즉시 배포용: 2016년 2월 28일 주지사 **ANDREW M. CUOMO**

CUOMO 주지사, 업스테이트 뉴욕의 관광을 진흥하기 위한 투자인 제3회 ADIRONDACK 윈터 챌린지의 성공 발표

주지사, 국경 초월 새 마케팅 캠페인을 위한 500,000 달러 및 지역 전체의 스노우모빌 트레일을 지원하기 위한 425,000 달러 발표

2011년 이래 뉴욕주는 관광을 진흥하기 위해 1억 3000만 달러를 투자하였으며 – 방문 건수는 12% 증가한 2억 2750만명; 방문객 지출액은 16% 증가한 625억 달러; 일자리 수는 15% 증가한 884,200개였습니다

오늘의 Adirondack 챌린지의 사진을여기에서 보십시오

Andrew M. Cuomo 지사는 Lake Placid에서 개최된, 업스테이트 뉴욕을 세계적 수준의 관광 명소로 홍보하는 제3차 연례 Adirondack 윈터 챌린지의 성공을 오늘 발표하였습니다. 수 백명의 주 및 지역 관리, 커뮤니티 구성원과 프로 선수들이 Kathy Hochul 부지사 및 행정부 고위 관리들과 함께 하키, 알파인 스키, 봅슬레드 및 아이스 스케이트를 포함하여 이 지역에서 가장 인기있는 겨울 스포츠에 참가하였습니다.

"사람들이 이 지역의 명물을 볼 때 사랑에 빠져 다시 오기 때문에 Adirondack 챌린지는 세계 최대의 여행 명소 중 하나에 스폿라이트를 비춥니다"라고 **Cuomo 지사는 말했습니다.** "이 행정부는 일자리를 창출하고 업스테이트 경제를 자극하기 위해 전례 없이 관광과 지역 자산에 투자하고 있으며 본인은 North Country와 그 너머에 초점을 지속하여 자랑스럽습니다."

“이 행정부는 세계에서 가장 훌륭한 여행 명소 중 하나에 스폿라이트를 비추는 것을 우선순위로 삼았는데, 오늘의 챌린지는 더 많은 사람들을 유치하여 Adirondacks에서 시간과 돈을 소비하도록 하는 것입니다"라고 **Cuomo 지사는 말했습니다.**" 의회의 우리 파트너들 덕분에 우리는 전례 없이 관광에 투자하고 있는데, 그 보람은 이 지역 전체와 우리 주 방방곡곡에서 아주 분명합니다."

"오늘은 Adirondacks가 제공하는 다양하고 놀라운 명소와 레크레이션 활동을 즐길 기회였습니다"라고 **Kathy Hochul 부지사는 말했습니다.** "예년보다 더 따뜻했지만 이 지역은 여러분이 훌륭한 겨울 휴가에 바랄 수 있는 모든 것을 갖고 있습니다. 개썰매와 자전거 타기로부터 스키와 역사적인 올림픽 장소 탐방에 이르기까지 본인은 모든

뉴욕주민들이 나와서 금년에 Adirondacks를 더 많이 보기를 권장합니다."

국경 초월 관광 마케팅 캠페인

주지사는 관광을 진흥하기 위한 추가 500,000 달러를 발표하여 금년에 뉴욕주의 총 투자액은 450만 달러가 되었습니다. 이 투자액은 뉴욕주 관광 산업의 모멘텀을 토대로 뉴욕주민들과 캐나다인 여행자들이 업스테이트 뉴욕의 스키 지역과 기타 겨울 명소를 방문하도록 초대할 새로운 국경 초월 광고 캠페인을 창조할 것입니다. 이 캠페인은 동부 캐나다에 불어와 영어로 된 그리고 업스테이트 뉴욕 전역에 신문 및 라디오 광고를 실시할 것입니다.

여기와 여기에서 광고를 볼 수 있습니다.

캐나다 시장은 뉴욕주를 위한 여행객의 넘버원 인바운드 국제 소스로서 년 420만 방문객을 기여하고 약 16억 달러의 경제 효과를 냅니다. 라디오 및 신문 광고는 주내 및 주외 방문객, 특히 캐나다에서 오는 방문객들이 겨울철 나머지 내내 그리고 봄에까지 벌어지는 스키, 스노보드, 봅슬레드 및 하키, 음식 축제, 낚시 더비, 보트 쇼 등을 포함한 신나고 다양한 겨울 행사를 체험하도록 유치하는 데 초점을 맞출 것입니다.

