



Pour publication immédiate : 8/3/2015

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE LA CAMPAGNE PROMOTIONNELLE SKI NY SPRING BREAK AU DEUXIEME DEFI D'HIVER ARIDONDACK ANNUEL

Des centaines de personnes participent au Défi d'Hiver, dont des membres du Club des Garçons & des Filles de la Région de la Capitale

Le Gouverneur annonce le développement de la campagne I LOVE NEW YORK pour promouvoir la région des Adirondacks

Lancement de l'Initiative I Shop NY pour attirer le marché du tourisme canadien

Voir des photos du Défi d'Hiver des Adirondacks 2015 [Ici](#)

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui de nombreuses initiatives pour stimuler le tourisme dans la région des Adirondacks durant les mois d'hiver, notamment la nouvelle campagne promotionnelle Ski NY Spring Break, visant à encourager les visiteurs à passer leurs vacances de printemps sur les pentes de ski de l'Etat de New York. L'objectif de cette campagne, en partenariat avec l'Association de Ski de l'Etat de New York, est d'attirer des visiteurs sur les pistes de ski de l'ensemble de l'Etat, notamment les montagnes du Nord du Pays, et de stimuler le tourisme dans le Nord de l'Etat de New York durant les dernières semaines de la saison d'hiver.

Le Gouverneur a fait cette annonce lors du deuxième Défi d'Hiver Adirondack au Lac Placid, qui a mis en avant les activités de loisirs et attractions de la région, intéressantes en hiver, avec un jour de ski, de luge et de raquette, parmi de nombreux sports d'hiver. L'évènement a attiré des centaines de participants, dont des élus locaux et représentants fédéraux et de l'Etat, ainsi que des passionnés de sport de l'ensemble de l'Etat. Parmi les invités spéciaux du Gouverneur au Défi se trouvait un groupe d'enfants du Club des Garçons & des Filles (Boys & Girls Club) de Lansingburgh de la Région de la Capitale. Les enfants ont été invités à faire l'expérience du toboggan et de glissades dans les Adirondacks avec des membres de l'Administration du Gouverneur et des représentants de l'Etat.

« Le tourisme a connu un formidable essor au cours des quatre dernières années, grâce à I LOVE NEW YORK, les Défis d'Hiver et d'Été Adirondack et d'autres initiatives

qui montrent au monde entier tout ce que le Nord de l'Etat a à offrir », a déclaré le Gouverneur Cuomo. « L'Etat de New York abrite certaines des plus belles montagnes, attractions et des plus beaux paysages du monde. Ces programmes prouvent ce que nous savons tous : voir le Nord de l'Etat de New York, c'est adorer le Nord de l'Etat de New York. »

Pendant les quatre dernières années, le Gouverneur Cuomo s'est fait le champion de la promotion du tourisme de l'Etat de New York, qui a connu une augmentation du nombre des visiteurs, des emplois et des dépenses. En 2014, l'industrie du tourisme de l'Etat de New York a généré 62 millions de dollars de dépenses directes prévues, avec 7,8 milliards de dollars estimés de taxes sur les ventes locales et d'Etat. On estime que le nombre de visiteurs dans l'Etat de New York a augmenté de 4 pour cent, soit 8,75 millions de personnes, pour atteindre un total de 227,5 millions de visiteurs en 2014. En tant que quatrième plus gros secteur de l'emploi dans l'Etat de New York, l'industrie du tourisme a créé 22 000 emplois pour une moyenne totale de 852 000 emplois en 2014, générant plus de 18,5 milliards de dollars de salaires. Un emploi sur 12 dans l'Etat de New York est lié au tourisme.

Entre 2011 et 2013, le nombre total de visites de la région des Adirondacks a augmenté de 2,9 pour cent pour atteindre 4,59 millions de visiteurs ; les dépenses ont augmenté de plus de 6 pour cent pour atteindre 1,25 milliard de dollars ; et les emplois du tourisme ont augmenté de 5,5 pour cent. Les taxes sur les ventes locales et d'Etat attribuables au tourisme ont également grimpé, avec les taxes sur les ventes de l'Etat augmentant de 5,4 pour cent pour atteindre 68,95 millions de dollars et les taxes sur les ventes locales augmentant de 4,3 pour cent pour atteindre 86,88 millions de dollars entre 2011 et 2013. De plus, le revenu par chambre d'hôtel disponible dans la région a augmenté de 3,3 pour cent pour passer à 69,60 \$ de 2013 à 2014.

Les participants au Défi d'Hiver Adirondack étaient : Le Lieutenant-Gouverneur Kathy Hochul ; la Parlementaire du Congrès Elise Stefanik ; les Sénateurs Betty Little et David Valesky ; et les Députés Michael Benedetto, Michael Cusick, Donna Lupardo, Steven Otis, Angelo Santabarbara, Dan Stec et Kenneth Zebrowski.

