Для немедленной публикации: 01.03.2018 **ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО**

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) СЕГОДНЯ ОБЪЯВИЛ О ВЗЫСКАНИИ БОЛЕЕ 1,3 МИЛЛИОНА ДОЛЛАРОВ С АВТОДИЛЕРОВ И РЕМОНТНЫХ МАСТЕРСКИХ В ПОЛЬЗУ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ

Более 700 жертв обмана потребителей получили помощь по всему штату

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня объявил о взыскании более 1,3 миллиона долларов с автодилеров и ремонтных мастерских и их возврате потребителям. Отдел безопасности транспортных средств (Vehicle Safety Unit) Департамента транспортных средств (Department of Motor Vehicles, DMV), которому было поручено расследовать жалобы об обмане потребителей, в прошлом году взыскал эти средства в пользу 720 клиентов по всему штату. Сумма взысканий в 2017 году выросла по сравнению с 2016 годом, когда было взыскано около 1,1 млн долларов.

«Мы не потерпим использование нечистоплотных и недобросовестных методов ведения бизнеса для обмана жителей штата Нью-Йорк, — **сказал губернатор Куомо (Cuomo).** — Мы продолжим борьбу с недобросовестными дилерами, и я призываю всех, кто считает, что их обманули, связаться с Департаментом транспортных средств (DMV), чтобы вернуть жителям штата Нью-Йорк честно заработанные деньги, которые они им задолжали».

Ниже приведена региональная разбивка возмещения потребителям денежных средств авторемонтными мастерскими, автодилерами и пунктами техосмотра автомобилей на основании жалоб, полученных DMV в 2017 году:

Регион	Возмещенная сумма	Количество потребителей
Capital Region	$423,478	114
Central New York	$93,885	65
Finger Lakes	$127,604	88
Long Island	$138,847	75
Mid-Hudson Valley	$159,179	79
Mohawk Valley	$55,398	53
New York City	$134,773	110
North Country	$37,999	19
Southern Tier	$7,248	17

Western New York	$175,811	100
Всего	**$1,354,222**	**720**

Когда потребители подают жалобы, DMV сначала пытается решить проблему путем обсуждения ее с клиентом и компанией. Около половины всех жалоб удается урегулировать непосредственно с потребителями путем ремонта их транспортных средств, предоставления возмещения за неполный ремонт или же выкупа дилерами транспортных средств. Однако если проблему не удается решить, инспектор DMV проводит дальнейшее расследование в отношении жалобы. Если выясняется, что дилер или магазин нарушили нормативно-правовые акты, DMV может наложить штрафы и приостановить или отменить регистрацию компании.

«Мы в DMV очень серьезно относимся к нашей функции защиты потребителей и призываем клиентов воспользоваться информацией, которую мы предлагаем, при покупке или ремонте автомобиля, — **сказала исполнительный заместитель главы Департамента транспортных средств (DMV) Терри Иган (Terri Egan).** — Мы также призываем компании помнить о своих правах и обязанностях и сотрудничать с нами при разрешении возникающих проблем».

Узнать больше о подаче жалоб можно в «Руководстве для потребителей» (Guide to Consumers) данного ведомства. DMV также оказывает помощь предприятиям и предоставляет информацию об их правах в случае поступления жалоб в «Руководстве для компаний» (Guide for Facilities).

DMV предоставляет информацию для жителей штата Нью-Йорк об их правах при сдаче автомобиля в ремонт на веб-странице «Знай о своих правах при ремонте автомобиля» (Know Your Rights in Auto Repair).

Потребители могут быть уверены, что они пользуются услугами магазина или дилера, лицензированного штатом, при наличии зелено-белого знака «Авторемонтная мастерская, зарегистрированная в штате Нью-Йорк» (“Registered State of New York Motor Vehicle Repair Shop”) снаружи предприятия и действительного регистрационного свидетельства Департамента транспортных средств штата Нью-Йорк (New York State Department of Motor Vehicles) внутри него. В случае автодилера такой знак будет красно-белым.

Потребители также могут проверить, зарегистрирована ли надлежащим образом авторемонтная мастерская, автодилер или пункт техосмотра автомобилей на веб-странице «Найди компанию, зарегистрированную DMV» (Find a DMV-Regulated Business). Для потребителей, готовящихся к покупке, обмену или продаже транспортного средства, DMV также предлагает полезную информацию на веб-странице «К сведению покупателя» (Let the Buyer Be Aware).

###