



Built to Lead

Para su publicación inmediata: 2/28/2016

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

ANUNCIA EL GOBERNADOR CUOMO EL ÉXITO DEL TERCER RETO INVERNAL ADIRONDACK E INVERSIONES PARA IMPULSAR EL TURISMO EN EL NORTE DE NEW YORK

Anuncia el Gobernador \$500,000 para nueva campaña de promoción internacional y \$425,000 para apoyar senderos para motonieves en toda la región

Desde 2011, el estado ha invertido \$130 millones para promover el turismo, las llegadas de visitantes aumentaron 12% a 227.5 millones; el gasto de visitantes aumentó 16% a \$62.5 mil millones; los empleos aumentaron 15% a 884,200

Vea fotos del Reto Adirondack de hoy [aquí](#)

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy el éxito del tercer Reto Invernal Adirondack anual en Lake Placid, que destaca al norte de New York como un destino turístico de clase mundial. Cientos de funcionarios estatales y locales, miembros de la comunidad y atletas profesionales acompañaron a la Teniente Gobernadora Kathy Hochul y a altos funcionarios de la administración a participar en algunos de los deportes invernales más populares de la región, entre ellos hockey, esquí alpino, bobsled y patinaje sobre hielo.

"El Reto Adirondack pone los reflectores sobre uno de los mejores destinos turísticos del mundo, porque cuando la gente ve lo que la región tiene para ofrecer, se enamora y regresa una y otra vez", **dijo el Gobernador Cuomo**. "La administración está invirtiendo en el turismo y en los activos locales como nunca antes para crear empleos y estimular la economía del norte del estado, y me enorgullece seguir con este enfoque en North Country y más allá".

"La administración ha hecho prioritario dirigir los reflectores a uno de los mejores destinos turísticos del mundo, y el Reto de hoy tiene la intención de atraer a más persona para que utilice su tiempo y dinero en las Adirondacks", **dijo el Gobernador Cuomo**. "Gracias a nuestros socios en la Legislatura, estamos invirtiendo en turismo como nunca antes, y la recompensa está muy clara en esta región y en cada rincón de nuestro estado".

"Hoy tuvimos la oportunidad de disfrutar de la amplia variedad de maravillosas atracciones y actividades recreativas que ofrecen las Adirondacks", **dijo la Teniente Gobernadora Kathy Hochul**. "Incluso en un año más cálido de lo normal, esta región

tiene todo lo que podría desearse para unas extraordinarias vacaciones invernales. Desde trineos con perros y ciclismo hasta esquiar y recorrer lugares olímpicos históricos, animo a todos los neoyorquinos a salir y ver más de las Adirondacks este año".

Campaña de promoción turística internacional

El Gobernador anunció \$500,000 adicionales para promoción turística, llevando la inversión total del Estado a \$4.5 millones este año. Los fondos crearán una nueva campaña de publicidad en Canadá que aprovechará el impulso de la industria turística del estado e invitará a viajeros neoyorquinos y canadienses a visitar las áreas de esquí y otros destinos invernales en el norte de New York. La campaña incluirá anuncios en periódicos y radio en el este de Canadá, tanto en francés como en inglés, y por todo el norte de New York.

Puede ver los anuncios [aquí](#) y [aquí](#).

El mercado canadiense es la fuente número uno de viajeros internacionales al Estado de New York, contribuyendo 4.2 millones de visitantes al año y aproximadamente \$1.6 mil millones en derrama económica. Los anuncios impresos y en radio se enfocarán en atraer a visitantes de dentro y fuera del estado, especialmente los provenientes de Canadá, para que experimenten los emocionantes y diversos eventos invernales que se realizan durante el resto de la temporada invernal y en la primavera, incluyendo esquí, snowboarding, bobsled y hockey, festivales de comida, competencias de pesca, espectáculos de navegación y más.

