即時發佈：2015 年 3 月 4 日 **州長 ANDREW M. CUOMO**

州長 CUOMO 宣佈「TASTE NY」和 ALBANY 時代聯盟中心達成新的「農場到粉絲」合作

同類首項推廣性合作專案，將全年在各類活動上宣傳「Taste NY」品牌、新食品及飲料

州長鼓勵全州其他場館亦採用類似行銷策略

州長 Andrew M. Cuomo 今日宣佈，大獲成功的「Taste NY」計畫和 Albany 時代聯盟中心(Times Union Center)達成一項新的「農場到粉絲」(Farm to Fan)合作專案，力求在該休閒場館宣傳紐約州的農產品。該新協定是「Taste NY」與大型休閒場館達成的同類首項合作專案，將向遊客提供紐約州的食品與飲料選擇，並將在整個場館推廣「Taste NY」品牌。

「紐約州出產全球最棒的食品和飲料產品，而 Taste NY 的快速擴張可繼續幫助我們辛勤勞作的農戶贏得新客戶，發展本州經濟，」州長 Cuomo 說。「時代聯盟中心與 Taste NY 的聯手堪稱天作之合，將有助於向數十萬遊客推介本州些許最棒的農產品。我們希望此次新合作成為紐約州類似場館的學習典範，助推農場經濟繼續快速發展。」

「透過與大型休閒場館達成具戰略意義的合作，紐約州已準備好更大力地宣傳當地的農產品銷售企業，幫助創造就業，並發展經濟，」副州長 Hochul 說。「州長 Cuomo 的 Taste NY 計畫業已為紐約州的食品和飲料帶來了空前的關注和廣泛的需求，而今日的公告將其努力推向新高度。我想要感謝時代聯盟中心就該項重大計畫達成合作，同時我相信該協定必將在未來數年創造可觀效益。」

時代聯盟中心的 Capital Kitchen 和 Knickerbocker Grill 將會為廣大粉絲奉上產自紐約州 Valatie 的 Yonder Farms 的 Empire 和 Red Delicious 蘋果。另會供應側面塗有焦糖的 Empire 蘋果。同時銷售來自 Adirondack Cheese Company (Barneveld)、Cooperstown Cheese Company (Milford)、Harpersfield Cheese (Jefferson)和 Nettle Meadow Farm (Warrensburg)的多款紐約州產乳酪和餅乾食品。季節性收穫的沙拉和火雞俱樂部卷（火雞來自 Troy 的 Old World Provisions，卷餅來自 Nanuet 的 Rockland Bakery）將可在 Northside Snacks 和 Red Star Bar 品嚐到。六種

交替口味的紐約硬霜淇淋將在南北側的兩處霜淇淋攤點售賣，其中包括來自紐約州 Greenwich 的 The Ice Cream Man。其中一處攤點將會專門售賣出自 Buffalo 的 Upstate Farms 的軟霜淇淋。

全新的 Taste NY 酒吧將會供應各種工藝啤酒，包括 Captain Lawrence IPA、Brooklyn Lager、Brown's Oatmeal Stout 和 Saranac Pale Ale。Northside Snacks 將為粉絲們提供來自 Finger Lakes 地區 Salmon Run Wines 的 Riesling、Chardonnay 和 Petit Noir。Capital Kitchen 和 Knickerbocker Grill 亦將為粉絲們供應 Saranac Pale Ale。更多的紐約州工藝啤酒將會在全年輪流登場。

新製作的組合標語如今在時代聯盟中心隨處可見。標語中包含「Taste NY」標識及紐約州生產的一款工藝啤酒的標識。兩塊 135 英呎長的 LED 數位條板和記分牌底部的圓形 LED 條板上皆會顯示「Taste NY」標識。該場館屋頂輪廓線西南角正對面通往 Empire State Plaza 的斜坡的大天幕上及 South Pearl 大街中庭的大天幕上亦會顯示「Taste NY」標識。另外，「Taste NY」標識已插入到該場館的冰中。

參議員 Neil Breslin 說：「我非常激動看到 Taste NY 計畫與時代聯盟中心達成本次合作。這兩大蒸蒸日上的紐約州資產的攜手合作太有意義了。如今，光顧首府地區該一流休閒中心的遊客和顧客將可購買到紐約州些許最棒的產品。我感謝州長恪守對 Taste NY 的承諾。」

眾議員 William Magee 說：「「農場到粉絲」計畫是為發展紐約州的農產品市場又邁進的重要一步，而這必將增強農場與大型場館之間的互通。我讚賞州長為發展該合作關係及透過 Taste NY 等計畫來帶動本州農業經濟而不斷努力。」

州農業與市場部部長 Richard A. Ball 說：「這是一種激動人心的新宣傳方式，可繼續發展州長 Cuomo 的 Taste NY 計畫。Albany 時代聯盟中心擁有穩定的粉絲群體，並擁有無限的潛力接觸各年齡層的遊客，並向他們推介紐約州本土產的新食品與飲料。本次合作非常有意義，可助我們的世界級農業生產商一臂之力。雖然這是 Taste NY 與大型場館之間的同類首次合作，但我相信絕不會是最後一次。」

Albany 郡郡長 Daniel P. McCoy 說：「Taste NY「農場到粉絲」計畫首次與時代聯盟中心達成合作，這太激動人心了。地方企業是經濟發展的基石，而在休閒場館內宣傳紐約州的食品和飲料將能讓我們的時代聯盟顧客品嚐到紐約州的味道，同時可提升粉絲體驗。另外，本次合作可吸引那些在時代聯盟中心品嚐到地方食品的遊客親自到企業參觀。」

Albany 市長 Kathy M. Sheehan 說：「這是一項豐富多彩、創意十足的計畫。如今，我們可一邊觀看籃球賽或欣賞音樂會，一邊品嚐地方特色餐點或小吃，並且可為整個首府地區辛勤勞作的農戶提供支援。時代聯盟中心與紐約州農業部的攜手在 Albany 首開先河，在此向他們表示祝賀。」

SMG 地區總經理 Bob Belber 說：「SMG 非常榮幸能與紐約州農業與市場部一同發展紐約州同類首項 Taste NY「農場到粉絲」場館特許計畫。我們的目的是幫助支援紐約州的農戶與生產商，同

時為我們的顧客提供健康的食品菜單選擇。多年來，紐約州上州中許多從事農場經營和生產的家庭一直參加在時代聯盟中心舉辦的各項活動。是時候為這些辛勤勞作的家庭提供支援了，這有助於推動上州經濟，而該計畫將令時代聯盟中心的食品和飲料菜單變得更新鮮。」

時代聯盟中心每年的入場人次介於 550,000 至 650,000 之間。Taste NY 讚助並參加諸多全州、全國和國際活動，重點推介並銷售紐約州的食品與飲料。欲知該計畫之詳情，請流覽 www.taste.ny.gov。

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov
紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418