**Para publicación inmediata:** 04/03/2015 **GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO**

**ANUNCIA EL GOBERNADOR NUEVA SOCIEDAD "GRANJA A FAN" ENTRE "TASTE NY" Y EL CENTRO TIMES UNION EN ALBANY**

***Primera promoción de su tipo en promocionar la marca "Taste NY", nuevas ofertas de alimentos y bebidas todo el año en todos los eventos***

***Anima el Gobernador a otros locales de todo el estado a adoptar una estrategia similar de mercadotecnia***

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció una nueva sociedad "granja a fan" entre el muy exitoso programa "Taste NY" y el Centro Times Union en Albany para promover los productos agrícolas de New York en este centro de entretenimiento. Este nuevo convenio representa la primera sociedad de su tipo entre "Taste NY" y un complejo de entretenimiento a gran escala y promoverá opciones de alimentos y bebidas de New York a los visitantes, así como la marca "Taste NY" en toda la arena.

"New York es el hogar de los mejores productos alimenticios y bebidas del mundo, y la rápida expansión de Taste NY sigue ayudando a nuestros trabajadores granjeros a llegar a nuevos clientes y hacer crecer la economía de este estado", dijo el Gobernador Cuomo. "El Centro Times Union y Taste NY son una pareja perfecta, y esta nueva sociedad ayudará a presentar a cientos de miles de visitantes algunos de los mejores productos agrícolas que este estado tiene para ofrecer. Esperamos que esta nueva empresa sirva como modelo para que locales similares de todo el Estado de New York ayuden a nuestra economía agrícola a continuar su rápido crecimiento".

"Al lanzar sociedades estratégicas con destinos de entretenimiento a gran escala, el Estado de New York está bien posicionado para promover mejor a negocios locales que venden productos del estado, ayudar a crear empleos y hacer crecer nuestra economía", dijo la Teniente Gobernadora Hochul. "La iniciativa Taste NY del Gobernador Cuomo ya ha traído una atención sin precedentes y amplia demanda de alimentos y bebidas de New York, y el anuncio de hoy lleva esto a un nuevo nivel. Quisiera agradecer al Centro Times Union por su colaboración en este importante programa y confío en que este arreglo producirá dividendos por muchos años".

The Capital Kitchen y Knickerbocker Grill en el Centro Times Union ofrecerán a los fans manzanas Empire y Red Delicious de Yonder Farms en Valatie, NY. Las manzanas Empire también estarán disponibles con un acompañamiento de caramelo. Además, habrá a la venta una variedad de selecciones de quesos y galletas saladas de New York de Adirondack Cheese Company (Barneveld), Cooperstown Cheese Company (Milford), Harpersfield Cheese (Jefferson), y Nettle Meadow Farm (Warrensburg). Ensaladas con cosechas de temporada y wraps de pavo (pavo de Old World Provisions en Troy y wraps de Rockland Bakery en Nanuet) estarán disponibles en Northside Snacks y el Red Star Bar. Seis sabores de helados de New York se ofrecerán en rotación en los dos puestos de helados de los lados norte y sur, entre ellos helados de The Ice Cream Man de Greenwich, NY. Uno de estos puestos ofrecerá helado suave de Upstate Farms de Buffalo.

Un nuevo bar de Taste NY ofrecerá una variedad de cervezas artesanales, entre ellas Captain Lawrence IPA, Brooklyn Lager, Brown's Oatmeal Stout y Saranac Pale Ale. Northside Snacks ofrecerá a los fans vinos Riesling, Chardonnay y Petit Noir de Salmon Run Wines de la región de Finger Lakes. The Capital Kitchen y Knickerbocker Grill además ofrecerán a los fans cerveza Saranac Pale Ale. Más cervezas artesanales de New York se ofrecerán en rotación a lo largo del año.