Apoyo a los senderos de motonieves en toda la región

El Gobernador anunció también \$425,000 para el Fondo de Senderos de Motonieves para apoyar la conservación de senderos en todo el estado, incluyendo a las Adirondacks y a la meseta de Tug Hill. El Fondo de Senderos de Motonieves proporciona mantenimiento a más de 10,000 millas de senderos públicos para motonieves en el Estado de New York, y sostiene programas de educación para seguridad en motonieves y aplica las leyes de motonieves del Estado de New York. La actividad de las motonieves genera alrededor de \$868 millones en actividad económica al año en el Estado de New York.

El turismo como un motor económico para el Estado de New York

El turismo es un motor económico para el Estado de New York, y es de especial importancia en el norte del estado. Para maximizar su papel en la creación de empleos y el crecimiento de la economía, el Estado ha invertido \$130 millones para promover el turismo desde 2011. Al 2014, las llegadas de visitantes aumentaron un 12 por ciento a 227.5 millones; el gasto de los visitantes aumentó 16 por ciento a \$62 mil millones; y al año pasado, los empleos relacionados con turismo han aumentado 15 por ciento a 884,200. En 2014, la industria generó una derrama económica total de \$100.1 mil

millones, el nivel histórico más alto del estado. Como parte del presupuesto 2016, el Gobernador propone invertir \$5 millones adicionales en la creciente industria turística de New York para llevar la inversión estatal a \$50 millones.

En las Adirondacks en específico, los impuestos locales del gasto relacionado con el turismo han aumentado 6.8 por ciento a \$88.9 millones, y los impuestos estatales aumentaron 8.1 por ciento a \$70.7 millones. La ocupación hotelera también aumento el año pasado, generando un aumento en el gasto por habitación de 3.1 por ciento para llegar a \$72.22.

Por 14o. año consecutivo, New York ha sido el estado más visitado por turistas extranjeros en 2014, según la Oficina Nacional de Viajes y Turismo del Departamento de Comercio de Estados Unidos. Un total de 9.98 millones de visitantes extranjeros llegó a New York el año pasado, lo que representa el 29% de todos los viajeros extranjeros en los Estados Unidos.

El presidente, director general y comisionado de Empire State Development Howard Zemsky dijo: "La industria turística de New York ha crecido más y más cada año, generando nuevos empleos y una economía más fuerte. Los bellos destinos vacacionales y las atracciones de fama mundial que se encuentran en todo el estado no tienen paralelo. Ya sea en invierno, primavera, verano u otoño, animamos a los viajeros y a los neoyorquinos por igual a explorar y disfrutar de todo lo que New York tiene para ofrecer".

James McKenna, presidente y director general de la Oficina Regional de Turismo Sustentable, dijo, "El compromiso constante del Gobernador Cuomo con las Adirondacks y North Country está dando dividendos. En 2015, tuvimos algunas de las cifras más altas de visitantes en décadas, y es gracias a su apoyo que estamos viendo incrementos tan positivos. La promoción por parte del Estado de eventos en nuestra región en marzo y abril no tiene precedentes, y dará un importante impulso a nuestra economía turística de fines del invierno y principios de la primavera".

Bill Farber, Ejecutivo del Condado de Hamilton, dijo, "El Gobernador Cuomo ha encabezado personalmente delegaciones de personas a las Adirondacks para que experimenten de primera mano las bellezas naturales de nuestra región. Desde el Reto Invernal Adirondack al Reto de Verano Adirondack a todas las diversas inversiones en productos turísticos y promoción, el Gobernador ha convertido a las Adirondacks en una prioridad. Crear una mayor consciencia de la cocina de clase mundial, los spas y los espacios al aire libre ha demostrado ser crítico para nuestra capacidad de generar visitas a la región".

Gary DeYoung, presidente del Consejo de Turismo Internacional de Thousand Islands, dijo, "Aplaudimos al Gobernador Cuomo por su compromiso con North Country y por las importantes inversiones que ha hecho para mejorar el uso de motonieves en el Estado de New York. El Estado de New York se está convirtiendo

rápidamente en uno de los principales destinos del país para los entusiastas de las motonieves".

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418