



**Built to Lead**

Per la diffusione immediata: 2/28/2016    IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

**IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCA IL SUCCESSO DEL TERZO ADIRONDACK WINTER CHALLENGE E UNA SERIE DI INVESTIMENTI A FAVORE DEL TURISMO NELL'UPSTATE DI NEW YORK**

***Il Governatore annuncia lo stanziamento di 500.000 dollari per una nuova campagna di promozione del turismo transfrontaliero, e 425.000 dollari a sostegno delle piste per motoslitte della regione***

***Dal 2011, lo Stato ha investito 130 milioni di dollari per promuovere il turismo – Il numero dei turisti è salito del 12% a 227,5 milioni; la spesa dei turisti è aumentata del 16% a 62,5 milioni; posti di lavoro in crescita del 15% a 884.200***

***Le fotografie dell'Adirondack Challenge di oggi sono consultabili [qui](#)***

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi il successo del terzo evento annuale Adirondack Winter Challenge a Lake Placid, che rafforza il ruolo dell'Upstate di New York come destinazione di punta per il turismo. Centinaia di funzionari locali e statali, membri delle comunità locali e atleti professionisti si sono uniti alla Vicegovernatrice Kathy Hochul, e ai membri anziani dell'amministrazione, per praticare alcuni degli sport più famosi della regione, tra cui hockey, sci alpino, bob e pattinaggio sul ghiaccio.

“L'Adirondack Challenge sposta i riflettori su una delle più belle destinazioni turistiche del mondo: quando le persone vedono ciò che la regione offre, si innamorano e diventano turisti abituali”, **ha riferito il Governatore Cuomo**. “Questa amministrazione sta investendo nel turismo e nelle risorse locali in modo nuovo, al fine di creare lavoro e stimolare l'economia dell'Upstate. Sono fiero di continuare a sostenere la regione di North Country e le aree limitrofe”.

“L'amministrazione considera una priorità la promozione di una delle migliori destinazioni turistiche: l'evento sportivo di oggi è concepito per attrarre ancora più persone, che spenderanno il loro tempo e il loro denaro sui monti Adirondack”, **ha proseguito il Governatore**. “Grazie ai nostri partner nell'organo Legislativo stiamo dando al turismo un sostegno del tutto inedito, e gli esiti positivi di questa iniziativa sono evidenti in questa regione e in ogni angolo del nostro Stato”.

“Oggi abbiamo avuto l'opportunità di ammirare la grande varietà di attrazioni e attività ricreative offerte dai monti Adirondack”, **ha commentato la Vicegovernatrice Kathy Hochul**. “Anche in quest'anno più caldo del solito, questa regione offre tutto ciò che si può desiderare per una fantastica vacanza invernale. Si va dalle escursioni con le slitte trainate da cani al ciclismo, dallo sci alle visite delle strutture delle Olimpiadi invernali: incoraggio tutti i newyorkesi a scoprire maggiormente i monti Adirondack quest'anno”.

## **Campagna di promozione del turismo transfrontaliero**

Il Governatore ha annunciato un ulteriore stanziamento da 500.000 dollari per promuovere il turismo, che porta la cifra totale stanziata quest'anno dallo Stato a 4,5 milioni. Il finanziamento consentirà di sviluppare una nuova campagna di promozione per il turismo transfrontaliero, che farà leva sullo slancio del settore turistico statale, e inviterà i viaggiatori newyorkesi e canadesi a visitare i centri sciistici e le altre destinazioni invernali dell'Upstate di New York. La campagna includerà degli annunci pubblicitari, trasmessi su giornali e radio in lingua inglese e francese, che saranno destinati al Canada orientale e alle regioni dell'Upstate.

Gli annunci pubblicitari possono essere visti [qui](#) e [qui](#).

Il Canada è la regione principale dalla quale provengono i turisti internazionali diretti nello Stato di New York, e apporta 4,2 milioni di visitatori annuali e circa 1,6 miliardi di dollari di impatto economico. Gli annunci sui giornali e le radio sono concepiti per attrarre turisti statali e stranieri, specialmente quelli canadesi, per vivere gli emozionanti e variegati eventi invernali che si svolgono per tutta la stagione invernale fino alla primavera, e includono sci, snowboarding, bob, hockey, fiere gastronomiche, gare di pesca, spettacoli su barche e altro ancora.

