



Per la diffusione immediata: 4/3/2015

IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

## **IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA NUOVA PARTNERSHIP “FARM TO FAN” TRA “TASTE NY” E IL TIMES UNION CENTER DI ALBANY**

***La prima promozione del suo genere a mettere in risalto il marchio “Taste NY”, la nuova offerta di alimenti e bevande a tutti gli eventi per tutto l'anno***

***Il governatore incoraggia altre sedi dello Stato ad adottare una strategia di marketing simile***

Oggi il governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato una nuova partnership “farm to fan” tra il famosissimo programma “Taste NY” e il Times Union Center di Albany per promuovere i prodotti agricoli di New York in questa sede di intrattenimento. Questo nuovo accordo rappresenta la prima partnership nel suo genere tra “Taste NY” e un complesso di intrattenimento di larga scala e presenterà alimenti e bevande newyorkesi ai visitatori, così come il marchio “Taste NY” per tutta l'arena.

“New York è la patria dei migliori prodotti alimentari e bevande al mondo e la rapida espansione di Taste NY continua ad aiutare i nostri operosi agricoltori a raggiungere i loro clienti e a far crescere l'economia di questo Stato”, ha dichiarato il Governatore Cuomo. “Il Times Union Center e Taste NY sono un binomio perfetto e questa nuova partnership aiuterà a presentare a centinaia di migliaia di visitatori alcuni dei migliori prodotti agricoli che questo Stato ha da offrire. Ci auguriamo che questa nuova iniziativa funga da modello per sedi simili nello Stato di New York per aiutare la nostra economia agricola a continuare la sua rapida crescita.”

“Lanciando partnership strategiche con destinazioni di intrattenimento di larga scala, lo Stato di New York è ben posizionato per migliorare l'introduzione sul mercato delle aziende locali che vendono prodotti coltivati sul territorio, agevolare la creazione di nuovi posti di lavoro e la crescita della nostra economia”, ha sostenuto il vicegovernatore Hochul. “L'iniziativa Taste NY del governatore Cuomo ha già suscitato un'attenzione senza pari e ha esteso la domanda di alimenti e bevande newyorkesi e l'annuncio di oggi porta tutto questo al livello successivo. Desidero ringraziare il Times Union Center per la sua collaborazione a questo importante programma e sono certo che negli anni a venire questo accordo genererà dividendi.”

Capital Kitchen e Knickerbocker Grill presso il Times Union Center offriranno ai fan delle mele Empire e Red Delicious di Yonder Farms di Valatie, NY. Le mele Empire saranno disponibili anche con un lato caramellato. Inoltre, verranno venduti una varietà di formaggio newyorkese e assortimenti di cracker di Adirondack Cheese Company (Barneveld), Cooperstown Cheese Company (Milford), Harpersfield Cheese (Jefferson) e Nettle Meadow Farm (Warrensburg). Al Northside Snacks e al Red Star Bar saranno disponibili insalate del raccolto stagionale e piadine al tacchino (tacchino di Old World Provisions di Troy e piadine di Rockland Bakery di Nanuet). Presso i due stand dei gelati ai lati Nord e Sud si troveranno a rotazione sei gusti di gelato di New York, tra cui il gelato The Ice Cream Man di Greenwich, NY. Uno di questi stand sponsorizzerà il gelato cremoso di Upstate Farms di Buffalo.

Un bar completamente nuovo di Taste NY promuoverà una varietà di birre artigianali, tra cui Captain Lawrence IPA, Brooklyn Lager, Brown's Oatmeal Stout e Saranac Pale Ale. Northside Snacks offrirà ai fan Riesling, Chardonnay e Petit Noir dei vini Salmon Run della regione Finger Lakes. Capital Kitchen e Knickerbocker Grill offriranno ai fan anche della birra Saranac Pale Ale. Nel corso dell'anno verranno promosse a rotazione altre birre artigianali di New York.

