



Для немедленной публикации: 20.02.2020      ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

**ГУБЕРНАТОР КУОМО НАЧИНАЕТ КАМПАНИЮ ПО ЗАПРЕТУ  
АРОМАТИЗИРОВАННЫХ НИКОТИНОВЫХ ПРОДУКТОВ ДЛЯ ВЕЙПИНГА И  
ОГРАНИЧЕНИЮ РЕКЛАМЫ ВЕЙПИНГА, ОРИЕНТИРОВАННОЙ НА  
МОЛОДЕЖЬ**

*Проект бюджета губернатора включает законодательство, дающее полномочия Департаменту здравоохранения запретить определенные базисные масла, используемые в продуктах для вейпинга, в отношении которых была установлена взаимосвязь с заболеваниями, связанными с вейпингом*

*Новые меры также запрещают продажу электронных сигарет через интернет, по телефону и по почте*

*Запускает новый хэштэг #NoVapeNY, [Петицию](#) и новый [Веб-сайт](#), поощряющие жителей Нью-Йорка продемонстрировать поддержку законодательства, направленного на борьбу с курением и вейпингом*

*Предложение основано на активных действиях губернатора по защите нью-йоркцев от опасностей вейпинга и курения*

Губернатор Эндрю М. Куомо, совместно с национальными лидерами в борьбе с вейпингом, сегодня начал новую кампанию по запрету всех ароматизированных никотиновых продуктов для вейпинга, включая ментоловые ароматы, а также по ограничению рекламы вейпинга, направленной на молодежь, в рамках принятого в этом году бюджета. Предлагаемый губернатором законопроект уполномочит Департамент здравоохранения (Department of Health, DOH) штата регулировать продажу базисных масел для продуктов для вейпинга, которые считаются опасными для здоровья населения. Кроме того, законодательство запретит продажу электронных сигарет через интернет, по телефону и почте; покупать электронные сигареты через указанные каналы будет разрешено только зарегистрированным розничным торговцам. Кампания включает в себя новый хэштэг — #NoVapeNY, а также [петицию](#) где нью-йоркцы могут продемонстрировать свою поддержку законодательства, и новый веб-сайта — [ny.gov/endvaping](http://ny.gov/endvaping) с более подробной информацией о предложениях.

«Опасность вейпинга и ароматизированных электронных сигарет становится все более очевидной с каждым днем, и было бы трагедией свести наши успешные усилия по борьбе с табачной промышленностью на нет, если мы позволим индустрии вейпинга посадить на их продукты целое новое поколение, — **сказал губернатор Куомо.** — Это бедствие для нашего штата и нашей нации: если эти

химикаты не убьют вас, вы станете зависимы от никотина. Нью-Йорк лидирует в борьбе с этой новой смертоносной эпидемией, и в этом году мы продолжим возглавлять эту борьбу, запрещая ароматизированные электронные сигареты и рекламу вейпинга, направленную на молодежь, помогая сохранить безопасность наших детей и предотвращая формирование у них нездоровых и пожизненных зависимостей».

Предложения основаны на активных действиях губернатора по защите нью-йоркцев от опасностей вейпинга и курения. В 2017 году губернатор Куомо расширил действие Закона о чистоте воздуха в помещениях (Clean Indoor Air Act): использование электронных сигарет было запрещено практически на всех рабочих местах для защиты работников и населения от вредного пассивного вдыхания табачного дыма и аэрозольных паров. В 2019 году предприятия розничной торговли, продающие жидкости для электронного курения, должны были зарегистрироваться в Департаменте налогообложения и финансов (Department of Taxation and Finance, DTF). Кроме того, вводится налог с продаж таких товаров в размере 20 %. В июне 2019 года губернатор Куомо подписал закон о повышении с 13 ноября 2019 года возраста для покупки табачных изделий и электронных сигарет с 18 до 21 года.

Губернатор Куомо также принял меры по запрету продажи ароматизированных электронных сигарет в Нью-Йорке; предостерег жителей Нью-Йорка от использования электронных сигарет; поручил Департаменту здравоохранения штата Нью-Йорк расследовать деятельность компаний, производящих вещества для вейпинга; потребовал, чтобы в магазинах, торгующих табачными изделиями и товарами для вейпинга, размещались предупреждения, информирующие жителей Нью-Йорка о рисках для здоровья, связанных с употреблением незаконных электронных сигаретами и жидкостей для электронного курения, в то время как федеральное правительство препятствует принятию эффективных мер по регулированию продажи электронных сигарет; и поручил полиции штата (State Police) и департаменту ДОН незамедлительно вступить в партнерские отношения с целью активизации усилий по обеспечению соблюдения законодательства в отношении розничных торговцев, которые продают товары несовершеннолетним.

С 2014 по 2018 год потребление молодежью никотиновых электронных сигарет выросло на 160 процентов. Почти 40 процентов учащихся 12-го класса и 27 процентов учащихся старших классов пользуются электронными сигаретами. Ароматизированные никотиновые электронные жидкости являются основной маркетинговой стратегией индустрии вейпинга. Каждый пятый молодой человек считает, что никотиновые электронные сигареты одновременно безвредны и не вызывают привыкания.

