



Built to Lead

Pour publication immédiate : 24/2/2016

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE UN GROUPE DE TRAVAIL SUR LE COMMERCE ÉLECTRONIQUE DES BOISSONS ALCOOLISÉES CONTRÔLÉES

Le groupe de travail avancera des propositions visant à réguler les ventes de boissons alcoolisées par des tiers fournisseurs

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a lancé le groupe de travail sur le commerce électronique des boissons alcoolisées contrôlées – un groupe créé pour développer un cadre de travail clair visant à la réglementation des ventes de boissons alcoolisées par des tiers fournisseurs. Les tiers fournisseurs sont à l'heure actuelle des entités pour lesquelles il n'y a aucune réglementation, et qui font office d'intermédiaires entre les détaillants autorisés et leurs clients. Ce nouveau segment à croissance rapide de l'industrie aidera à accroître les ventes, offrira plus de choix aux consommateurs et aidera les petits fabricants de boissons artisanales qui manquent souvent de ressources en matière de marketing.

« Cette administration a travaillé incessamment en vue de faire tomber des obstacles et de réduire les réglementations lourdes afin de solidifier le rôle de New York à titre de chef de file de l'industrie des boissons artisanales, **a déclaré le Gouverneur Cuomo.** Ce groupe de travail poursuivra nos efforts visant à moderniser les lois afin de favoriser les investissements et d'élargir les opportunités pour les petites entreprises et les détaillants artisanaux de partout dans cet État. »

Le groupe de travail, mené par le président de l'Autorité des liqueurs de l'État, Vincent Bradley, tiendra sa première réunion le 29 février en vue de commencer à recueillir les idées de l'industrie dans le but d'ébaucher une mesure législative sur les tiers fournisseurs. La réunion commencera à 10 h dans la salle pour comité complet du bureau de la SLA de Harlem, situé au 317 Lenox Avenue, avec vidéoconférence à Albany et à Buffalo. Les membres du public et les autres experts de l'industrie sont invités à y assister, à offrir leurs commentaires ou à fournir des déclarations écrites. La réunion sera de plus diffusée en direct sur le Web et archivée sur le site Web de la SLA au <http://www.sla.ny.gov/>.

Les ventes au détail électroniques de boissons alcoolisées aux États-Unis se sont élevées à près de 88 milliards de dollars dans le troisième trimestre de 2015, et offrent de formidables opportunités aux entreprises de New York. En travaillant directement avec les membres de l'industrie, la SLA développera des règlements clairs qui

permettront aux détaillants de développer de manière innovatrice leurs entreprises tout en se conformant à la loi. Ces règles permettront aux détaillants de New York de s'associer à des tiers fournisseurs sans craindre d'enfreindre les réglementations, et renforceront la position de New York à titre de chef de file de la fabrication artisanale.

Le groupe de travail fera des recommandations et proposera des changements de loi en cette session législative en vue de répondre à des problèmes actuels sur les tiers fournisseurs, par exemple :

- Comment identifier et définir des tiers fournisseurs;
- Clarifier les fonctions pouvant être déléguées par les détaillants autorisés aux tiers fournisseurs;
- Développer un cadre de travail juridique, conforme à la loi sur le contrôle des boissons alcoolisées, sur la compensation des tiers fournisseurs; et
- Donner des permis aux tiers fournisseurs.

Le président de la SLA, Vincent Bradley, a déclaré : « C'est là un autre exemple des efforts continus du Gouverneur en vue de faire de cet État un endroit meilleur pour les affaires en aidant les détaillants et producteurs de New York à rejoindre de nouveaux marchés et en offrant des directives claires aux grandes et petites entreprises, y compris des centaines d'entreprises familiales de fabrication artisanale. »

Voici les membres du groupe de travail sur le commerce électronique ABC :

- **Vincent Bradley**, président, Autorité des liqueurs de l'État de New York
- **Kevin Kim**, commissaire, Autorité des liqueurs de l'État de New York
- **Michael Arton**, conseiller général associé, Anheuser Busch
- **Michael Corraera**, directeur administration, Association métropolitaine des boutiques à emballages
- **Sean Croman**, conseiller général associé, Amazon
- **Keven Danow**, partenaire, Danow, McMullan & Panoff
- **Lester Eber**, vice-président, Southern Wine and Spirits
- **Thomas Edwards**, président, Association des liqueurs de l'État de New York
- **Kevin Fortuna**, fondateur, Lot 18
- **Elke Hofmann**, Elke Hofmann Law
- **Mark Koslowe**, partenaire de gestion, Société juridique Buchman
- **Paul Leone**, directeur administratif, Associations des brasseurs de l'État de New York
- **Brian McKenzie**, président, Guilde des distillateurs de l'État de New York
- **Connie Oehmler**, chef des opérations, Verity Wine Partners
- **Lynne Omile**, conseillère générale, Conseil sur les liqueurs distillées des États-Unis
- **Nicholas Rellas**, fondateur, Drizly
- **Kristin Techel, partenaire, Strike & Techel, Groupe sur la loi sur les boissons**
- **William Tomaszewski**, conseiller général, Wine.com
- **Jim Tresize**, président, Fondation sur le vin et les raisins de New York

- **Jeff Saunders**, président, Alliance des détaillants de l'État de New York
- **Brock Wanless**, conseiller général adjoint, Groupon
- **Scott Wexler**, directeur administratif, Association des restaurants et des tavernes de l'Empire State

Depuis que le Gouverneur Cuomo a pris ses fonctions en 2011, le nombre de producteurs agricoles de vin, de bière, de spiritueux et de cidre produits avec des ingrédients new-yorkais et le nombre total de producteurs de boissons alcoolisées ont plus que doublé, stimulés par des mesures d'État qui soutiennent l'industrie des boissons alcoolisées.

###

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418