



Для немедленной публикации:  
8/3/2015

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО  
(ANDREW M. CUOMO)

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О ЗАПУСКЕ ПРОЕКТА  
«ЛЫЖНЫЙ СЕЗОН В ШТАТЕ НЬЮ-ЙОРК: ВЕСЕННИЕ КАНИКУЛЫ» (SKI NY  
SPRING BREAK) В ПЕРИОД ВТОРОГО ЦИКЛА ЕЖЕГОДНЫХ ЗИМНИХ  
СОСТЯЗАНИЙ В АДИРОНДАК (ADIRONDACK)**

*Сотни людей принимают участие в зимнем сезоне, включая девочек и мальчиков, членов клуба, в Столичном регионе (Capital Region) (Capital Region Boys & Girls Club)*

*Губернатор сообщает о расширении проекта «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NEW YORK) с целью продвижения региона Адирондак (Adirondack Region)*

*Запускает инициативу «Я совершаю покупки в штате Нью-Йорк» (I Shop NY) с целью привлечения канадского туристического рынка*

*Посмотреть фото «Зимние состязания в Адирондак 2015» (2015 Adirondack Winter Challenge) можно [здесь](#)*

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня сообщил о ряде инициатив, направленных на развитие туризма в регионе Адирондак (Adirondack) на протяжении зимних месяцев, включая новый проект «Лыжный сезон в штате Нью-Йорк: весенние каникулы» («Ski NY Spring Break»), направленный на привлечение туристов в период весенних каникул на горнолыжные склоны. Целью данной инициативы, при условии сотрудничества с Лыжной ассоциацией Нью-Йорка, является привлечение туристов на лыжные склоны на всей территории штата, включая горы в Северной части штата (North Country), а также стимулирование туристической активности в Северном регионе штата Нью-Йорк (Upstate New York) на протяжении последних нескольких недель в период зимнего сезона

Губернатор объявил о начале второго ежегодного сезона Зимних состязаний в Адирондак (Adirondack Winter Challenge) в деревне Лэйк-Плэсид (Lake Placid), обратив внимание на увлекательные зимние оздоровительные мероприятия,

имеющиеся в активе данного региона, такие как катание на горных лыжах, бобслей, ходьба на лыжах и многие другие виды зимнего спорта. Данное сообщение привлекло внимание сотен желающих принять участие, включая федеральных избранных должностных лиц, лиц избранных на уровне штата и местных органов власти, а также спортивных энтузиастов на всей территории штата. Особыми гостями Губернатора в данном сезоне стали дети из клуба Lansingburgh Boys & Girls Club в Столичном регионе (Capital Region). Дети были приглашены для катания на санях в Адирондак (Adirondacks) вместе с членами администрации Губернатора и другими должностными лицами.

«За последние четыре года туризм пережил период расцвета, благодаря проекту «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NEW YORK) как в летний так и в зимний сезоны в Адирондак (Adirondack), а также другим инициативам, демонстрирующим миру весь арсенал возможностей Северного региона (Upstate), — сказал Губернатор Куомо (Cuomo), — В нашем регионе вы можете наслаждаться самыми красивыми горами, пейзажами и самыми зрелищными аттракционами в мире. Данные программы лишней раз доказывают то, что мы все знаем и так: достаточно только один раз увидеть Северную часть Нью-Йорка (Upstate New York), чтобы влюбиться в него».

За последние четыре года Губернатор Куомо (Cuomo) приложил максимум усилий для процветания туристического направления в данном регионе, пережившем наплыв туристов, увеличения количества рабочих мест, а также денежных сумм, затраченных на его территории. В 2014 году туристическая отрасль Нью-Йорка собрала сумму в размере 62 млн. долларов потраченных посетителями средств, что привело к выплате порядка 7,8 млрд. долларов налогов на продажи как на местном уровне, так и на уровне штата. Количество посетителей Нью-Йорка увеличилось на 4 % или 8,75 млн. человек и достигло 227,5 млн. человек в 2014 году. Четвертый по размерам сектор на рынке труда, туристическая отрасль штата Нью-Йорк в 2014 году прибавила 22 000 рабочих мест к общему количеству 852 000 и выплатила более 18,5 млрд. долларов в виде заработной платы. Каждое 12-е рабочее место в штате Нью-Йорк связано с туризмом.