### **Запрет продажи ароматизированных никотиновых продуктов для вейпинга**

Губернатор внес законопроект, запрещающий продажу всех ароматизированных никотиновых продуктов для вейпинга, в том числе со вкусом ментола, что является продолжением непрерывной работы штата по снижению потребления молодежью как табачных изделий, так и продуктов для вейпинга. С этим запретом Нью-Йорк продолжает возглавлять работу по ограничению использования ароматизаторов во всех продуктах для вейпинга и оказывать

важнейшую поддержку местным сообществам, которые борются с этой растущей эпидемией.

### **Ограничение рекламы вейпинга, ориентированной на молодежь**

Закон губернатора ограничит рекламу, связанную с вейпингом, ориентированную на молодежь, в том числе в ее более традиционных формах, таких как газеты и журналы, а также в цифровом формате в периодических изданиях, социальных сетях и на веб-сайтах, имеющих значительную молодежную аудиторию. Рекламодателям также не будет разрешено делать заявления о безопасности продуктов для вейпинга или рекламировать их в качестве продуктов, предназначенных для борьбы с курением, без одобрения Управления по санитарному надзору за качеством пищевых продуктов и медикаментов (Food and Drug Administration, FDA).

### **Запрет на вредные нерегулируемые базисные масла**

После тревожного числа госпитализаций и смертей пациентов, сообщивших об использовании электронных сигарет или продуктов для вейпинга, ацетат витамина Е, который иногда используется в качестве разбавителя электронной жидкости, был идентифицирован как химическое вещество, вызывающее проблемы. В целях быстрого реагирования на распространение этих опасных, непроверенных и нерегулируемых химических веществ, используемых в продуктах, связанных с вейпингом, губернатор также будет продвигать законодательство, наделяющее Департамент здравоохранения полномочиями запрещать продажу базисных масел для вейпинга, в составе которых есть химические вещества или ингредиенты, которые при вдыхании через испарительное устройство считаются опасными и представляют собой значительный риск для здоровья населения.

### **Ограничение онлайн-продажи продуктов для вейпинга**

Текущие условия продажи электронных жидкостей и электронных сигарет через интернет, по телефону и почте позволяют несовершеннолетним незаконно приобретать продукты и обходить налоги с продаж. Поэтому губернатор будет продвигать законодательство, ограничивающее продажу электронных жидкостей и электронных сигарет через интернет, по телефону и почте только лицензированным розничным продавцам продуктов для вейпинга. Только зарегистрированные розничные продавцы могут приобретать электронные сигареты через эти каналы. Это ограничение, которое уже применяется к продаже обычных табачных изделий, поможет остановить незаконную продажу опасных продуктов для вейпинга несовершеннолетним покупателям.

### **Запрет на продажу табачных изделий и электронных сигарет в аптеках**

Учреждения здравоохранения не должны осуществлять реализацию табачных изделий, являющихся основной причиной предотвратимых случаев смерти в штате Нью-Йорк. Прекращение продажи табачных изделий и электронных сигарет в аптеках приведет к снижению доступности, заметности и социальной приемлемости потребления табака, особенно среди молодежи.

### **Запрет на использование купонов на табачные и никотиновые изделия**

Исследования показывают, что цены на табачные изделия тесно связаны с распространенностью, особенно среди молодежи, которая почти в два раза

«чувствительнее к ценам», чем взрослые. В результате, в Нью-Йорке самый высокий акциз штата на сигареты и один из самых низких в стране уровней курения среди молодежи. Но табачная промышленность также полностью осознает влияние цены на уровень курения и инвестирует почти 85 % своего маркетингового бюджета, превышающего 9 млрд долларов в год, в акции по снижению цен, включая прямые потребительские купоны и скидки в магазинах. Эти скидки подрывают воздействие нью-йоркского налога на общественное здравоохранение, а запрет на талоны и скидки устранил бы важный источник манипулирования ценами в промышленности.

**Эйб Бейкер-Батлер (Abe Baker-Butler), соучредитель организации Students Against Nicotine:** «Организация Students Against Nicotine приветствует содержательные и разнообразные предложения губернатора Куомо, направленные на то, чтобы положить конец подростковой эпидемии употребления электронных сигарет. Мы наблюдали, как наши друзья пристрастились вейпингу, который оказывает губительное воздействие на здоровье и содержит множество опасных химических компонентов, и мы видим, как компании по производству электронных сигарет обращаются непосредственно к нашим товарищам, предлагая причудливые ароматы и применяя другие вводные в заблуждение методы маркетинга на протяжении многих лет. От запрета на ароматизатор до маркетинговых ограничений и более сильных механизмов правоприменения, это предложение будет иметь большое значение для предотвращения использования электронных сигарет подростками, борьбы с губительным пристрастием и защиты здоровья нашего поколения на долгие годы вперед. Мы гордимся тем, что работали с губернатором над разработкой этих предложений, и с нетерпением ждем продолжения этой работы с законодателями штата Нью-Йорк».

