즉시 배포용: 3/4/2015 **ANDREW M. CUOMO** 주지사

CUOMO 주지사, "TASTE NY"와 ALBANY 의 TIMES UNION CENTER 간의 새로운 "FARM TO FAN" 파트너십을 발표하다

모든 행사에서 연중 내내 "Taste NY" 브랜딩, 새로운 식품 소개 및 음료를 알리기 위한 동종 최초의 홍보 행사

주지사, 뉴욕주의 여러 판매점에서 이와 유사한 마케팅 전략을 채택하도록 권장하다

Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 이 엔터테인먼트 장소에서 뉴욕의 농산물을 널리 소개하기 위해 매우 성공적인 "Taste NY" 프로그램과 Albany 의 Times Union Center 간에 새로운 "farm to fan" 파트너십 체결을 발표하였습니다. 이 새로운 합의로 "Taste NY"와 대규모 엔터테인먼트 콤플렉스 간에 체결된 파트너십은 이 곳에서 관광객들에게 뉴욕의 식음료 옵션들과 "Taste NY" 브랜딩을 널리 알리는 계기가 될 것입니다.

"뉴욕은 세계 최고의 식음료 제품을 자랑하는 곳입니다. Taste NY 의 빠른 확장은 우리의 근면한 농장주들이 새로운 고객들을 맞이하고 우리 뉴욕주의 경제를 발전시키는 데 계속 도움을 줄 것입니다"라고 Cuomo 주지사가 말했습니다. " Times Union Center 와 Taste NY 은 완벽한 조합으로, 이 새로운 파트너십을 통해 수십 만명의 방문객들이 우리 뉴욕주가 자랑하는 최고의 농산물이 소개될 것입니다. 우리는 이처럼 새롭게 형성된 대규모 사업이 뉴욕주에 있는 이와 유사한 판매 시장에 모범이 되어 우리 농업 경제가 빠르게 발전을 지속하게 되기를 바랍니다."

"뉴욕은 대규모 엔터테인먼트 관광명소와 전략적인 파트너십을 체결함으로써 지역 생산 농산물을 판매할 지역 사업체를 보다 잘 마케팅하고 일자리를 창출하며 우리 경제를 발전시킬 수 있는 좋은 기반을 갖고 있습니다"라고 Hochul 부지사가 말했습니다. "Cuomo 주지사의 Taste NY 프로젝트는 이미 전례 없는 관심을 불러 일으켰고 뉴욕을 기반으로 한 식음료에 대한 대대적인 수요를 발생시켰습니다. 오늘 발표는 이를 한 단계 더 끌어올리는 계기가 될 것입니다. 이 중요한 프로그램에 협력해주신 Times Union Center 에 감사 드리며, 이 협의가 앞으로 좋은 결과를 낳을 것이라 확신합니다."

Times Union Center 에 자리한 Capital Kitchen 과 Knickerbocker Grill 은 팬들에게 뉴욕 Valatie 에 있는 Yonder Farms 에서 생산된 Empire 사과와 Red Delicious 사과를 제공할 것입니다. Empire Apples 도 한쪽에 카라멜을 얻어서 제공될 것입니다. 이 밖에도, Adirondack Cheese Company(Barneveld), Cooperstown Cheese Company(Milford), Harpersfield Cheese(Jefferson), Nettle Meadow Farm(Warrensburg)에서 생산한 다양한 뉴욕 치즈와 크래커들도 판매될 예정입니다. 제철 수확 샐러드와 터키 클럽 랩(turkey club wraps)(Troy 의 Old World Provisions 에서 생산한 칠면조와 Nanuet 의 Rockland Bakery 에서 생산한 랩 샌드위치)은 Northside Snacks 과 Red Star Bar 에서 판매합니다. 뉴욕 Greenwich 의 The Ice Cream Man 에서 판매하는 아이스크림을 포함해 뉴욕 하드 아이스크림의 여섯 가지 맛은 North Side 와 South Side 에 자리한 두 곳의 아이스크림 판매대에서 만날 수 있습니다. 이 판매대 중의 한 곳은 Buffalo 의 Upstate Farms 에서 생산된 소프트 아이스크림을 판매할 것입니다.

새로운 Taste NY 바에서는 Captain Lawrence IPA, Brooklyn Lager, Brown's Oatmeal Stout, Saranac Pale Ale 을 포함해 다양한 크래프트 맥주를 판매할 것입니다. Northside Snacks 은 팬들에게 Finger Lakes Region 의 Salmon Run Wines 에서 생산된 리슬링, 샤도네이 및 쁘띠 누와를 판매할 것입니다. Capital Kitchen 과 Knickerbocker Grill 역시 Saranac Pale Ale 을 판매할 것입니다. 이 밖에도 연중 내내 더 많은 뉴욕 크래프트 비어가 바뀌어가며 나올 예정입니다.

