Для немедленной публикации:
07/03/2016 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО (ANDREW M. CUOMO)

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О ВЗЫСКАНИИ ШТРАФА С КОМПАНИИ HILTON GRAND VACATIONS COMPANY, LLC ЗА НАРУШЕНИЕ ЗАКОНА ШТАТА НЬЮ-ЙОРК «НЕ ЗВОНИТЬ» (DO NOT CALL LAW)

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил сегодня о достигнутом соглашении с компанией Hilton Grand Vacations Company, LLC по поводу нежелательных телемаркетинговых звонков, совершенных фирмой в нарушение закона штата Нью-Йорк «Не звонить» (Do Not Call Law). Компания вызывала абонентов, которые в надлежащем порядке зарегистрировали свои телефонные номера в реестре «Не звонить» (Do Not Call Registry). Компания согласилась урегулировать нарушение и выплатила $250 500, а также обязалась изменить методы ведения бизнеса перед тем, как вновь совершать звонки потребителям из числа жителей Нью-Йорка.

«Штат Нью-Йорк создал закон «Не звонить», чтобы гарантированно оградить от надоедливых вызовов тех, кто отказался от получения рекламных звонков, — **заявил губернатор Куомо (Cuomo).** — Это мировое соглашение послужит напоминанием о том, что все компании, которые нарушают этот закон, должны помнить о неизбежных последствиях. Наша администрация продолжит защищать ньюйоркцев от этих нечестных методов ведения бизнеса».

«Телемаркетологи не должны связываться с ньюйоркцами, которые внесли свои номера телефонов в реестр «Не звонить», — **заявила исполняющая обязанности секретаря штата Россана Росадо (Rossana Rosado).** — Это соглашение знаменует собой смену методов ведения бизнеса, которые защитят потребителей от нежелательных рекламных звонков. Мы благодарим Hilton Grand Vacation LLC за сотрудничество при решении этого вопроса».

Закон штата Нью-Йорк «Не звонить» вступил в силу в 2001 году и дает возможность гражданам вносить номера своих стационарных и мобильных телефонов в центральный реестр, чтобы сократить количество получаемых ими нежелательных звонков от телемаркетинговых компаний. Управление штата Нью-Йорк по защите прав потребителей (New York State Division of Consumer Protection) следит за исполнением закона штата Нью-Йорк «Не звонить». В 2003 году Федеральная торговая комиссия (Federal Trade Commission) и Федеральная комиссия связи (Federal Communications Commission) совместно создали

национальную программу и реестр «Не звонить» (National Do Not Call Program and Registry).

В число нарушений входят не менее 334 нежелательных маркетинговых звонка 133 потребителям, которые были надлежащим образом зарегистрированы в национальном реестре «Не звонить» (National Do Not Call Registry). Компания Hilton в полной мере сотрудничала с расследованием Департамента и не допускала каких бы то ни было правонарушений во время этого процесса. После разрешения спорных случаев компания также согласилась ограничить ведение маркетинговых телефонных звонков и осуществлять их только следующим категориям потребителей:

- Потребителям, чьи номера телефонов не зарегистрированы должным образом в национальном реестре «Не звонить», при условии, что такие потребители не сообщили явным образом компании или ее дочерним организациям свое указание воздержаться от попыток связаться с ними;
- Потребителям, чьи номера телефонов зарегистрированы должным образом в национальном реестре «Не звонить» и которые, однако, являются участниками «Hilton HHonors», при условии, что такие потребители не сообщили явным образом компании и/или любым ее дочерним организациям свое указание воздержаться от попыток связаться с ними;
- Потребителям, чьи номера телефонов зарегистрированы должным образом в национальном реестре «Не звонить», но которые напрямую установили деловые отношения с компанией Hilton, при условии, что такие потребители не сообщили явным образом компании и/или любым ее дочерним организациям свое указание воздержаться от попыток связаться с ними;
- Потребителям, чьи номера телефонов зарегистрированы должным образом в национальном реестре «Не звонить», но которые установили деловые отношения с компанией Hilton, остановившись в одном из гостиничных учреждений сети Hilton по всему миру, в целях рекламирования товаров или услуг, имеющим непосредственное отношение е товарам и услугам, которые послужили причиной установления деловых отношений между потребителем и компанией Hilton или ее дочерними организациями, при условии, что: 1)такие звонки не запрещены какими бы то ни было положениями Общего закона о предпринимательской деятельности в штате Нью-Йорк (New York General Business Law) и/или любым другим законом или нормативным положением; и 2)такие потребители не сообщили явным образом компании и/или любой из ее дочерних организаций свое указание воздержаться от попыток связаться с ними.

Эти звонки также не должны быть запрещены в соответствии с любым другим применимым законодательством.

Для получения более подробной информации о законе «Не звонить» посетите

веб-сайт Управления штата Нью-Йорк по защите прав потребителей (New York State Division of Consumer Protection) по адресу: http://www.dos.ny.gov/consumerprotection/do_not_call/.

Потребители могут направить жалобу в Федеральную торговую комиссию (Federal Trade Commission), воспользовавшись веб-сайтом https://complaints.donotcall.gov/complaint/complaintcheck.aspx.

Если у вас есть жалоба в адрес какой-либо компании, позвоните на номер «горячей линии» Управления: (800) 697-1220. «Горячая» телефонная линия содействия потребителям (Consumer Assistance Hotline) доступна с понедельника по пятницу, кроме федеральных праздничных дней, с 8:30 до 16:30.

Для получения дополнительной информации следите за новостями Управления по защите прав потребителей (Division of Consumer Protection) в социальных сетях:

- Twitter: @NYSConsumer
- Facebook: www.facebook.com/nysconsumer

###

Другие новости на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber |press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418