Между 2011 и 2013 гг. общее количество посещений региона Адирондак (Adirondack) возросло на 2,9% или на 4,59 млн.; суммы, затраченные туристами, возросли на 6% или на 1,25 млрд. долларов, а также общий количество рабочих мест в сфере туризма выросло на 5,5%. Суммы налогов на продажи на местном уровне и уровне штата, получаемые за счет туризма, также возросли на 5,4% или на 68,95 млн. долларов на уровне штата, и на 4,3% или на 86,88 млн. долларов на местном уровне между 2011 и 2013 гг. Кроме того, доход от сдаваемых гостиничных помещений вырос на 3,3% или на 69,60 долларов между 2013 и 2014 гг.

На сегодняшний день в Зимних состязаниях в Адирондак (Adirondack Winter Challenge) приняли участие: Вице-губернатор Кэти Хокул (Kathy Hochul); Член конгресса Элиз Стефаник (Elise Stefanik); Сенаторы Бетти Литтл (Betty Little) и

Дэвид Валески (David Valesky); а также Члены ассамблеи Майкл Бенедетто (Michael Benedetto), Майкл Казик (Michael Cusick), Донна Лупардо (Donna Lupardo), Стивен Отис (Steven Otis), Анджело Сантабарбара (Angelo Santabarbara), Дан Стек (Dan Stec) и Кеннет Зебровски (Kenneth Zebrowski).

А также: Глава исполнительной власти округа Нассау (Nassau) Эд Мангано (Ed Mangano), Глава Наблюдательного совета округа Эссекс (Essex) Рэнди Дуглас (Randy Douglas), Глава Наблюдательного совета округа Льюис Майк Таболт (Mike Tabolt), Казначей округа Клинтон (Clinton) Ким Дэвис (Kim Davis), Мэр Ниагара Фоллс (Niagara Falls) Пол Дайстер (Paul Dyster), Глава администрации г. Кантон (Canton) Дэвид Баттон (David Button), Глава Муниципалитета города Индиан-Лейк (Indian Lake) Брайан Е. Уэллс (Brian E. Wells), Билл Фереби (Bill Ferebee), Мэр города Кин (Keene), Мэр города Крэйг Рэндалл (Craig Randall), Глава администрации г. Норт-Элба (North Elba) Роби Полити (Roby Politi), а также Член совета г. Платтсбург (Plattsburgh) Михаэль Кашман (Michael Cashman).

### **Предложения сезона Зимних состязаний в Адирондак (Adirondack)**

Нью-Йорк является домом для более 52 лыжных зон, более чем какой-либо иной штат нашей страны, денежное вливание в экономику от которых составляет 1,1 млрд. долларов.

Промо-акция проекта «Лыжный сезон в штате Нью-Йорк: весенние каникулы» («Ski NY Spring Break») состоится в марте с 13 по 31. Она будет включать в себя скачиваемый купон на 25% скидки на аренду оборудования, уроки и билет на подъем; все это доступно на сайте [www.iskiny.com](http://www.iskiny.com).

В ходе зимнего сезона 2015-2016 гг. штат и Лыжная ассоциация Нью-Йорка (Ski Association of New York) предложат принять участие в дне катания на лыжах в рамках проектов «Открываем Нью-Йорк» (Discover NY) и «Месяц учебы катания на лыжах и сноуборде» («Learn to Ski & Snowboard Month»). Лыжный день в рамках проекта «Открываем Нью-Йорк» (Discover NY) позволит получить скидку на катание на лыжах в размере от 14 до 25 долларов, исходя из размеров лыжной зоны, а также в рамках программы «уроки катания на лыжах» предоставит скидки на сумму от 25 до 35 долларов за билеты на подъем, аренду оборудования и тренировки. Ранее данное мероприятие собирало более 15 000 любителей катания на лыжах. Точный день будет объявлен заранее, до началом сезона 2015-16 гг. Январь 2016 г. станет «Месяцем учебы катания на лыжах и сноуборде» (Learn to Ski and Snowboard Month) с существенными скидками на пакеты услуг «Учимся кататься на лыжах и на сноуборде» («learn to ski and snowboard») в большей части лыжных зон в Нью-Йорке в течении всего месяца.

