Pour publication immédiate : 4/3/2015 **GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO**

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE UN NOUVEAU PARTENARIAT « DE LA FERME À L'AMATEUR » ENTRE « TASTE NY » ET LE TIMES UNION CENTER D'ALBANY

Première campagne promotionnelle de ce genre à présenter la marque « TASTE NY », nouvelles offres de produits alimentaires et de boissons tout au long de l'année dans tous les événements

Le Gouverneur encourage les autres salles de partout dans l'État à adopter une stratégie de marketing similaire

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui un nouveau partenariat « de la ferme à l'amateur » entre le très prospère programme « Taste NY » et le Times Union Centre d'Albany en vue de promouvoir les produits agricoles de New York dans cette salle de loisir. Cette nouvelle entente représente le premier partenariat du genre entre « Taste NY » et un complexe de loisir à grande échelle. Elle comprendra des choix de boissons et de produits alimentaires de New York pour les visiteurs, alors que la marque « Taste NY » sera présente partout dans l'aréna.

« New York fournit les meilleurs produits alimentaires et boissons au monde, et l'agrandissement rapide de Taste NY continue d'aider nos fermiers travailleurs à rejoindre de nouveaux clients et à développer l'économie de cet État, a déclaré le Gouverneur Cuomo. Le Times Union Centre et Taste NY sont la parfaite combinaison, et ce nouveau partenariat aidera à faire découvrir à des centaines de milliers de visiteurs parmi les meilleurs produits alimentaires que cet État a à offrir. Nous espérons que cette nouvelle entreprise servira de modèle pour des salles du même genre dans l'État de New Yok, afin qu'elles aident l'économie agricole à poursuivre sa croissance rapide. »

« En lançant des partenariats stratégiques avec des destinations de loisir à grande échelle, l'État de New York est bien placé pour mieux mettre en marché les entreprises locales qui vendent des produits cultivés chez nous, ce qui aide à créer des emplois et à développer notre économie, a déclaré la lieutenante-gouverneure Hochul. L'initiative Taste NY du Gouverneur Cuomo a déjà attiré une attention sans précédent ainsi qu'une demande généralisée en ce qui

a trait aux produits alimentaires et aux boissons de New York, et l'annonce d'aujourd'hui marque un pas de plus. Je souhaite remercier le Times Union Center de sa collaboration à cet important programme, et je suis convaincue que cette entente générera des dividendes pour les années à venir. »

The Capital Kitchen et Knickerbocker Grill du Times Union Center offriront aux amateurs des pommes Empire et Red Delicious de Yonder Farms, de Valatie dans l'État de New York. Des pommes Empire enduites de caramel seront également offertes. Différents assortiments de fromages et de craquelins de New York de l'Adirondack Cheese Company (Barneveld), de la Cooperstown Cheese Company (Milford), d'Harpersfield Cheese (Jefferson) et de Nettle Meadow Farm (Warrensburg) seront également en vente. Des salades saisonnières et des wraps à la dinde (dinde d'Old World Provision à Troy et wraps de Rockland Bakery à Nanuet) seront également offerts à Northside Snacks et à Red Star Bar. Six saveurs de glaces de New York seront offertes en rotation dans les deux kiosques à glace des côtés nord et sud, dont de la glace de The Ice Cream Man, de Greenwich dans l'État de New York. Un de ces kiosques offrira des glaces molles d'Upstate Farms à Buffalo.

Un tout nouveau bar Taste NY offrira un éventail de bières artisanales, dont la Captain Lawrence IPA, la Brooklyn Lager, la Brown's Oatmeal Stout et la Saranac Pale Ale. Northside Snacks offrira aux amateurs du Riesling, du Chardonnay et du Petit Noir de Salmon Run Wines dans la région des Finger Lakes. The Capital Kitchen et Knickerbocker Grill offriront également de la Saranac Pale Ale aux amateurs. D'autres bières artisanales de New York seront également offertes en rotation tout au long de l'année.