Times Union Center 의 중앙 홀에는 현재 새로 제작된 섹션별 배너들이 걸려 있습니다. 이 배너들에는 모두 뉴욕주에서 생산된 크래프트 맥주 로고와 함께 “Taste NY”로고가 박혀 있습니다. 두 대의 135 인치 크기의 LED 리본 보드 디지털 장치와 스코어보드 하단에 있는 원형 LED 리본 보드에는 “Taste NY” 로고가 표시될 예정입니다. Empire State Plaza 진입로 쪽으로 보이는 이 센터의 남서쪽 부분에 자리한 대형천막과 South Pearl Street 의 아트리움에 마련된 대형천막에도 “Taste NY” 로고가 표시될 것입니다. 이 밖에도, “Taste NY” 로고는 이 곳의 얼음에도 삽입되었습니다.

Neil Breslin 상원의원은 이렇게 말했습니다, “이처럼 멋진 협력적 파트너십이 Taste NY 프로그램과 Times Union Center 간에 체결된 것을 보게 되어 매우 기쁩니다. 이처럼 발전하고 있는 뉴욕의 두 자산이 파트너십을 맺는 것은 아주 당연한 일입니다. 이제 Capital Region 의 주요 엔터테인먼트 센터를 찾는 관광객들과 고객들은 뉴욕 최고의 농산물 중 일부를 만나게 될 것입니다. Taste NY 에 헌신적인 노력을 기울여주신 주지사께 감사 드립니다.”

William Magee 주하원의원은 이렇게 말했습니다, “Farm to Fan 프로젝트는 농장과 대규모 판매점 간의 연결고리를 강화시켜 뉴욕의 농산물 시장 발전에서 또 다른 중요한 도약이 되어줄 것입니다. Taste NY 을 통해 이러한 파트너십이 발전되도록 하고 우리 주의 농업 경제를 활성화시키기 위해 행정부에게 지속적인 노력을 기울이도록 하신 주지사께 감사 드립니다.”

Richard A. Ball 뉴욕주 농업부 장관은 이렇게 말했습니다, “이 파트너십은 Cuomo 주지사의 Taste NY 프로그램의 지속적인 개발에 새로운 흥미로운 홍보 사항입니다. Albany 의 Times Union Center 는 모든 연령대의 사람들을 대상으로 하면서 이들에게 이곳 뉴욕주에서 생산된

새로운 식음료를 소개할 수 있는 이미 조성된 팬 기반의 무제한의 잠재성을 갖고 있는 곳입니다. 이 파트너십은 아주 타당성을 갖추고 있으며, 우리 주의 세계적 수준의 농산물 생산자들을 도와줄 것입니다. 이 파트너십이 Taste NY 과 대규모 판매 장소 간에 맺은 최초의 협력이지만 저는 이것이 마지막이 아닐 것이라고 낙관하고 있습니다."

Albany 카운티 장인 Daniel P. McCoy 는 이렇게 말했습니다, "Taste NY Farm to Fan Program 은 Times Union Center 와 첫 번째 파트너십 관계를 시작했습니다. 지역 업체들은 우리 경제를 발전시키는 초석입니다. 뉴욕주 식음료를 이곳에서 홍보하는 일은 우리의 TU 고객들에게 뉴욕주의 맛을 소개하면서 팬들의 경험을 더욱 크게 해줄 것입니다. 이 공동 장소는 TU 에서 우리의 로컬 음식을 맛보는 사람들에게 해당 업체를 직접 방문하도록 이끄는 역할도 할 것입니다."

Albany 시장 Kathy M. Sheehan 은 이렇게 말했습니다, "정말 놀랍고 혁신적인 프로그램이 아닐 수 없습니다. 이제 우리는 야구경기나 콘서트를 보고, 맛좋은 현지 재배 농산물로 만든 디너나 스택을 맛보며, 전 Capital Region 에서 열심히 일하는 농장주들을 지원할 수 있게 되었습니다. Albany 에서의 하룻밤을 그 어느 때보다 멋지게 만들어주신 Times Union Center 와 뉴욕주 농업부에게 감사와 축하의 말씀을 드립니다."

SMG 지역 총괄임자인 Bob Belber 는 이렇게 말했습니다, "SMG 는 뉴욕주 농업 및 시장부와 함께 이 동급 최초의 "Taste NY – Farm to Fan" 아레나 판매장소 프로그램을 뉴욕주에서 펼칠 수 있게 힘써주신 점을 영광스럽게 생각합니다. 우리의 목표는 뉴욕주 내 농장주와 제품 생산업체들을 지원하고 우리의 후원자들에게 "Healthy Choice" 메뉴 옵션을 제공하도록 돕는 것입니다. Upstate NY 에서 농장을 운영하면서 제품을 생산하는 많은 가정들은 오랫동안 Times Union Center 에서 열리는 행사에 참여해왔습니다. 이제 우리가 이처럼 열심히 일하는 가정에게 힘을 실어줄 차례입니다. 이 가정들이 우리 Upstate NY 경제를 도와줄 것이기 때문입니다. 이 프로그램은 이곳 Times Union Center 에서 우리의 식음료를 새롭게 바꿔놓을 것입니다."

Times Union Center 의 연간 입장률은 550,000 - 650,000 명 수준입니다. Taste NY 는 다수의 뉴욕주, 전 미국 및 국제 행사를 후원하고 참가하여 뉴욕의 식음료를 널리 알리고 있습니다. 프로그램에 대한 자세한 정보는 www.taste.ny.gov 를 참조하십시오.

###

다음 웹사이트에 가시면 더 많은 뉴스를 보실 수 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418