



즉시 배포용: 2020년 2월 20일

ANDREW M. CUOMO 주지사

CUOMO 주지사, 가향 니코틴 베이핑 제품 판매를 금지하고 청소년을 겨냥한 베이핑 광고를 제한하는 캠페인 시작

주지사의 예산안에는 보건부(Health Department)에 베이핑 관련 질환과 관계된 베이핑 제품에 사용되는 특정 캐리어 오일 금지하는 법적 권한을 부여하는 내용 포함

새로운 조치에 따라 또한 온라인, 전화 및 우편 주문 판매 금지

새로운 해시태그 운동인 #노베이프뉴욕(#NoVapeNY), 청원, 웹사이트 등을 시작하여 흡연 및 베이핑 금지 법안에 대한 뉴욕 주민들의 지지를 보여줄 수 있도록 장려

뉴욕 주민을 베이핑 및 흡연의 위험으로부터 보호하기 위한 주지사의 적극적인 행동을 기반으로 하는 제안

전국의 지도자들이 베이핑 문제와 씨름하는 가운데, Andrew M. Cuomo 주지사는 오늘 멘톨 향을 포함한 모든 가향 니코틴 베이핑 제품을 금지하고 올해 제정 예산 (Enacted Budget)에서 청소년들을 겨냥한 베이핑 광고를 제한하기 위한 새로운 캠페인을 시작했습니다. 주지사가 제안한 법안에 따라 뉴욕주 보건부(State Department of Health)는 공중 보건 위험 요인으로 간주되는 베이핑 제품 캐리어 오일에 대한 판매를 규제할 수 있는 권한을 부여받을 것입니다. 이 법안은 또한 전자 담배의 온라인, 전화 및 우편 주문 판매를 금지합니다. 등록된 소매업체만 이러한 방법을 사용하여 전자 담배를 구입할 수 있습니다. 이 캠페인에는 새로운 해시태그 운동인 #NoVapeNY를 비롯하여, 뉴욕 주민들이 법안에 대한 지지를 표명할 수 있는 [청원](#), 그리고 제안에 대한 상세한 정보를 확인할 수 있는 새로운 웹사이트 ny.gov/endvaping 등이 포함됩니다.

Cuomo 주지사는 이렇게 말했습니다. "베이핑 제품 및 가향 전자담배 제품의 위험을 날이 갈수록 명확해지고 있으며, 담배 산업 규제를 위한 우리의 성공적인 노력이 한 세대 전체를 중독시키고자 하는 베이핑 산업의 의도를 용인함으로써 가리워진다면 매우 비극적인 일입니다. 이것은 우리 뉴욕주와 미국에 대한 모욕입니다. 이 화학 물질로 인해 죽음을 맞지 않더라도, 결국 니코틴에 중독되어 버립니다. 뉴욕은 이 새롭고 치명적인 유행에 대응하는 노력에서 전국을 선도하고 있으며, 올해 우리는 가향 전자 담배 제품과

청소년을 겨냥한 광고를 금지하여, 건강을 해치고 평생 중독에 시달리지 않도록 아이들을 안전하게 지킬 것입니다."

이러한 제안은 뉴욕 주민을 베이핑 및 흡연의 위험으로부터 보호하기 위한 주지사의 적극적인 행동을 기반으로 합니다. 2017년 Cuomo 주지사는 내부 공기 청정법(Clean Indoor Air Act)을 확대하여 거의 모든 일터에서 전자 담배의 사용을 금지했습니다. 이에 따라 노동자와 대중을 유해한 2차 흡연으로부터 보호할 수 있었습니다. 2019년에는 전자 담배 액상 소매업자가 조세재무부(Department of Taxation and Finance, DTF)에 등록해야 했으며, 1월 1일부터 전자 담배 액상에 대한 20 퍼센트의 판매세가 적용됩니다. 2019년 6월, Cuomo 주지사는 18세에서 21세로 담배 및 전자 담배 제품 구매 연령을 높이는 법안에 서명했습니다. 이 법안은 2019년 11월 13일부터 발효되었습니다.

Cuomo 주지사는 또한 뉴욕에서 가향 전자담배 판매 금지 조치를 취하고, 뉴욕 주민을 대상으로 전자 담 사용에 대해 경고하였으며, 뉴욕주 보건부에 베이핑 관련 화학물질을 생산 업체 조사를 지시했고, 담배 및 베이핑 제품 판매업체에 뉴욕 주민들에게 불법 전자담배 및 전자액체 흡연의 위험성을 경고하는 포스터를 의무적으로 게시하도록 했습니다. 또한 연방 정부가 전자담배 규제에 대한 효과적인 대책 마련을 계속 지연하고 있는 가운데 뉴욕주 경찰(State Police) 및 보건부에 미성년자에게 제품을 판매하는 소매점 단속 노력을 즉시 증강할 것을 지시했습니다.

