



Per la diffusione immediata: 8/3/2015

IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA PROMOZIONE “SKI NY SPRING BREAK” IN OCCASIONE DELLA SECONDA EDIZIONE ANNUALE DELLA SFIDA INVERNALE DELLE ADIRONDACK

In centinaia hanno partecipato alla Sfida invernale, tra cui componenti del Boys & Girls Club della Regione della capitale

Il Governatore annuncia un ampliamento della campagna I LOVE NEW YORK per promuovere la regione delle Adirondack

Avvia l’iniziativa “I Shop NY” per suscitare l’interesse del mercato turistico canadese

È possibile vedere le foto della Sfida invernale delle Adirondack 2015 [qui](#)

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi una serie di iniziative dirette a dare impulso al turismo nella regione delle Adirondack durante i mesi invernali, tra cui la nuova promozione “Ski NY Spring Break” finalizzata a incentivare i visitatori a trascorrere le loro vacanze di primavera sulle piste da sci di New York. La promozione, attuata in collaborazione con la Ski Association of New York, si propone l’obiettivo di attrarre visitatori sulle discese di tutto lo Stato, comprese le montagne del Paese settentrionale, e di incrementare il turismo nella parte settentrionale dello Stato di New York durante le ultimissime settimane della stagione invernale.

Il Governatore ha comunicato l’annuncio in occasione della seconda edizione annuale della Sfida invernale delle Adirondack a Lake Placid, durante la quale sono state messe in evidenza le entusiasmanti attività di svago invernale e i punti di interesse della regione, attraverso una giornata su sci, bob e racchette, tra i vari sport invernali. L’evento ha fatto confluire centinaia di partecipanti, tra cui funzionari elettivi federali, statali e locali, accanto ad appassionati di sport di tutto lo Stato. Tra gli ospiti speciali del Governatore alla Sfida vi è stato un gruppo di bambini del Lansingburgh Boys & Girls Club della Regione della capitale. I ragazzi sono stati invitati a provare lo snow-tubing e il toboga nelle Adirondack con componenti dell’amministrazione del Governatore e funzionari statali.

“Negli ultimi quattro anni, il turismo ha registrato un’esplosione, grazie a I LOVE NEW YORK, le Sfide invernali ed estive nelle Adirondack e altre iniziative che mostrano al mondo le splendide proposte della parte settentrionale dello Stato” ha affermato il Governatore Cuomo. “New York ha montagne, panorami e punti di interesse tra i più belli del mondo. Questi programmi dimostrano ciò che sappiamo tutti: vedere la parte settentrionale dello Stato di New York equivale ad amare la parte settentrionale dello Stato di New York”.

Negli ultimi quattro anni, il Governatore Cuomo si è eretto a paladino della promozione del turismo in New York; il settore ha registrato un aumento in termini di visitatori, occupazione e spesa. Nel 2014, il settore turistico di New York ha generato una spesa diretta di 62 milioni di dollari, secondo le proiezioni, determinando entrate per tasse sulle vendite statali e fiscali stimate in 7,8 miliardi di dollari. Si stima che il numero di visitatori recatisi in New York sia aumentato del 4%, corrispondente a 8,75 milioni di unità, per un totale di 227,5 milioni di visitatori nel 2014. L’industria turistica, che risulta al quarto posto come fonte di lavoro in New York, nel 2014 ha anche aumentato l’occupazione di 22.000 unità, per un totale medio di 852.000 posti di lavoro, generando retribuzioni per oltre 18,5 miliardi di dollari. Un posto di lavoro su 12 in New York è legato al turismo.

Tra il 2011 e il 2013, l’affluenza totale nella regione delle Adirondack è aumentata del 2,9% raggiungendo 4,59 milioni; la spesa è salita di oltre il 6% arrivando a 1,25 miliardi di dollari, mentre l’occupazione nel settore del turismo ha registrato un aumento del 5,5%. Hanno assistito a un balzo anche le imposte statali e locali sulle vendite attribuibili al turismo: le imposte statali sulle vendite sono aumentate del 5,4% raggiungendo 68,95 milioni di dollari, mentre le tasse locali sulle vendite sono aumentate del 4,3% arrivando a 86,88 milioni tra il 2011 e il 2013. Inoltre, il reddito per camera d’albergo disponibile nella regione è aumentato del 3,3%, passando a 69,60 dollari dal 2013 al 2014.

All’odierna sfida invernale delle Adirondack hanno partecipato: il Vicegovernatore Kathy Hochul; il membro del Congresso Elise Stefanik; i senatori Betty Little e David Valesky; i membri dell’Assemblea Michael Benedetto, Michael Cusick, Donna Lupardo, Steven Otis, Angelo Santabarbara, Dan Stec e Kenneth Zebrowski.

