立即發布: 2019 年 3 月 7 日　　州長安德魯 **M.** 葛謨

葛謨州長發起電子交易市集消費者的消費者教育倡議計畫

倡議首先以分析 Venmo 應用程式的隱私原則開始，並作為 Facebook 網站過度取用個人資訊的調查工作的一部分而公布

消費者保護課 (Division of Consumer Protection) 將積極宣導消費者關於數位時代的潛在隱私陷阱

安德魯 M. 葛謨州長今日宣布，配合最近宣布的調查 Facebook 秘密取用使用者個人資訊相關通報，紐約州消費者保護課將發起數位時代教育倡議計畫，包括檢驗熱門網路應用程式和服務的服務條款和隱私原則。隨著檢驗每家公司的服務條款，消費者保護課將提出政策建議並將視需要採取其他適當步驟來確保和加強消費者保護措施。

消費者教育倡議計畫將從分析熱門應用程式 Venmo 的隱私原則開始。消費者保護課將於後續數月內發布關於其他應用程式和服務的服務條款及隱私原則的未來教育內容。葛謨州長在 2019 年的全國消費者保護週 (National Consumer Protection Week) 宣布這項教育計畫。

「談到數位時代的消費者隱私權，必須了解魔鬼永遠藏在細節裡，」**葛謨州長表示。**「藉由使用易於吸收的知識來警告紐約民眾，各大企業在如何使用個人資訊的說明中可能含有哪些誤導性或隱匿的語言，消費者將可更懂得保護自己並決定自己真正想要使用的應用程式和服務。」

「我們將採取行動確保所有紐約民眾的個人資訊安全且受到保護，」**副州長凱西·霍楚爾 (Kathy Hochul) 表示。**「這項由消費者保護課領頭的教育倡議計畫將會檢視諸服務的原則與條款，並確認消費者皆已獲得妥善告知，不會成為詐欺行為的受害者。」

「我們的交易市集已經進化成主要存在於網路上，同時帶來無限機會和潛在的陷阱與詐欺行為，」**負責監管消費者保護課的紐約州務卿羅薩納·羅薩多 (Rossana Rosado) 表示，**「藉由仔細檢驗熱門網路服務和應用程式的隱私、資訊共享和特定條款中的細微差別，紐約州將為今日的消費者灌輸一些最重要的可見資訊。」

熱門的現金交易數位應用程式 Venmo，乃是另一款可讓使用者利用 Facebook 帳號密碼登入的許多應用程式。Venmo 是在 2009 年推出的一款現金交易數位應用程式，通常用於同儕之間的日常項目支付，例如付給朋友飲料費用、計程車共乘費用、捐款等。Venmo 的母公司是 PayPal, Inc。

Venmo 的隱私原則聲明，即使使用者停止使用其應用程式，他們的應用程式仍會和第三方分享使用者的資訊。其隱私原則還附註，即使使用者在其瀏覽器設定中將該應用程式選擇為「不要追蹤 (Do Not Track, DNT)」，Venmo 仍會忽略如此設定。

作為應用程式，其隱私原則和使用者協議書分別是直到 2018 年 3 月 29 日和 2018 年 7 月 27 日才經過更新。隱私原則較使用者協議書的更動更為深入，並在 2018 年 12 月 20 日再次更新。目前的隱私原則可參閱此處。消費者保護課點名了消費者應注意的五大區域：

原使用者的資料：

> **其內文記載：**「隱私原則的適用性：當您不再是我們的顧客，我們將依本原則繼續分享您的資訊。」
>
> **其意義實為：**即使某人不再是顧客，Venmo 仍將繼續分享其資訊。且隱私原則中並未清楚說明 Venmo 將保留該資訊多久時間。

Cookie 和其他追蹤技術：

> **其內文記載：**「我們所收集的資訊：身分識別資訊：您的姓名、通訊地址、電子郵件地址、出生日期，以及社會安全碼（或政府所發的其他驗證號碼）。」
>
> **其意義實為：**除了收集顯見資訊（財務資訊以供進行現金交易），Venmo 也會收集使用者的政府發出的身分識別號碼，而且是由使用者提供，包括社會安全碼。
>
> **其內文記載：**「我們如何使用 COOKIE：Venmo 服務和網站的某些方面與功能僅能透過使用 Cookie 提供，因此若您選擇停用或拒絕 Cookie，您使用的網站和 Venmo 服務可能受限或無法使用。」
>
> **其意義實為：**Cookie 會將使用者識別為 Venmo 的顧客。該原則聲明若使用者拒絕其平台存取此資訊，則使用者將無法「完整使用」此平台。

