



**Built to Lead**

Para su publicación inmediata:  
24/02/2016

**GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO**

## **ANUNCIA EL GOBERNADOR CUOMO FUERZA DE TAREA PARA EL CONTROL DE BEBIDAS ALCOHÓLICAS EN EL COMERCIO ELECTRÓNICO**

***Fuerza de tarea de la industria creará propuestas para regular los sitios que venden bebidas alcohólicas al menudeo a través de proveedores externos***

El Gobernador Andrew M. Cuomo presentó hoy la Fuerza de Tarea para el Control de Bebidas Alcohólicas en el Comercio Electrónico, un grupo creado para desarrollar un marco de trabajo claro para regular las ventas de bebidas alcohólicas a través de proveedores externos. Los proveedores externos son entidades, que actualmente no están reguladas, que funcionan como intermediarios entre los minoristas con licencia y sus clientes. Este nuevo segmento de la industria en rápido crecimiento ayudará a incrementar las ventas, dará más opciones a los consumidores y ayudará a los pequeños fabricantes de bebidas artesanales que con frecuencia no tienen recursos significativos para mercadotecnia.

“Esta administración ha trabajado incansablemente para eliminar trámites burocráticos y reducir las regulaciones onerosas para solidificar el papel de New York como líder en la industria de bebidas artesanales”, **dijo el Gobernador Cuomo**. “Esta fuerza de tarea continuará con nuestros esfuerzos para modernizar las leyes para fomentar las inversiones y ampliar las oportunidades para las pequeñas empresas y los minoristas artesanales en todo el estado”.

La fuerza de tarea, encabezada por el presidente de la Autoridad de Licores del Estado (por sus siglas en inglés, “SLA”) Vincent Bradley, celebrará una reunión inaugural el 29 de febrero para comenzar a reunir opiniones de la industria para redactar legislación sobre los proveedores externos. La reunión comenzará a las 10:00 a.m. en el salón Full Board de las oficinas de la SLA en Harlem, ubicadas en 317 Lenox Avenue, con videoconferencias a Albany y Buffalo. Se anima al público en general y a otros expertos de la industria a asistir, comentar o entregar declaraciones por escrito. Adicionalmente, la reunión se transmitirá en vivo por internet y se archivará en el sitio web de la SLA en <http://www.sla.ny.gov>.

Las ventas al menudeo de bebidas alcohólicas por correo electrónico en Estados Unidos alcanzaron los \$88 mil millones en el tercer trimestre de 2015, y ofrecen tremendas oportunidades para las empresas de New York. Al trabajar directamente con

miembros de la industria, la SLA desarrollará reglas claras que permitirán a los minoristas hacer crecer sus negocios de maneras innovadoras con la seguridad de cumplir con las leyes. Estas reglas permitirán que los minoristas de New York se asocien con proveedores externos sin miedo a infringir la ley, y fortalecerán la posición de New York como líder en producción artesanal.

La fuerza de tarea hará recomendaciones y propondrá cambios a los estatutos para este periodo legislativo con el fin de abordar problemas actuales relacionados con los proveedores externos, entre ellos:

- Cómo identificar y definir a los proveedores externos;
- Aclarar cuáles funciones pueden delegar los titulares de licencias minoristas a los proveedores externos;
- Desarrollar un marco de trabajo legal que sea congruente con la Ley de Control de Bebidas Alcohólicas en lo referente al pago para los proveedores externos; y
- Emitir permisos o licencias para proveedores externos.

**El presidente de la SLA Vincent Bradley dijo,** “Este es otro ejemplo de los constantes esfuerzos del Gobernador para convertir al estado en un mejor lugar para hacer negocios, ayudando a los minoristas y productores de New York a llegar a nuevos mercados y ofreciendo orientación clara para grandes y pequeñas empresas, incluyendo a cientos de empresas familiares que producen bebidas artesanales”.

Los miembros de la Fuerza de Tarea incluyen a:

- **Vincent Bradley**, presidente de la Autoridad de Licores del Estado de New York
- **Kevin Kim**, comisionado de la Autoridad de Licores del Estado de New York
- **Michael Arton**, abogado general asociado de Anheuser Busch
- **Michael Correra**, director ejecutivo de la Asociación Metropolitana de Licorerías
- **Sean Croman**, abogado general asociado de Amazon
- **Keven Danow**, socio de Danow, McMullan & Panoff
- **Lester Eber**, Vicepresidente de Southern Wine and Spirits
- **Thomas Edwards**, presidente de la Asociación de Licorerías del Estado de New York
- **Kevin Fortuna**, fundador de Lot 18
- **Elke Hofmann**, de Elke Hofmann Law
- **Mark Koslowe**, socio administrador de Buchman Law Firm
- **Paul Leone**, director ejecutivo de la Asociación de Cervecerías del Estado de New York
- **Brian McKenzie**, presidente del Gremio de Destiladores del Estado de New York
- **Connie Oehmler**, directora de operaciones de Verity Wine Partners
- **Lynne Omlie**, abogada general del Consejo de Licores Destilados de los Estados Unidos

- **Nicholas Rellas**, fundador de Drizly
- **Kristen Techel**, socia de **Strike & Techel, Beverage Law Group**
- **William Tomaszewski**, abogado general de Wine.com
- **Jim Tresize**, presidente de la Fundación del Vino y la Uva de New York
- **Jeff Saunders**, presidente de la Alianza de Minoristas del Estado de New York
- **Brock Wanless**, abogado general asistente de Groupon
- **Scott Wexler**, director ejecutivo de la Asociación de Restaurantes y Tabernas Empire State

Desde que el Gobernador Cuomo asumió el cargo en 2011, tanto la cantidad de empresas agrícolas que producen vino, cerveza, licores y sidra con ingredientes cultivados en New York como el número total de productores de bebidas alcohólicas han aumentado a más del doble, impulsados por las acciones que apoyan a la industria de las bebidas alcohólicas.

###

Hay noticias adicionales en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418