



즉시 배포용: 2019 년 3 월 12 일

ANDREW M. CUOMO 주지사

CUOMO 주지사, 테이스트 뉴욕 농산물 마켓(TASTE NY FARM MARKETS) 4 월 1 일
뉴욕주 스루웨이(NEW YORK STATE THRUWAY) 서비스 지역에서 2019 년 시즌 시작
발표

농산물 마켓은 여행자들에게 뉴욕주 농장의 지역 생산 농산물을 구입할 수 있는 기회 제공

뉴욕 농부와 생산자들, 등록하여 수백만 명의 스루웨이 고객들에게 생산 제품을
전시하도록 권장

관심 있는 판매자는 이메일 연락 TravelersServices@thruway.ny.gov

Andrew Cuomo 주지사는 오늘, 테이스트 뉴욕 농산물 마켓(Taste NY Farm Markets)이 4 월 1 일, 월요일 뉴욕주 스루웨이(New York State Thruway) 서비스 지역에서 2019 년 시즌을 시작한다고 발표했습니다. 테이스트 뉴욕 농산물 마켓(Taste NY Farm Markets)은 주 전역에서 발견된 세계 수준의 식음료 제품을 홍보할 것입니다. 스루웨이 관리청(Thruway Authority)과 뉴욕주 농업시장부(New York State Department of Agriculture and Markets)는 뉴욕 농장에서 생산된 가장 질 좋은 농산물을 매년 계속 제공하고 있습니다.

Governor Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다. “테이스트 뉴욕(Taste NY)은 주 각지의 경제적 엔진이며, 뉴욕주의 급속히 발전하는 농업을 확대했습니다. 스루웨이 서비스 지역의 이러한 농산물 마켓은 농부와 생산자들이 그들의 제품을 수백 만의 관광객들에게 전시하는 특별한 기회를 제공하며, 뉴욕주 전역의 농장과 소기업의 성장을 지원할 것입니다.”

Kathy Hochul 부지사는 이렇게 말했습니다. “메이플 시럽에서부터 유제품, 과일과 채소에 이르기까지, 뉴욕주는 놀랍고 다양한 고품질의 농업 생산물을 생산하고 있습니다. 우리의 테이스트 뉴욕(Taste NY) 프로그램은 우리가 제공할 수 있는 최고의 제품을 전시하며, 여행자들이 스루웨이에서 정지할 때 신선한, 지역 생산 농산물을 제공하는 또 다른 시즌을 기대하고 있습니다.”

뉴욕주 스루웨이(New York State Thruway)는 570 마일을 가로지르는 서비스 지역
야외 농산물 마켓 장소를 포함합니다. 2018 년, 뉴욕주 전역에서 12 곳의 지역

생산자들이 20 개 서비스 지역 마켓에 참여했고, 봄, 여름, 가을 동안 스루웨이를 여행하는 수백 만의 방문객을 만났습니다.

고객들은 지역에서 생산된 과일, 채소, 꿀, 메이플 시럽, 견과류, 버터, 치즈 등을 이용 가능성에 따라 만날 수 있습니다. 뉴욕주에서 재배되거나 생산된 제품만 판매될 수 있습니다. 마켓의 영업일과 시간은 제품의 이용 가능성과 날씨에 달라집니다. 운전자들은 장소, 시간, 참여 농장 및 이용 가능한 제품을 위해 thruway.ny.gov 을 방문하십시오.

테이스트 뉴욕 농산물 마켓(Taste NY Farm Markets)에서 식품 제품을 판매하는 데 관심이 있는 뉴욕 판매자들은 이번 시즌에서 참여하는 방법에 대한 더 많은 정보를 위해 TravelersServices@thruway.ny.gov 로 이메일을 보내십시오.

뉴욕주 농업부(State Agriculture)의 Richard Ball 커미셔너는 이렇게 말했습니다. “Cuomo 주지사와 Driscoll 상임이사에게 테이스트 뉴욕(Taste NY)을 지원하고 우리 농부와 생산자에게 최고의 제품을 전시하고 새로운 시장에 도달할 수 있는 플랫폼을 제공해 주셔서 감사드립니다. 농산물 마켓 시즌의 시작은 우리의 풍부하고 오랜 농업 전통과 뉴욕주의 경제적 영향을 일깨워줍니다.”

스루웨이 관리청(Thruway Authority)의 Matthew J. Driscoll 상임이사 대행은 이렇게 말했습니다. “우리 서비스 지역은 주, 국가, 세계 각기에서 온 수백만 명이 사람들이 다가설 수 있는 특별한 환경을 제공합니다. 스루웨이 관광청(Thruway Authority)은 우리의 지역 농부와 생산자들이 그들의 제품을 여행 중인 사람들에게 판매할 수 있는 장소를 제공함으로써 테이스트 뉴욕(Taste NY) 계획을 지원하는 것이 자랑스럽습니다.”

테이스트 뉴욕(Taste NY) 소개

Cuomo 주지사가 2013 년에 출범한 이후, 테이스트 뉴욕(Taste NY) 계획의 성장과 인지도는 꾸준히 향상되고 있습니다. 해당 프로그램은 2014 년 150 만 달러 매출액을 달성한 이후, 2015 년에는 450 만 달러로 세 배이상 늘어났으며, 2016 년에는 1,310 만 달러를 달성하였습니다. 2017 년 테이스트 뉴욕(Taste NY)은 생산자의 매출이 기록적인 1,610 만 달러로 증가했습니다. 테이스트 뉴욕(Taste NY)은 농업시장부(Department of Agriculture and Markets)에서 감독하며, 뉴욕주 전 지역의 다양한 장소들과 그레이트 뉴욕주 박람회(Great New York State Fair) 및 베스페이지 주립공원(Bethpage State Park)의 바클레이 골프 토너먼트(Barclays Tournament) 등과 같은 대대적인 공공행사에서 자사 제품을 선보일 수 있는 기회를 지역 생산자들에게 제공하고 있습니다. 또한 이 프로그램에 참여하는 농장 및 기업들은 더욱더 많은 소비자들과 만났고, 온라인 판매량이 증가했으며, 사업체 및 농장 대부분이 사업 운영 역량을 증진하는 데 도움을 받았습니다. 아울러, 테이스트 뉴욕(Taste NY)의 식음료 사업은 제품에 뉴욕주 재배 농산물을 사용하여 뉴욕주 농부를 지원합니다.

오늘날 테이스트 뉴욕(Taste NY) 브랜드로 판매되는 뉴욕주 제품은 푸에르토리코의 산후안에 있는 뉴욕주 무역관광사무소 (New York State Office of Trade and Tourism)뿐만 아니라 뉴욕주 전 지역 70 개 이상의 지점에서 판매되고 있습니다.

테이스트 뉴욕(Taste NY)에 관한 자세한 정보에 대해서는, www.taste.ny.gov 를 방문해 주세요. [페이스북](#), [트위터](#), [인스타그램](#) 및 [핀터레스트](#)를 통해 테이스트 뉴욕(Taste NY)과 만나세요.

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[구독 취소](#)