Ont également participé : Le Directeur du Comté de Nassau Ed Mangano, le Président du Conseil des autorités de surveillance du Comté d'Essex Randy Douglas, le Président du Conseil des Législateurs du Comté de Lewis Mike Tabolt, le Trésorier du Comté de Clinton Kim Davis, le Maire de Niagara Falls Paul Dyster, le Superviseur de la Ville de Canton David Button, le Supervision de la Ville d'Indian Lake Brian Wells, le Superviseur de la Ville de Keene Bill Ferebee, le Maire de Lake Placid Craig Randall, le Superviseur de la Ville de North Elba Roby Politi, et le Conseiller de la Ville de Plattsburgh Michael Cashman.

Promotions d'hiver des Adirondacks

L'Etat de New York abrite un total de 52 stations de ski – plus que dans les autres Etats du pays - dont l'impact économique est de 1,1 milliard de dollars.

La campagne promotionnelle Ski NY Spring Break aura lieu du 13 au 31 mars. Elle comprendra un coupon téléchargeable pour 25 pour cent de réduction sur la location des équipements, les cours et les forfaits des remontées mécaniques disponibles à www.iskiny.com.

Pour la saison d'hiver 2015-2016, l'Etat et l'Association de Ski de l'Etat de New York offriront une journée de ski (Discover NY), des promotions sur les cours de ski et le mois du snowboard (Learn to Ski & Snowboard Month). La journée de ski Discover NY comprendra du ski à prix réduit à 14 \$ et 25 \$ pour un forfait de remontées mécaniques, en fonction de la taille de la station de ski, ainsi que des forfaits remisés learn to ski de 25 \$ à 35 \$ pour les forfaits de remontées mécaniques, la location d'équipements et les cours. Dans le passé, cet évènement a attiré 15 000 skieurs. Le jour spécifique sera annoncé à l'avance de la saison 2015-2016. Janvier 2016 offrira des promotions Learn to Ski et Snowboard Month avec des réductions importantes pour les forfaits learn to ski et snowboard dans la plupart des stations de ski de l'Etat de New York tout le mois.

L'objectif de ces promotions est de faire des pentes de l'Etat de New York une destination récurrente pour les passionnés de sports d'hiver de l'Etat et de l'extérieur de l'Etat. Les trois promotions seront soutenues par les campagnes de publicité digitale I LOVE NEW YORK ainsi que par les réseaux sociaux et d'autres plateformes.

Cette année, les stations de ski de l'Etat de New York enregistrent les accumulations de neige parmi les plus importantes de la nation, avec de nombreuses stations de ski prévoyant d'étendre leur saison au-delà des dates de fermeture prévues.

Développement de la campagne de publicité

Dans la poursuite de ses efforts pour stimuler le tourisme de l'Etat de New York, le Gouverneur Cuomo effectue un investissement de 25 millions de dollars dans la campagne marketing I LOVE NEW YORK au budget 2015-2016. Environ 20 pour cent de ce financement sera alloué à la promotion des Adirondacks et au développement de l'économie du tourisme dans la région. Cette campagne ciblée comprendra la publicité télévisée, digitale, imprimée et extérieure à l'Etat ainsi que les médias traditionnels et sociaux. Elle visera essentiellement à attirer les résidents et visiteurs de la Ville de New York dans les Adirondacks pour faire l'expérience de tout ce que la région a à offrir.

Cette campagne s'appuie sur les 15 millions de dollars qui ont déjà été engagés pour promouvoir le Nord du Pays en tant que destination de l'Etat de New York et stimuler le tourisme régional. En plus des campagnes de publicité, des évènements comme le Défi d'Hiver Adirondack, des campagnes promotionnelles et le programme Market NY ont permis le renforcement de l'industrie du tourisme dans la région.

I Shop NY

Le Gouverneur Cuomo a également annoncé aujourd'hui l'initiative I Shop NY, un

partenariat avec le Conseil de distribution de l'Etat de New York (Retail Council of New York) pour promouvoir les magasins et entreprises basés dans l'Etat de New York au Canada et stimuler l'économie de l'Etat. Cette année, I Shop NY aura lieu du 22 mars au 6 avril.

Le marché du tourisme canadien représente la source numéro un du tourisme dans l'Etat de New York ; Montréal n'est situé qu'à 60 miles de Plattsburgh, New York. Le Canada se classe en première position pour les dépenses des visiteurs dans l'Etat, avec 76 pour cent des Canadiens déclarant que faire leurs courses est leur activité favorite lorsqu'ils voyagent dans l'Etat.

I Shop NY sera également promue via I LOVE NEW YORK et comprendra des publicités télévisées et digitales sur les marchés clés canadiens pour encourager les voyageurs au Nord de la frontière avec l'Etat de New York à visiter l'Etat pour une escapade de shopping. La vidéo peut être visionnée ici.

Le Conseil de la distribution de l'Etat de New York a coordonné la participation de près de 200 magasins à l'effort et a permis dans le cadre de I LOVE NEW YORK d'offrir un coupon flexi téléchargeable pour offrir aux acheteurs un accès aux réductions spéciales et exclusivités sur leurs achats en magasin. Les coupons sont disponibles à www.ILOVENY.com/ishopny.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418