2014년부터 2018년까지 청소년의 니코틴 전자담배의 사용은 160 퍼센트 증가했습니다. 뉴욕주의 12학년 학생 중 약 40 퍼센트, 그리고 고등학생의 27 퍼센트에 해당하는 학생들이 전자담배를 사용하고 있습니다. 가향 니코틴 전자액체는 베이핑 산업의 주요 마케팅 전략입니다. 청소년 다섯 명 중 한 명은 니코틴 전자담배가 무해하고 중독성이 없다고 생각합니다.

가향 니코틴 베이핑 제품 판매 금지

주지사는 멘톨을 포함한 모든 맛의 니코틴 베이핑 제품의 판매를 금지하는 법안을 도입했으며, 이는 청소년의 담배 및 베이핑 제품의 사용을 줄이기 위한 주정부의 지속적인 노력의 연장선에 있습니다. 이 금지 조치에 따라, 뉴욕은 모든 베이핑 제품에 향료 사용을 제한하는 역할을 계속 주도하고 있으며, 커져가는 이 사태를 해결하고자 하는 지방 지역사회에 필수적인 지원을 제공하고 있습니다.

청소년 대상 베이핑 광고 제한

주지사의 법안은 신문과 잡지와 같은 전통적인 형태의 광고뿐만 아니라 정기 간행물, 소셜 미디어 및 웹 사이트의 디지털 형식을 포함한 청소년 대상의 모든 베이핑 관련 광고를 제한합니다. 광고주는 또한 식품의약국(Food and Drug Administration, FDA)의 승인 없이 베이핑 제품 안전을 주장하거나 베이핑 제품을 금연 대체품으로 광고할 수 없습니다.

유해한 비규제 캐리어 오일 사용 금지

전자 담배 또는 베이핑 제품 사용 이력이 있다고 보고된 환자 중 기록적인 수가 입원하거나 사망한 후, 전자 담배 희석액으로 사용되는 비타민 E 아세테이트가 논란의 화학물질로 부상했습니다. 베이핑 연관 제품에 사용되는 유해하고 테스트를 거치지 않았으며 규제도 받지 않은 화학 물질의 사용 증가에 신속하게 대응하기 위해, 주지사는 또한 보건부(Department of Health)에 베이핑 장치를 통해 흡입하는 것이 위험하거나 공중 보건에 심각한 위험을 끼치는 것으로 의심되는 화학물질이나 성분을 포함한 베이핑 캐리어 오일의 판매를 금지할 수 있는 권한을 부여하는 법안을 추진할 것입니다.

베이핑 제품 온라인 판매 제한

현행 온라인, 전화 및 우편 주문을 통한 전자 액체 및 전자 담배의 판매는 미성년자가 제품을 불법적으로 구매하고 판매세를 내지 않도록 합니다. 따라서 주지사는 전자 액체 및 전자 담배의 온라인, 전화 및 우편 주문 판매를 허가받은 베이핑 제품 소매업체로 제한하는 법률을 추진합니다. 등록된 소매업체만 이러한 방법을 사용하여 전자 담배를 구매할 수 있습니다. 기존 담배 제품의 판매에 이미 적용되는 이 제한 조치는 미성년자 구매자가 위험한 베이핑 제품 불법 구매를 막는 데 기여할 것입니다.

약국의 담배 및 전자 담배 제품 판매 중단

관련 의료 기관은 뉴욕주의 예방 가능 주요 사망 원인인 담배 판매 사업에 종사해서는 안 됩니다. 약국의 담배 및 전자 담배 판매를 중단하면, 특히 청소년의 흡연율, 가시성 및 사회적 수용성이 감소할 수 있도록 지원할 것입니다.

담배 및 니코틴 제품에 대한 쿠폰 사용 금지

연구에 따르면 담배 제품의 가격은 흡연율과 밀접하게 관련되어 있으며, 특히 청소년들은 성인에 비해 약 두 배 가량 "가격에 민감"합니다. 따라서 뉴욕의 담배 소비세는 가장 높으며 청소년 흡연율을 전국 최저 수준입니다. 그러나 담배 산업은 또한 가격이 흡연율에 미치는 영향력을 충분히 인식하고 있으며, 연간 90억 달러 이상의 마케팅 예산 중 85 퍼센트를 소비자 쿠폰 및 매장 내 할인을 포함한 가격 인하 프로모션에 투자하고 있습니다. 이러한 할인은 뉴욕 세금이 공중 보건에 미치는 긍정적인 영향을 약화시킵니다. 쿠폰 및 할인 금지를 통해 산업 가격 조작의 중요한 원천을 없앨 수 있습니다.