Carteles recién fabricados están ya instalados por todo el vestíbulo del Centro Times Union. Cada uno incluye el logotipo de “Taste NY” combinado con un logotipo de una cerveza artesanal producida en el Estado de New York. Dos carteles digitales LED de 135 pies de largo y el cartel LED circular en la parte inferior del marcador incluirán el logotipo de “Taste NY”. La marquesina ubicada en la esquina suroeste del techo de la arena, encarando a la rampa que sube desde Empire State Plaza, y la marquesina ubicada en el atrio en South Pearl Street incluirán el logotipo de “Taste NY”. Además, el logotipo de “Taste NY” ha sido insertado en el hielo de la arena.

El Senador Neil Breslin dijo, “Estoy muy emocionado de ver la formación de esta sociedad colaborativa entre el programa Taste NY y el Centro Times Union. Asociar estos dos recursos estatales en expansión del Estado de New York tiene sentido. Los visitantes y clientes que vengan al principal centro de entretenimiento de la Región Capital ahora tendrán acceso a algunos de los mejores productos de New York. Agradezco al Gobernador su compromiso con Taste NY”.

El integrante de la Asamblea William Magee dijo, “La iniciativa Granja a Fan es otro importante avance para hacer crecer el mercado para la agricultura de New York, que con seguridad fortalecerá la conexión entre las granjas y los grandes locales. Felicito al Gobernador por los constantes esfuerzos de su administración para hacer crecer esta sociedad e impulsar la economía agrícola de nuestro estado por medio de iniciativas como Taste NY”.

El comisionado de Agricultura del Estado Richard A. Ball dijo, “Esta es una emocionante promoción nueva en el desarrollo continuo del programa Taste NY del Gobernador Cuomo. El

Centro Times Union en Albany tiene una base de fans y el potencial ilimitado de llegar a persona de todas las edades y presentarles nuevos alimentos y bebidas hechos justo aquí, en el Estado de New York. Esta es una sociedad que tiene mucho sentido y que además ayuda a nuestros productores agrícolas de clase mundial. Aunque esta es la primera sociedad de este tipo entre Taste NY y una arena de gran tamaño, me siento optimista de que no será la última".

El Ejecutivo del Condado de Albany Daniel P. McCoy dijo, "Es emocionante que el Programa Granja a Fan de Taste NY lance su primera sociedad con el Centro Times Union. Los negocios locales son la piedra angular del crecimiento de nuestra economía, y promocionar alimentos y bebidas del Estado de New York en la arena presentará a nuestros clientes de Times Union los sabores del Estado de New York y mejorará la experiencia del fan. Esta empresa conjunta además animará a quienes prueben nuestros alimentos locales en Times Union a visitar los negocios en sí mismo".

La Alcaldesa de Albany Kathy M. Sheehan dijo, "Qué programa tan maravilloso e innovador. Ahora podemos ver un juego de basquetbol o un concierto, comer una cena o refrigerio sabroso y producido localmente, y apoyar a los trabajadores granjeros de toda la Región Capital. Felicidades al Centro Times Union y al Departamento de Agricultura del Estado de New York por hacer que una noche de paseo en Albany sea mejor que nunca".

El gerente general regional de SMG Bob Belber dijo, "Es un honor para SMG colaborar con el Departamento de Agricultura y Mercados del Estado de New York para desarrollar este programa de concesiones "Taste NY – Granja a Fan", el primero de su tipo, en el Estado de New York. Nuestra meta es ayudar a apoyar a los granjeros y productores dentro del Estado de New York y ofrecer a nuestros clientes opciones de menús saludables. Muchas de las familias que operan granjas y fabrican productos en el norte de New York han asistido a eventos presentados en el Centro Times Union durante años. Es hora de que apoyemos a estas familias trabajadoras, lo que ayudará a nuestra economía del norte de New York, y este programa renovará nuestro menú de alimentos y bebidas aquí en el Centro Times Union".

La asistencia anual al Centro Times Union varía entre 550,000 y 650,000. Taste NY patrocina y participa en muchos eventos estatales, nacionales e internacionales que destacan y promueven alimentos y bebidas de New York. Para más información sobre el programa, por favor visite www.taste.ny.gov.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418