



Built to Lead

Per la diffusione immediata: 24/02/2016 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA UNA TASK FORCE SULL'E-COMMERCE PER IL CONTROLLO DELLE BEVANDE ALCOLICHE

La task force di settore formulerà proposte per regolamentare la vendita al dettaglio di bevande alcoliche tramite fornitori terzi

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha istituito oggi l'Alcoholic Beverage Control E-Commerce Task Force (Task force sull'e-commerce per il controllo delle bevande alcoliche), un gruppo costituito per predisporre un quadro chiaro, disciplinante le vendite di bevande alcoliche tramite fornitori terzi. Al momento non esista alcuna regolamentazione in merito ai fornitori terzi, soggetti che svolgono una funzione di intermediazione tra rivenditori autorizzati e loro clienti. Questo segmento nuovo e in rapida espansione del settore contribuirà a incrementare le vendite, proporre una più ampia scelta al consumatore e fornire assistenza ai piccoli produttori di bevande artigianali, che spesso sono privi di consistenti risorse di marketing.

“Questa amministrazione ha lavorato senza tregua per ridurre formalità burocratiche e norme onerose, al fine di consolidare il primato di New York nel settore delle bevande artigianali” **ha ricordato il Governatore Cuomo.** “Questa task force sarà il proseguimento del nostro impegno diretto ad adeguare le leggi, al fine di incoraggiare gli investimenti e incrementare le opportunità a disposizione delle piccole imprese e i rivenditori artigianali in tutto il territorio statale”.

La task force, guidata dal Presidente della State Liquor Authority (Autorità statale per gli alcolici) Vincent Bradley, svolgerà la sua prima riunione il 29 febbraio, per iniziare ad acquisire contributi dal settore, in merito alla redazione in bozza di una normativa in materia di fornitori terzi. L'incontro inizierà alle 10:00 nella sala Full Board dell'ufficio della SLA ad Harlem, il cui indirizzo è 317 Lenox Avenue, in videoconferenza con Albany e Buffalo. Si incoraggiano elementi del pubblico e altri esperti del settore a partecipare, commentare e consegnare affermazioni scritte. Inoltre, la riunione sarà trasmessa in diretta via Web e archiviata sul sito Web della SLA alla pagina <http://www.sla.ny.gov/>.

Negli Stati Uniti, nel terzo trimestre 2015, le vendite al dettaglio via e-commerce di bevande alcoliche ammontavano a quasi 88 miliardi di dollari; tale attività presenta opportunità enormi per le imprese di New York. Lavorando direttamente con i membri del settore, la SLA redigerà norme chiare, che consentiranno ai rivenditori di espandere

in modo innovativo le loro attività, con la certezza di rispettare la legge. Queste norme permetteranno ai rivenditori di New York di collaborare con fornitori terzi, senza temere di violare norme; inoltre rafforzeranno il primato di New York nella produzione artigianale.

La task force formulerà raccomandazioni e proporrà modifiche normative, in modo che questa sessione legislativa risolva problemi attuali correlati ai fornitori terzi, ad esempio:

- modi per identificare e definire i fornitori terzi;
- chiarimenti su quali funzioni i licenziatari al dettaglio possono delegare a fornitori terzi;
- lo sviluppo di un quadro normativo, conforme alla legge sul controllo delle bevande alcoliche (Alcoholic Beverage Control Law), in merito alla remunerazione per i fornitori terzi;
- il rilascio di permessi e licenze a fornitori terzi.

Il Presidente della SLA Bradley ha sottolineato: “Si tratta di un altro esempio dell’impegno costante del Governatore per rendere lo Stato un luogo più favorevole all’imprenditoria, aiutando i rivenditori e i produttori di New York a penetrare in nuovi mercati e fornendo indicazioni chiare in relazione a imprese di ogni dimensione, comprese centinaia di produttori artigianali a conduzione familiare”.

I componenti della ABC E-Commerce Task Force sono:

- **Vincent Bradley**, Presidente della New York State Liquor Authority
- **Kevin Kim**, Commissario della New York State Liquor Authority
- **Michael Arton**, Consulente giuridico generale associato di Anheuser Busch
- **Michael Correra**, Direttore esecutivo della Metropolitan Package Store Association
- **Sean Croman**, Consulente giuridico generale associato di Amazon
- **Keven Danow**, Socio di Danow, McMullan & Panoff
- **Lester Eber**, Vice Presidente di Southern Wine and Spirits
- **Thomas Edwards**, Presidente della New York State Liquor Store Association
- **Kevin Fortuna**, Fondatore di Lot 18
- **Elke Hofmann**, Elke Hofmann Law
- **Mark Koslowe**, Socio dirigente di Buchman Law Firm
- **Paul Leone**, Direttore esecutivo della New York State Brewers Association
- **Brian McKenzie**, Presidente della New York State Distillers Guild
- **Connie Oehmler**, Direttore operativo di Verity Wine Partners
- **Lynne Omile**, Consulente giuridico generale del Distilled Spirits Council of the United States
- **Nicholas Rellas**, Fondatore di Drizly
- **Kristin Techel, Socio di, Strike & Techel, Beverage Law Group**
- **William Tomaszewski**, Consulente giuridico generale di Wine.com
- **Jim Tresize**, Presidente della New York Wine & Grape Foundation
- **Jeff Saunders**, Presidente della New York State Retailers Alliance
- **Brock Wanless**, Vice Consulente giuridico generale di Groupon

- **Scott Wexler**, Direttore esecutivo della Empire State Restaurant & Tavern Association

Dall'insediamento del Governatore Cuomo nel 2011, sono più che raddoppiati sia il numero di imprese agricole che producono vino, birra, liquori e sidro con ingredienti locali di New York, sia il numero totale di produttori che fabbricano bevande alcoliche, sotto lo stimolo di interventi statali a sostegno del settore delle bevande alcoliche.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418