Цель данной акции сделать склоны Нью-Йорка постоянным объектом для отдыха любителей зимних видов спорта как для проживающих на территории штата, так и за его пределами. Все три акции пройдут при поддержке цифровой рекламной кампании, средств массовой информации и других рекламных ресурсов в рамках

проекта «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY).

В этом году лыжные зоны Нью-Йорка имели самое глубокое снежное покрытие в стране с возможностью расширения сезона их функционирования, выходя за рамки запланированных дат его закрытия.

### **Расширенная рекламная кампания**

В продолжение усилий, направленных на развитие туризма в штате Нью-Йорк, в рамках маркетинговой кампании в бюджет 2015-2016 гг. Губернатором Куомо (Cuomo) запланировано финансирование проекта «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NEW YORK) на сумму 25 млн. долларов. Приблизительно 20% от этого финансирования будут направлены на продвижение региона Адирондак (Adirondacks) и развитие экономики регионального туризма. Эта целевая кампания будет включать в себя телевизионную, цифровую, печатную и другую наружную рекламу, а также традиционные медиаресурсы. Главным ее акцентом станет привлечение жителей Нью-Йорка и посетителей Адирондак (Adirondacks) к знакомству со всеми возможностями активного отдыха в данном регионе.

Данная кампания строится на финансировании в размере 15 млн. долларов, ранее выделенному для представления Северного региона (North Country), как основного направления развития регионального туризма. Помимо рекламной кампании, мероприятия, подобно сезону Зимних состязаний в Адирондак (Adirondack Winter Challenge), промо-акции и проекту «Маркетинг в штате Нью-Йорк» (Market NY) привели к укреплению позиций туристической индустрии в регионе.

### **«Я совершаю покупки в штате Нью-Йорк» (I Shop NY)**

Губернатор Куомо (Cuomo) сегодня сообщил об инициативе «Я совершаю покупки в штате Нью-Йорк» (I Shop NY), в рамках которой будет реализован проект сотрудничества с Управлением розничной торговли Нью-Йорка (Retail Council of New York) с целью продвижения магазинов и предприятий Нью-Йорка на территорию Канады (Canada) и создания условий для экономического процветания. В этом году инициатива «Я совершаю покупки в штате Нью-Йорк» (I Shop NY) будет реализована с 22 марта по 6 апреля.

Канадский туристический рынок является источником туристов номер один; г. Монреаль (Montreal) находится всего 60 милях от г. Платтсбург (Plattsburgh), Нью-Йорк. Канада занимает первое место по расходам туристов на территории штата, при этом 76% канадцев утверждают, что совершение покупок является одним из элементов отдыха при поездке в штат.

Продвижение инициативы «Я совершаю покупки в штате Нью-Йорк» (I Shop NY) также будет осуществляться с помощью проекта «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» («I LOVE NEW YORK») и будет включать в себя телевизионную и цифровую рекламу

в ключевых канадских маркетах с целью привлечения туристов северной границы Нью-Йорка к посещению штата с целью совершения покупок. Видеоролик можно посмотреть [здесь](#).

Управление розничной торговли Нью-Йорка (Retail Council of New York State) осуществляло координацию порядка 200 магазинов, обеспечивая возможность предоставления скачиваемого купона «флекси» в рамках инициативы «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NEW YORK) для предоставления доступа покупателям к скидкам и подаркам при совершении покупок непосредственно в магазине. Купоны доступны на сайте [www.ILOVENY.com/ishopny](http://www.ILOVENY.com/ishopny).

###

Другие новости см. на веб-сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418