**Мэтью Л. Майерс (Matthew L. Myers), президент кампании по борьбе с курением среди детей Tobacco-Free Kids:** «Губернатор Куомо продолжает быть лидером в борьбе против курения среди детей. Предложение прекратить продажу всех ароматизированных электронных сигарет является важным и необходимым шагом вперед, чтобы остановить эпидемию употребления электронных сигарет среди молодежи, которая угрожает свести на нет десятилетия прогресса, достигнутого Нью-Йорком в борьбе с потреблением табака. Принятие этого закона станет огромной победой для нью-йоркских детей и защитит их от никотиновой зависимости и других рисков для здоровья, связанных с употреблением электронных сигарет. Мы с нетерпением ждем совместной работы с губернатором Куомо и другими лидерами штата по принятию этого исторического законодательства».

**Мэри Рут Бачнесс (Mary Ruth Buchness), доктор медицины, президент Медицинского общества округа Нью-Йорк (New York County Medical Society):** «Врачебное сообщество в Нью-Йорке поддерживает губернатора Эндрю Куомо в принятии мер по устранению продуктов вейпинга в рамках бюджета Нью-Йорка. Такие продукты, как "Сахарная вата" ("Cotton Candy") и "Капитан Кранч" ("Captain Crunch") несомненно нацелены на то, чтобы привлечь подростков к вейпингу, и не должны быть доступны для нашей молодежи. По мере того как мы пытаемся остановить этот растущий кризис в области общественного здравоохранения в Нью-Йорке, Медицинское общество штата Нью-Йорк (Medical Society of the State

of New York) полностью поддерживает запрет на все ароматизированные электронные сигареты. На кону здоровье наших детей».

**Сара Рейвенхолл (Sarah Ravenhall), исполнительный директор Ассоциации должностных лиц здравоохранения штата Нью-Йорк (New York State Association of County Health Officials):** «58 местных департаментов здравоохранения штата Нью-Йорк являются передовой линией обороны в борьбе против болезней, связанных с употреблением табака. Каждый день мы видим, какое катастрофическое воздействие оказывают табачные изделия на наши сообщества. Широкомасштабное предложение губернатора Куомо — это огромный шаг вперед, который спасет жизни и предотвратит тысячи изнурительных болезней. Мы с энтузиазмом поддерживаем его план и просим Законодательное собрание (Legislature) оперативно принять его».

**Президент Ассоциации родителей и учителей штата Нью-Йорк (NYS PTA) Лори А. Заман (Lorey A. Zaman):** «Мы гордимся тем, что полностью поддерживаем предложение губернатора о запрете продажи ароматизированных сигарет и ароматизированных электронных жидкостей. По данным Департамента здравоохранения штата Нью-Йорк, почти 40 процентов учащихся 12-х классов и 27 процентов всех старшеклассников Нью-Йорка в настоящее время используют электронные сигареты, а использование вейпинга в средних школах Нью-Йорка сегодня на 160 процентов выше, чем в 2014 году».

**Исполнительный директор ассоциации NYS PTA Кайл Белокопицкий (Kyle Belokopitsky):** «Знаете ли вы, что электронные сигареты более чем доступны, а разнообразие фруктовых и сладких вкусов превышает 15 000? Жидкие ароматизаторы, такие как "мишка гамми" и "сахарная вата", специально предназначены для детей и юношества. Наши дети не понимают вреда вейпинга, они не понимают природы легочных заболеваний, с угрозой которых они сталкиваются, как и рисков заболевания раком, и они не осознают риска смерти, да, смерти, от вейпинга».

**Эли Уорд (Elie Ward), магистр социальной работы (MSW), директор по политике и пропаганде Американской академии педиатрии штата Нью-Йорк (New York State American Academy of Pediatrics, NYSAAP):** «Педиатры Нью-Йорка хотят, чтобы Нью-Йорк запретил все ароматизированные табачные изделия, начиная со всех ароматизированных продуктов вейпинга. Продукты, выходящие за рамки бренда JUUL, уже более популярны среди молодежи, чем оригинальные электронные сигареты, которые известны общественности. Быстрое и нерегулируемое распространение ароматизированных продуктов вейпинга увеличивает опасность для подростков и детей более младшего возраста. Наши педиатры видят двенадцатилетних детей, пристрастившихся к табаку. Их зависимость непосредственно связана с использованием ароматизированных продуктов вейпинга. Академия NYSAAP поддерживает полный пакет инициатив по борьбе с табаком, предложенный губернатором, включая запрет на ароматизаторы, ограничения на то, где можно продавать табачные изделия и как их можно рекламировать, а также все другие правовые ограничения на все ароматизированные табачные изделия. Мы настоятельно призываем губернатора и Законодательное собрание работать сообща и согласовать, принять и подписать закон о запрещении всех видов

ароматизированных продуктов для вейпинга. Дети и подростки в Нью-Йорке нуждаются в нашей помощи сейчас, чтобы остановить эпидемию зависимости от ароматизированной табачной продукции».

###

Другие новости см. на веб-сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

[ОТМЕНИТЬ ПОДПИСКУ](#)