지역 전역의 스노우모빌 트레일 지원

주지사는 또한 Adirondacks 및 Tug Hill Plateau의 스노우모빌 트레일을 포함하여 주전역에 트레일을 지원하기 위한 스노우모빌 트레일 기금으로 425,000 달러를 발표하였습니다. 스노우모빌 트레일 기금은 뉴욕주의 공용 스노우모빌 트레일 10,000여 마일을 유지하고, 스노우모빌 안전 교육 프로그램 및 뉴욕주 스노우모빌 법률 시행을 지원하는 데 사용됩니다. 스노우모빌은 뉴욕주에 약 8억 6800만 달러의 경제 활동을 창출합니다.

뉴욕주를 위한 경제 동력으로서의 관광

관광은 뉴욕주를 위한 경제 동력인데 특히 업스테이트에 중요합니다. 일자리를 창출하고 경제를 성장시키는 역할을 극대화하기 위해 주정부는 2011년 이래 관광 진흥에 1억 3000만 달러를 투자하였습니다. 2014년 현재, 방문 건수는 12% 증가한 2억 2750만명; 방문객 지출액은 16% 증가한 620억 달러였으며; 작년 기준으로 관광 관련 일자리 수는 15% 증가한 884,200개였습니다. 2014년에 관광 산업은 뉴욕주를 위해 사상 최고인 1001억 달러의 총 경제 효과를 창출하였습니다. 2016 예산의 일환으로 주지사는 뉴욕주의 성장하는 관광 경제에 추가 500만 달러의 투자를 제안하여 주의 투자를 5000만 달러로 늘리려고 합니다.

특히 Adirondacks의 경우, 관광 관련 지출로 인한 지방세가 6.8% 증가한 8890만 달러였고 주세는 8.1% 증가한 7070만 달러였습니다. 호텔 점유율도 작년에 올라 객실당 지출이 3.1% 증가한 7222만 달러였습니다.

연방 상무부 전국관광실에 의하면 뉴욕주는 2014년에 14년 연속으로 해외 여행자들이 가장 많이 방문한 주였습니다. 작년에 총 998만명의 해외 방문객들이 엠파이어 스테이트에 와서, 미국의 모든 해외 여행자들의 29%를 차지하였습니다.

Empire State Development 총재, CEO & 커미셔너 Howard Zemsky는 다음과 같이 말했습니다: "뉴욕주의 관광 산업은 해마다 더욱 성장하여 새 일자리를 창출하고 경제를 더 튼튼히 하였습니다. 주 전역에서 발견되는 아름다운 휴가 목적지와 세계적으로 유명한 명소들은 비길 데가 없습니다. 겨울이든, 봄, 여름 또는 가을이든 우리는 여행객들과 뉴욕주민들이 엠파이어 스테이트의 모든 것을 탐방하고 즐기시기를 바랍니다."

지역지속가능관광실 실장 겸 CEO인 James McKenna는 다음과 같이 말했습니다:"Adirondacks와 North Country를 위한 Cuomo 지사의 지속적 헌신은 엄청난 성과를 내고 있습니다. 2015년에 우리는 수 십년 만에 최고의 년중 방문수를 보았는데 우리가 그러한 긍정적 증가를 보고 있는 것은 주지사의 지원 덕분입니다. 3월과 4월에 우리 지역에서 주정부가 시행하는 행사들은 전례가 없으며 우리의 겨울 끝과 이른 봄 관광 경제를 촉발할 것입니다."

Hamilton 카운티 집행관 Bill Farber는 다음과 같이 말했습니다:"Cuomo 지사는 사절단들을 몸소 Adirondacks로 이끌어 우리 지역의 자연미를 직접 체험하도록 하였습니다. Adirondack 윈터 챌린지와 Adirondack 서머 챌린지로부터 관광 상품 및 마케팅에 대한 모든 다양한 투자에 이르기까지 주지사는 Adirondacks를 우선순위로 삼았습니다. 세계적 수준의 요리, 스파 및 훌륭한 야외 활동에 대한 광범위한 인식 제고는 우리가 이 지역에 방문객을 유치하는 능력에 긴요함이 입증되었습니다."

Thousand Islands 국제관광협의회 회장 Gary DeYoung은 다음과 같이 말했습니다:"우리는 North Country를 위한 그의 집념과 뉴욕주의 스노우모빌을 향상하기 위해 그가 한 중요한 투자를 생각하며 Cuomo 지사님께 박수를 보냅니다. 뉴욕주는 미국에서 우수한 스노우모빌 명소 중 하나로 급속하게 알려지고 있습니다."

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다: www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber |press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418