



Built to Lead

Для немедленной публикации:
24/02/2016 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО
(ANDREW M. CUOMO)

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О СОЗДАНИИ ОПЕРАТИВНОЙ ГРУППЫ ПО КОНТРОЛЮ СЕТЕВОЙ РЕАЛИЗАЦИИ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ (ALCOHOLIC BEVERAGE CONTROL E-COMMERCE TASK FORCE)

Отраслевая оперативная группа подготовит предложения по регулированию розничной продажи алкогольных напитков через сторонних поставщиков

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня объявил о начале работы Оперативной группы по контролю сетевой реализации алкогольных напитков (Alcoholic Beverage Control E-Commerce Task Force), которая создана с целью разработки прозрачных правил, регулирующих продажу алкогольных напитков через сторонних поставщиков. Сторонние поставщики на сегодняшний день формируют нерегулируемую группу участников торговых отношений, которая функционирует в роли посредников между лицензированными розничными торговцами и их клиентами. Новый и быстро развивающийся отраслевой сегмент позволит повысить объемы продаж, расширит диапазон выбора продукции для клиентов и окажет помощь мелким производителям крафтовых алкогольных напитков, которым, зачастую, недостает мощных маркетинговых ресурсов.

«Моя администрация неустанно работает над тем, чтобы сократить масштабы административно-бюрократической рутины и облегчить регуляторное бремя на плечах представителей производственного сектора для того, чтобы укрепить Нью-Йорк в позиции лидера в сфере производства крафтовой алкогольной продукции, — **сказал Губернатор Куомо (Cuomo)**, — Новая оперативная группа продолжит принимать меры по привлечению инвестиций и расширению возможностей для малых предприятий и розничных торговцев крафтовыми алкогольными напитками на территории всего штата».

Новая оперативная группа, которая будет функционировать под руководством председателя Агентства по контролю алкогольной продукции штата (State Liquor Authority) Винсента Бредли (Vincent Bradley), проведет первую встречу 29-го февраля и начнет собирать информацию у представителей отрасли в рамках подготовки проектов нормативных документов и положений, регулирующих деятельность сторонних поставщиков. Встреча начнется в 10:00 в Главном конференц-зале (Full Board) представительства Агентства по контролю

алкогольной продукции (SLA) в Гарлеме (Harlem), который расположен по адресу 317 Lenox Avenue; в режиме видеоконференции встреча будет транслироваться для участников из Олбани (Albany) и Буффало (Buffalo). Представители общественности и прочие отраслевые эксперты приглашаются к активному участию во встрече, где они могут предложить свои комментарии и подать письменные заявления. Встреча также будет транслироваться в прямом эфире и архивироваться на веб-сайте Агентства SLA по адресу <http://www.sla.ny.gov/>.

Объем сетевых продаж алкогольной продукции в США составил порядка 88 миллиардов долларов в четвертой четверти 2015 года; это направление деятельности существенным образом расширяет возможности для коммерческого сектора Нью-Йорка. Сотрудничая напрямую с представителями отрасли, Агентство SLA отработает прозрачные правила, которые позволят розничным торговцам в новаторском режиме развивать свои предприятия, обеспечивая соблюдение применимых регуляторных норм и правил. Эти нормы и правила позволят розничным торговцам из штата Нью-Йорк устанавливать партнерские отношения со сторонними поставщиками, не опасаясь нарушения каких бы то ни было регламентирующих их деятельность нормативных положений, и укреплять позиции Нью-Йорка как лидера в сфере производства крафтовой продукции.

Оперативная группа подготовит рекомендации и предложит изменения на законодательном уровне, которые могут быть рассмотрены на текущей сессии работы органов законодательной власти, направленные на решение насущных проблем по вопросу отношений со сторонними поставщиками, в том числе:

- Как идентифицировать и определять статус сторонних поставщиков;
- Какие функции лицензированные розничные торговцы могут передавать сторонним поставщикам;
- Создание регулирующей профильную деятельность нормативной базы в соответствии с законом о регулировании алкогольных напитков (Alcoholic Beverage Control Law), в частности по вопросу компенсации сторонним поставщикам; и
- Выдача разрешений или лицензий сторонним поставщикам.