## **Sostegno alle piste per motoslitte di tutta la regione**

Il Governatore ha anche annunciato lo stanziamento di 425.000 dollari a favore dello Snowmobile Trail Fund, per sostenere i sentieri di tutto lo stato, inclusi quelli degli Adirondack e dell'altopiano di Tug Hill. Il Fondo effettua lavori di mantenimento su più di 10.000 miglia di sentieri pubblici per motoslitte nello Stato di New York, oltre a gestire programmi di guida sicura e applicare le leggi che disciplinano la circolazione delle motoslitte a New York. Si stima che le escursioni in motoslitta generino attività economiche nello Stato di New York pari a 868 milioni di dollari ogni anno.

## **Il turismo è un fattore determinante per l'economia di New York**

Il turismo è un elemento portante dell'economia dello Stato di New York, e particolarmente per le regioni dell'Upstate. Al fine di rafforzare il suo ruolo cruciale per la creazione di lavoro e lo sviluppo economico, lo Stato ha investito 130 milioni per la promozione del turismo dal 2011. Al 2014, le visite dei turisti sono salite del 12 per cento raggiungendo quota 227,5 milioni; la spesa dei turisti segna una crescita del 16 per cento e si attesta a 62 milioni; e in riferimento all'anno scorso i lavori legati al turismo sono saliti del 15 per cento, segnando la cifra di 884.200. Nel 2014, l'impatto economico complessivo del settore turistico è stato pari a 100,1 miliardi di dollari – un record assoluto per lo Stato. Per il bilancio statale del 2016, il Governatore propone di investire altri 5 milioni nel settore turistico in crescita di New York, che porteranno gli investimenti statali a 50 milioni.

Specificamente nei monti Adirondack, l'imposizione locale sulla spesa legata al turismo è salita del 6,8 per cento, raggiungendo quota 88,9 milioni, e l'imposizione statale è cresciuta dell'8,1 per cento segnando la cifra di 70,7 milioni. Anche le prenotazioni in

albergo sono cresciute lo scorso anno, generando una crescita del 3,1 per cento della spesa per stanza, che si è attestata su 72,22 dollari.

Secondo l'Ufficio nazionale per i viaggi e il turismo del dipartimento del Commercio degli Stati Uniti, per il 14° anno consecutivo New York è stato lo Stato più visitato dai turisti esteri nel 2014. In totale, lo scorso anno, 9,98 milioni di turisti stranieri hanno visitato l'Empire State: questa cifra rappresenta il 29% di tutti i viaggiatori esteri in arrivo negli Stati Uniti.

**Il presidente, CEO e commissario di Empire State Development, Howard Zemsky, ha riferito:** “Il settore turistico di New York è cresciuto costantemente ogni anno, determinando la creazione di lavoro e la crescita dell'economia. Le splendide destinazioni turistiche e le attrazioni famose in tutto il mondo di questo Stato sono impareggiate. Incoraggiamo i viaggiatori e i newyorkesi a esplorare e ammirare tutto ciò che l'Empire State può offrire, in tutte le stagioni dell'anno”.

**James McKenna, presidente e CEO dell'Ufficio regionale per il turismo sostenibile, ha dichiarato:** “L'impegno costante del Governatore per gli Adirondack e la regione di North Country sta determinando esiti molto positivi. Nel 2015 abbiamo registrato un numero di visitatori annuali tra i più alti degli ultimi decenni, ed è grazie al suo sostegno che stiamo riscontrando questa crescita positiva. L'iniziativa statale per la promozione a marzo e aprile degli eventi della nostra regione è un fenomeno senza precedenti, che darà nuovo slancio al nostro settore turistico durante la fine dell'inverno e la primavera”.

**Bill Farber, direttore amministrativo della contea di Hamilton:** “Il Governatore Cuomo si è impegnato personalmente per invitare le persone a visitare gli Adirondack, e vivere in prima persona le meraviglie naturali della nostra regione. Dagli eventi sportivi invernali come l'Adirondack Winter Challenge a quelli organizzati in estate, fino a tutti gli investimenti per la promozione del turismo locale, il Governatore ha reso i monti Adirondack una priorità”. La sensibilizzazione del pubblico sull'offerta gastronomica, gli stabilimenti termali e le fantastiche attività all'aria aperta, si è rivelata cruciale per la nostra capacità di attrarre i turisti nella regione”.

**Gary DeYoung, presidente del Thousand Islands International Tourism Council, ha detto:** “Lodiamo il Governatore Cuomo per l'attenzione dedicata alla regione di North Country, e per gli importanti investimenti stanziati per migliorare le escursioni in motoslitte a New York”. Lo Stato di New York sta rapidamente diventando noto come una delle prime destinazioni del Paese per gli amanti della motoslitte”.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418