De toutes nouvelles bannières sont maintenant installées en vue d'indiquer les sections dans tout le hall du Times Union Center. Chacune d'elle sera dotée du logo Taste NY ainsi que du logo d'une bière artisanale produite dans l'État de New York. Deux panneaux DEL numériques de 135 pi de long ainsi que le panneau DEL circulaire au bas du tableau d'affichage porteront le logo « Taste NY ». Le fronton situé au coin sud-est des sous-faces de l'aréna face à la rampe menant au Empire State Plaza et le fronton situé dans l'atrium sur South Pearl Street porteront le logo « Taste NY ». Celui-ci sera également inséré dans la glace de l'aréna.

Le sénateur Neil Breslin a déclaré : « Je me réjouis de voir un partenariat du genre prendre vie entre le programme Taste NY et le Times Union Center. Il est tout à fait logique d'associer ces deux atouts croissants de l'État de New York. Les visiteurs et les clients du plus grand centre de loisir de la région de la capitale auront maintenant accès à certains des meilleurs produits de New York. Je remercie le Gouverneur de son engagement envers Taste NY. »

Le membre de l'Assemblée William Magee a déclaré : « L'initiative de la ferme à l'amateur est une autre étape importante dans la croissance du marché de l'agriculture de New York, et cela assurera le renforcement des liens entre les fermes et les salles à grande échelle. Je félicite le Gouverneur des efforts soutenus de son administration en vue de développer son partenariat et de stimuler l'économie agricole de notre État par des initiatives comme Taste NY. »

Le commissaire de l'Agriculture de l'État, Richard A. Ball, a déclaré : « Voici une nouvelle forme de promotion du développement soutenu du programme Taste NY du Gouverneur Cuomo. Le Times Union Center d'Albany compte un bassin d'amateurs et un potentiel illimité en vue de rejoindre la population de tous âges et de leur présenter de nouveaux produits alimentaires et boissons faits ici dans l'État de New York. C'est là un partenariat des plus logiques, qui aide en plus nos producteurs agricoles de calibre mondial. Bien que ce soit le premier partenariat du genre entre Taste NY et un aréna à grande échelle, je suis convaincu que ce ne sera pas le dernier. »

L'administrateur du comté d'Albany, Daniel P. McCoy, a déclaré : « On peut se réjouir que le programme de la ferme aux amateurs Taste NY lance son premier partenariat avec le Times Union Center. L'entreprise locale est la pierre d'assise de la croissance de notre économie, et de faire la promotion des produits alimentaires et des boissons de l'État dans l'aréna permettra de présenter aux clients du TU les saveurs de New York tout en ajoutant à l'expérience des amateurs. Cette coentreprise encouragera également ceux qui essaient nos produits alimentaires locaux au TU à visiter les entreprises elles-mêmes. »

La mairesse d'Albany, Kathy M. Sheehan, a déclaré : « Quel merveilleux programme, que c'est innovateur. Nous pouvons maintenant aller voir un match de basketball ou un concert, déguster un délicieux repas ou une collation de chez nous et soutenir les fermiers travailleurs de toute la région de la capitale. Félicitations au Times Union Center et au Département de l'agriculture de l'État de New York; il est maintenant plus agréable que jamais de sortir à Albany. »

Le gestionnaire général régional de SMG, Bob Belber, a déclaré : « C'est pour SMG un honneur de travailler avec le Département de l'agriculture et des marchés de l'État de New York en vue de développer le premier programme de concession en aréna 'Taste NY – de la ferme à l'amateur' de son genre dans l'État de New York. Notre objectif est de soutenir les fermiers et les producteurs alimentaires au sein de l'État de New York tout en offrant à nos clients des choix santé au menu. De nombreuses familles qui exploitent des fermes et produisent des produits alimentaires dans le nord de l'État de New York ont participé aux événements offerts au Times Union Center depuis des années. C'est pour nous le moment de soutenir ces familles travailleuses, ce qui aidera l'économie du nord de New York. Ce programme rafraîchira de plus le choix de produits alimentaires et de boissons offert au Times Union Center. »

On compte entre 550 000 et 650 000 visiteurs par année au Times Union Center. Taste NY commandite et participe à un certain nombre d'événements d'État, nationaux et internationaux qui donnent de la visibilité et mettent en marché les produits alimentaires et boissons de New York. Pour plus d'information sur le programme, veuillez consulter www.taste.ny.gov.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418