



立即發表：2017 年 3 月 8 日

州長安德魯 M. 葛謨

葛謨州長宣佈精釀飲料產業變革措施節省了將近 1,500 萬美元資金

**酒精生產退稅額 (Alcohol Production Credit) 自 2012 年起為
生產企業節省了將近 1,200 萬美元資金；『免費』商標
註冊自 2013 年起為生產企業節省了 220 萬美元資金**

安德魯 M. 葛謨州長今日宣佈因自 2012 年起透過變革監管措施幫助激勵精釀飲料產業進一步發展而令該新興產業節省了將近 1,500 萬美元資金。這些措施讓啤酒廠、葡萄酒廠、蒸餾酒廠、蘋果酒廠節省了資金並再投資於自身業務，從而進一步發展帝國州 (Empire State) 各地的精釀飲料產業。

「本屆州政府簡化手續並廢除繁瑣的法規，藉此幫助紐約州精釀飲料生產企業繁榮發展並創造就業，使之繼續釀造出全世界最優質的啤酒、葡萄酒、蘋果酒、烈酒。」葛謨州長表示。「我們將繼續鞏固這一成就，並幫助該日益蓬勃發展的產業進一步增長。」

變革監管措施以支持產業增長

因葛謨州長執行額外的監管及立法變革，精釀飲料製造企業節省了大筆資金。變革啤酒生產退稅額以涵蓋葡萄酒、烈酒、蘋果酒產業，自 2012 年起為生產企業節省了 1,200 萬美元資金，法令豁免啤酒、蘋果酒、烈酒小型製造企業繳納商標註冊費，這自 2013 年頒布時起為小生產企業節省了 220 多萬美元資金。

此外，在 2012 年紐約州首屆葡萄酒、啤酒及烈酒峰會 (Wine, Beer and Spirits Summit) 上，葛謨州長指示紐約州酒類管理局 (State Liquor Authority) 把市場許可費削減一半，從 250 美元減少至 125 美元，此舉自 2012 年起節省了逾 15.4 萬美元。精釀飲料製造企業憑市場許可舉辦品酒會，並在非生產場所開展銷售活動，包括展銷會、街頭慶典、農貿市場。

節稅

在 2016 稅務年度，葛謨州長擴大啤酒生產退稅額的範圍，涵蓋紐約州的 [葡萄酒、烈酒、蘋果酒產業](#)。該退稅額現稱為酒精生產退稅額，自 2012 年設立起為精釀飲料生產企業節省了 1,200 萬美元資金。增加的退稅額預計每年為該產業節省 300

萬美元資金，讓生產企業能夠再投資於其業務和社區。

該退稅額每年提供給紐約州境內生產不超過 6,000 萬加侖啤酒或蘋果酒、不超過 2,000 萬加侖葡萄酒、不超過 80 萬加侖烈酒的精釀飲料企業。

除了生產退稅額，還針對在啤酒廠、蘋果酒廠、葡萄酒廠、蒸餾酒廠舉辦的品酒會擴大了此前的銷售稅豁免範圍，用於涵蓋酒精飲料稅。現在，如果啤酒廠[在其生產場所舉辦品酒會](#)，並在現場銷售其生產的精釀啤酒，則該啤酒廠不必為在品酒會上供應的啤酒繳納任何稅費，包裝啤酒用的酒瓶、瓶蓋、商標也不必繳納任何稅費。

紐約州酒類管理局局長文森特·布蘭德利 (Vincent Bradley) 表示，「葛謨州長從上任時起就削減稅費並減輕精釀飲料製造企業的總體監管負擔，這顯示其決心發展紐約州精釀飲料產業。因此，過去六年新成立有數百家小企業，這些企業在紐約州各地創造就業、發展經濟並推動旅遊業。」

紐約州稅務財政廳 (Taxation and Finance) 代理廳長諾尼·曼尼恩 (Nonie Manion) 表示，「葛謨州長制定的賦稅優惠措施幫助全州精釀飲料產業蓬勃發展，從而提高經濟活力並創造新工作。」

紐約州農業部 (State Agriculture) 部長理查德 A. 保爾 (Richard A. Ball) 表示，「州長承諾發展精釀飲料產業，這為農場飲料生產企業創造了有利的商業環境，這些企業反過來從當地農場採購多種原料並幫助推動農業產業發展。這些製造企業多年來利用節省的資金再投資於自身業務，並造福於當地社區。」

在葛謨州長的領導下，全州已發放將近 1,000 張製造許可證。紐約州現已擁有 600 多家農場葡萄酒廠、啤酒廠、蒸餾酒廠和蘋果酒廠。紐約州的農場葡萄酒廠的數量增長了 65% 以上，從 2010 年的 195 家發展到如今的 322 家。農場蒸餾酒廠的數量也從 2010 年的 10 家增加到如今的 110 家。自 2011 年起設立了兩種新執照，包括 2013 年設立的農場釀酒廠執照，2014 年設立的農場葡萄酒廠執照，由此設立了 150 家農場釀酒廠和 28 家農場蘋果酒公司。

###

網站 www.governor.ny.gov 有更多新聞

紐約州 | 行政辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418