其內文記載：「我們如何使用 COOKIE：不要追蹤：不要追蹤（下稱『DNT』，Do Not Track 縮寫）是一項選擇性的瀏覽器設定，可讓您針對廣告主和其他第三方團體所進行的追蹤表達您的偏好選擇。我們不會回應 DNT 訊號。」

其意義實為：這意味著即使使用者在瀏覽器設定「不要追蹤」，Venmo 仍會忽略此設定。

第三方團體：

其內文記載：「我們如何與其他團體分享個人資訊：我們可能以下列方式分享您的個人資訊：在您的同意或指示下與其他第三方團體分享，包括若您授權和第三方團體的帳號或平台進行帳號連結。依此隱私原則的目的，與第三方團體的所謂「帳號連結」即為經過您授權或啟用而將您的 Venmo 帳號與您依法可控制或持有的非 Venmo 帳號、支付工具或平台進行連結。當您授權此類連結，Venmo 和第三方團體將直接交換您的個人資訊和其他資訊。帳號連結的範例包括：連結您的 Venmo 帳號至社交媒體帳號或社交通訊服務；連結您的 Venmo 帳號至第三方的資料整合或財務服務公司，若您向此公司提供您的 Venmo 帳號登入資訊；或使用您的 Venmo 帳號向商家進行付款或允許商家向您的 Venmo 帳號收費。」

其意義實為：若使用者授權第三方連結，則 Venmo 和該第三方團體將會互相交換資訊。這包括您用來登入 Venmo 帳號的任何社交媒體應用程式。

使用 Venmo 進行交易：

當使用者使用 Venmo 付款給企業，其資訊將被送至該企業以完成交易。哪些資訊將被分享，則非常複雜：

- Venmo 聲明他們會分享資訊來完成日常交易，以行銷 Venmo 產品和服務，並同時向使用者行銷其他財務公司。
- Venmo 也會向「分支機構」分享關於交易和體驗的資訊，而這些機構通常就是向其他企業販售資訊的第三方行銷公司。

Venmo 在其隱私原則中包含了以下圖表：

我們能夠分享您的個人資訊的原因	Venmo 是否分享？	您是否能限制此分享？
為我們的日常業務用途： 諸如處理您的交易、維護您的帳號、因應法院命令和刑事調查，或回報徵信機關	是	否
為我們的行銷用途： 以向您提供我們的產品和服務	是	否
為與其他財務公司聯合行銷的用途	是	否
為我們的分支機構的日常業務用途： 關於您的交易和體驗資訊	是	否
為我們的分支機構的日常業務用途： 關於您的信用評等資訊	否	我們不會分享
為我們的分支機構向您進行行銷	否	我們不會分享
為非分支機構向您進行行銷	否	我們不會分享

傳訊應用程式：

其內文記載：「若您選擇使用 Siri 或 iMessage 來經由 Venmo 傳送付款，或使用 Venmo 服務，此類用途將於適用的情況下依據蘋果公司 (Apple) 的 iMessage 和/或 Siri 使用條款和條件，以及 Venmo 使用者協議書條款。藉由使用 Siri 或 iMessage，您即授權我們與蘋果公司分享您的 Venmo 帳號資料（包括您的好友名單、最近與最頻繁的交易對象名單、交易說明，以及交易備註）以供蘋果公司處理在 iOS 上透過 Siri 或 iMessage 進行的交易請求。和蘋果公司分享的資料將根據蘋果公司當時的使用者協議和隱私原則而使用。您可以隨時在您的 iPhone 上的『Siri』或『iMessage』設定中賦予或撤銷蘋果公司對 iOS 版 Venmo 的存取權限。」

其意義實為：Venmo 的隱私原則現在聲明若使用者使用 Siri 或其他 iOS 傳訊應用程式，則其他資訊諸如使用者的好友名單、常態交易對象名單以及其他相關資訊，都將與蘋果公司分享。

消費者保護課的教育倡議計畫將持續全面研究廣大消費者每天願意認同（時常在未閱讀或未完整了解的情況下）的諸多服務條款中的無數話術。消費者保護課將檢驗並解析這些通常頗為複雜的服務條款，然後公告大眾周知任何重要的話術資訊。

服務條款和使用者協議書受到檢驗，不應解讀為表示提供這些文件的相關企業涉及錯誤、不道德或詐欺行為。本倡議計畫旨在提醒消費者，產品/服務的提款與條件均包含可能影響消費者個人隱私的重要資訊。

消費者保護課的援助專線為 800-697-1220，服務時間為星期一至星期五早上 8:30 至下午 4:30。消費者申訴則可於任何時間經由保護課的網站提出。還可以從 Twitter @NYSConsumer 和 Facebook www.facebook.com/nysconsumer 聯絡消費者保護部。

###