Председатель Агентства SLA Бредли (Bradley) сказал: «Это еще один пример того, как постоянные усилия Губернатора, направленные на то, чтобы сделать штат лучшим местом для ведения коммерческой деятельности, помогают розничным торговцам и производителям Нью-Йорка осваивать новые рынки, а также обеспечивают прозрачные правила для крупных и мелких предприятий, в том числе для сотен семейных предприятий по производству крафтовой алкогольной продукции».

В состав Оперативной группы по контролю сетевой реализации алкогольных напитков (ABC E-Commerce Task Force) вошли:

- **Винсент Бредли (Vincent Bradley)**, председатель, Агентство по контролю алкогольных напитков штата Нью-Йорк (New York State Liquor Authority)

- **Кевин Ким (Kevin Kim)**, руководитель, Агентство по контролю алкогольных напитков штата Нью-Йорк (New York State Liquor Authority)
- **Майкл Артон (Michael Arton)**, помощник главного консультанта, компания Anheuser Busch
- **Майкл Коррера (Michael Correra)**, исполнительный директор, ассоциация магазинов, продающих спиртные напитки на вынос Metropolitan Package Store Association
- **Шон Кроман (Sean Croman)**, помощник главного консультанта, компания Amazon
- **Кевен Даноу (Keven Danow)**, партнер, компания Danow, McMullan & Panoff
- **Лестер Эбер (Lester Eber)**, вице-президент, организация Southern Wine and Spirits
- **Томас Эдвардс (Thomas Edwards)**, президент, ассоциация магазинов, реализующих спиртные напитки в штате Нью-Йорк New York State Liquor Store Association
- **Кевин Фортуна (Kevin Fortuna)**, учредитель, организация Lot 18
- **Элке Хофманн (Elke Hofmann)**, фирма Elke Hofmann Law
- **Марк Козлоу (Mark Koslowe)**, управляющий партнер, фирма Buchman Law Firm
- **Пол Леоне (Paul Leone)**, исполнительный директор, ассоциация пивоваров штата Нью-Йорк New York State Brewers Association
- **Брайен Макензи (Brian McKenzie)**, президент гильдии винокуров штата Нью-Йорк New York State Distillers Guild
- **Конни Умлер (Connie Oehmler)**, директор по производственным вопросам, компания Verity Wine Partners
- **Линн Омайл (Lynne Omile)**, главный консультант, совет США по вопросам крепких спиртных напитков Distilled Spirits Council of the United States
- **Николас Реллас (Nicholas Rellas)**, учредитель, компания Drizly
- **Кристин Течел (Kristin Techel)**, партнер, отраслевая юридическая группа Strike & Techel, Beverage Law Group
- **Уильям Томашеуски (William Tomaszewski)**, главный консультант, компания Wine.com
- **Джим Тресайз (Jim Tresize)**, президент, фонд виноделия и виноградарства штата Нью-Йорк New York Wine & Grape Foundation
- **Джефф Сондерс (Jeff Saunders)**, президент альянса розничных торговцев штата Нью-Йорк New York State Retailers Alliance
- **Брок Уолнесс (Brock Wanless)**, помощник главного консультанта, организация Groupon
- **Скотт Уэкслер (Scott Wexler)**, исполнительный директор, ассоциация ресторанов и таверн Имперского штата Empire State Restaurant & Tavern Association

Со времени вступления Губернатора Куомо (Cuomo) в должность в 2011 году более чем вдвое увеличилось не только количество фермерских предприятий, производящих вино, пиво, другие спиртные напитки и сидр, и использующих ингредиенты, выращенные в штате Нью-Йорк, но и общее количество производителей алкогольной продукции, что стало возможным благодаря мерам, принимаемым на уровне штата, по стимулированию развития отрасли производства алкогольной продукции.

###

Другие новости на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418