Ora i banner di sezione di nuova produzione sono installati per tutto il viale del Times Union Center. Ognuno di essi espone il logo "Taste NY" unito al logo di una birra artigianale prodotta nello Stato di New York. Le due unità digitali con intelaiatura a LED della lunghezza di 135' e l'intelaiatura a LED circolare in fondo al tabellone segnapunti sponsorizzeranno il logo "Taste NY", così come lo faranno il padiglione ubicato all'angolo sud-occidentale della linea del tetto dell'arena che dà sulla rampa che porta all'Empire State Plaza e il padiglione posto nell'atrio che dà su South Pearl Street. Inoltre, il logo "Taste NY" è stato inserito nel ghiaccio dell'arena.

Le parole del senatore Neil Breslin: "Sono molto entusiasta di vedere instaurata una tale partnership collaborativa tra il programma Taste NY e il Times Union Center. Una partnership tra due risorse in crescita dello Stato di New York è sensata. Ora i visitatori e gli ospiti che faranno visita al centro di intrattenimento premier di Capital Region avranno accesso ad alcuni dei migliori prodotti newyorkesi. Ringrazio il governatore per il suo impegno a Taste NY."

Il membro dell'assemblea William Magee ha affermato: "L'iniziativa Farm to Fan è un altro importante passo in avanti nella crescita del mercato per l'agricoltura di New York, che rafforzerà sicuramente il legame tra le aziende agricole e le sedi di larga scala. Un elogio al governatore per gli sforzi continui della sua amministrazione volti a far crescere questa partnership e a promuovere l'economia agricola del nostro Stato attraverso iniziative come Taste NY".

Anche Richard A. Ball, commissario all'agricoltura dello Stato, ha espresso la sua opinione: "Questa è una nuova ed esaltante promozione nello sviluppo continuo del programma Taste NY del governatore Cuomo. Il Times Union Center di Albany ha molti fan e il potenziale illimitato di raggiungere persone di tutte le età e di presentare loro nuovi alimenti e bevande prodotti proprio qui nello Stato di New York. Questa è una partnership molto sensata, inoltre aiuta i nostri produttori agricoli di prima classe. Anche se questa è la prima partnership nel suo genere tra Taste NY e un'arena di larga scala, sono ottimistico nel ritenere che non sarà l'ultima".

Il funzionario della Contea di Albany Daniel P. McCoy ha dichiarato: “È entusiasmante che il programma Farm to Fan di Taste NY stia avviando la sua prima partnership con Times Union Center. Le aziende locali sono le pietre angolari della crescita della nostra economia e promuovere alimenti e bevande dello Stato di New York nell'arena presenterà ai clienti del Times Union Center i sapori di questo Stato, sommandolo al divertimento. Questa joint venture spingerà anche chi prova i nostri alimenti locali presso il Times Union Center a visitare le aziende stesse”.

Le parole del sindaco di Albany Kathy M. Sheehan: “Che programma superlativo e innovativo. Ora possiamo guardare una partita di basket o un concerto, assaggiare, cenare o fare uno spuntino con prodotti coltivati sul territorio e supportare gli operanti agricoltori di tutta Capital Region. Congratulazioni al Times Union Center e al Dipartimento dell'Agricoltura dello Stato di New York per aver reso un'uscita serale ad Albany migliore che mai”.

Bob Belber, direttore generale regionale di SMG, si è espresso in questi termini: “SMG è onorata di lavorare con il Dipartimento dell'Agricoltura dello Stato di New York per sviluppare questo programma di concessione dell'arena “Taste NY - Farm to Fan” unico nel suo genere nello Stato di New York. Il nostro obiettivo è aiutare a supportare agricoltori e produttori nello Stato di New York, offrendo al tempo stesso ai nostri ospiti dei menu “Scelta sana”. Molte delle famiglie che portano avanti le aziende agricole e producono prodotti nella parte settentrionale dello Stato di New York stanno seguendo da anni gli eventi presentati nel Times Union Center. Ora è giunto il momento di supportare queste famiglie di grandi lavoratori, che aiuteranno la nostra economia della parte settentrionale dello Stato di New York, e questo programma apporterà delle novità al nostro menu di alimenti e bevande qui al Times Union Center”.

Il Times Union Center registra una presenza annuale di 550.000-650.000 spettatori. Taste NY sponsorizza e partecipa a diversi eventi statali, nazionali e internazionali che mettono in risalto e commercializzano alimenti e bevande newyorkesi. Per ulteriori informazioni sul programma, visitare il sito [www.taste.ny.gov](http://www.taste.ny.gov).

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418