Tra gli altri partecipanti si contano: Il capo del consiglio della contea di Nassau, Ed Mangano, il Presidente della Giunta dei supervisori della contea di Essex Randy Douglas, il Presidente del Consiglio dei legislatori della contea di Lewis Mike Tabolt, il Tesoriere della contea di Clinton Kim Davis, il Sindaco di Niagara Falls Paul Dyster, il Supervisore del comune di Canton David Button, il Supervisore del comune di Indian Lake Brian Wells, il Supervisore del comune di Keene Bill Ferebee, il Sindaco di Lake Placid Craig Randall, il Supervisore del comune di North Elba Roby Politi e il Consigliere dal comune di Plattsburgh Michael Cashman.

Promozioni invernali delle Adirondack

In New York sono presenti in totale 52 comprensori sciistici, un numero superiore a qualsiasi altro Stato del paese; il loro impatto economico è pari a 1,1 miliardi di dollari.

La promozione “Ski NY Spring Break” sarà attiva dal 13 al 31 marzo. Comprenderà un buono scaricabile per uno sconto del 25% sui pacchetti di affitto delle attrezzature, lezioni e biglietti per gli impianti di risalita, disponibile alla pagina www.iskiny.com.

Per la stagione invernale 2015-16, lo Stato e la Ski Association of New York offriranno la giornata di sci “Discover NY” e promozioni del “Learn to Ski & Snowboard Month” (mese per imparare a usare sci e snowboard). La giornata di sci “Discover NY” proporrà di sciare a 14 e 25 dollari per il biglietto degli impianti di risalita, in base alle dimensioni del comprensorio sciistico, accanto a pacchetti con sconti di 25-35 dollari “learn to ski” (impara a sciare) per biglietti degli impianti di risalita, affitto di attrezzature e lezioni. In passato, questo evento ha attratto 15.000 sciatori. La giornata esatta sarà comunicata prima dell’avvio della stagione 2015-16. Gennaio 2016 sarà il Mese denominato “Learn to Ski and Snowboard Month”, che offrirà notevoli sconti sui pacchetti per imparare a usare sci e snowboard nella maggior parte dei comprensori sciistici di New York per tutto il mese.

Tali promozioni perseguono l’obiettivo di rendere le discese di New York una meta abituale per gli appassionati delle attività invernali sia provenienti dallo Stato che da fuori. Tutte e tre le promozioni saranno sostenute da campagne pubblicitarie digitali di I LOVE NY, da social media e altre piattaforme.

Quest’anno, i comprensori sciistici di New York registrano masse di neve compatte tra le più profonde della nazione; molti comprensori sciistici prevedono un prolungamento della stagione oltre le date di chiusura programmate.

Ampliamento della campagna pubblicitaria

Proseguendo nell’impegno diretto a incrementare il turismo nello Stato di New York, il Governatore iscriverà nel bilancio 2015-16 investimenti per 25 milioni di dollari sulla campagna di marketing I LOVE NEW YORK. Di tali fondi, circa il 20% sarà destinato alla promozione delle Adirondack e all’espansione dell’economia turistica della regione. Questa campagna mirata comprenderà pubblicità televisiva, digitale, stampata ed esterna, accanto a componenti dei mezzi di informazione tradizionali e dei social media. Mirerà a portare residenti della città di New York e visitatori nelle Adirondack, per provare tutte le esperienze che la regione ha da offrire.

Questa campagna si fonda sulle premesse poste dai 15 milioni di dollari già impegnati per pubblicizzare il Paese settentrionale come meta di New York e per conferire impulso al turismo regionale. Oltre alle campagne pubblicitarie, eventi come la Sfida invernale delle Adirondack, le campagne promozionali e il programma Market NY si sono dimostrati capaci di rafforzare il settore turistico nella regione.

“I Shop NY”

Oggi il Governatore Cuomo ha annunciato l'iniziativa "I Shop NY", una collaborazione con il Retail Council of New York diretta a promuovere in Canada i negozi e le imprese con sede in New York, alimentando in tal modo l'economia statale. Quest'anno "I Shop NY" si svolgerà dal 22 marzo al 6 aprile.

Il mercato turistico canadese è la fonte primaria di turismo in New York: Montreal dista solo 60 miglia da Plattsburgh, in New York. Il Canada è al primo posto nella spesa dei visitatori all'interno dello Stato; il 76% dei canadesi afferma che fare acquisti rappresenta la loro attività preferita quando si recano qui.

"I Shop NY" sarà promossa anche tramite I LOVE NEW YORK e prevede pubblicità televisiva e digitale su mercati chiave canadesi, per esortare i viaggiatori sul confine nord di New York a venire nello Stato per brevi vacanze dedicate agli acquisti. Il video è visualizzabile qui.

Il Retail Council of New York State ha coordinato la partecipazione di quasi 200 negozi nell'iniziativa e ha consentito a I LOVE NEW YORK di offrire un buono "flexi" scaricabile, che permette agli acquirenti di usufruire di sconti speciali e omaggi in occasione degli acquisti in negozio. I buoni sono disponibili alla pagina www.ILOVENY.com/ishopny.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418