니코틴에 반대하는 학생들(Students Against Nicotine)의 Abe Baker-Butler

공동창립자는 이렇게 말했습니다. "니코틴에 반대하는 학생들은 십대 청소년 사이의 전자담배 유행을 종식시키기 위해 Cuomo 주지사가 제안한 의미 있고 광범위한 정책 제안서에 찬사를 보냅니다. 우리는 친구들이 끔찍한 건강 문제를 유발하며 다수의 위험 화학 물질을 함유한 베이핑 제품에 중독되는 것을 보았습니다. 그리고 우리는 전자담배 회사가 수 년동안 기발한 맛과 기타 기만적인 마케팅 방법으로 친구들에게 홍보하는 것도 보았습니다. 가향 제품 금지에서부터 마케팅 제한, 강력한 집행 메커니즘에

이르기까지, 이 제안은 십대 청소년의 전자담배 사용을 예방하고 중독에 대처하며 향후 우리 세대의 공중 보건을 보호하기 위한 지난한 노력을 시작했습니다. 우리는 이러한 제안서 개발 과정에서 주지사와 협력할 수 있었던 것을 자랑스럽게 생각하며, 뉴욕주 의원과 이 법안에 대한 지지를 계속 해나갈 수 있기를 기대합니다."

캠페인 포 타바코 프리 키즈(Campaign for Tobacco-Free Kids)의 Matthew L. Myers 회장은 이렇게 말했습니다. "Cuomo 주지사는 아이들을 위한 담배와의 싸움에서 지도력을 계속 발휘하고 있습니다. 모든 가향 전자 담배의 판매를 종식하겠다는 제안은 뉴욕이 수십 년 동안 금연을 위해 이루어왔던 발전을 뒤집을 위험이 있는 청소년 전자담배 유행 사태를 막기 위해 꼭 필요한 극적 조치입니다. 이 법안의 통과를 뉴욕의 아이들을 위한 엄청난 승리가 될 것이며, 전자담배 사용으로 인한 니코틴 중독 및 기타 보건 위협으로부터 아이들을 보호할 것입니다. 우리는 Cuomo 주지사를 비롯한 다른 주정부 지도자들과 협력하여 이 역사적인 법안을 제정할 수 있기를 기대합니다."

뉴욕 카운티 의료 협회(New York County Medical Society) 회장인 Mary Ruth Buchness 의학박사는 이렇게 말했습니다. "뉴욕의 의료계 지역사회는 Cuomo 주지사가 뉴욕 예산에서 베이핑 제품 금지를 위해 취한 조치에 찬사를 보냅니다. '코튼 캔디(Cotton Candy)' 및 '캡틴 크런치(Captain Crunch)'와 같은 제품은 분명 청소년을 유혹하려는 것이나, 절대 청소년이 사용해서는 안 됩니다. 우리가 뉴욕에서 점점 증가하고 있는 공중 보건 위기를 막으려고 노력하는 가운데 뉴욕주 의료 협회(Medical Society of the State of New York)는 모든 가향 전자 담배에 대한 금지를 강력하게 지지합니다. 우리 아이들의 건강이 위협에 처해 있습니다."

뉴욕주 카운티 보건 공무원 협회(New York State Association of County Health Officials)의 Sarah Ravenhall 총괄이사는 이렇게 말했습니다. "뉴욕주의 58개 지역 보건부는 담배 관련 질병과의 싸움에서 최전선에 서 있습니다. 매일 우리는 담배 제품이 우리 지역사회에 미치는 파괴적인 영향력을 목격한다. Cuomo 주지사의 전폭적인 제안은 생명을 구할 뿐 아니라, 수많은 질병을 예방하기 위한 엄청난 진전입니다. 우리는 그의 계획을 열정적으로 지지하며 입법부가 신속하게 이를 제정하기를 촉구합니다."

뉴욕주 학부모 교사 연합(NYS Parent-Teacher Association, PTA)의 Lorey A. Zaman 회장은 이렇게 말했습니다. "우리는 가향 전자담배 및 전자액체의 판매를 금지하는 주지사의 제안을 완전히 지지하게 된 것을 자랑스럽게 생각합니다. 뉴욕주 보건부에 따르면 12학년생 중 거의 40 퍼센트, 모든 뉴욕주 고등학생의 27 퍼센트가 현재 전자담배를 사용하고 있고, 뉴욕주 고등학교에서 베이핑 사용은 2014년에 비해 160 퍼센트 증가했습니다."

뉴욕주 학부모 교사 연합의 Kyle Belokopitsky 총괄이사는 이렇게 말했습니다. "15,000개 이상의 과일과 캔디 향 전자담배가 존재한다는 사실을 알고 계셨습니까? 곰돌이 젤리와 솜사탕 등의 향을 첨가한 전자액체는 의도적으로 어린이와 청소년을

겨냥한 것입니다. 우리 아이들은 베이핑의 위험을 이해하지 못하고, 그들이 평생 마주해야 할 폐 질환이나 암 발생 위험도 이해하지 못합니다. 그리고 그들은 베이핑로 인한 사망, 즉 죽음의 위험을 이해하지 못합니다."

뉴욕주 미국 소아과학회(New York State American Academy of Pediatrics)의 정책 책임자인 **Elie Ward** 사회복지석사는 "뉴욕의 소아과 의사들은 뉴욕주에서 모든 가향 베이핑 제품을 시작으로 모든 담배 제품을 금지하기를 원합니다. 줄(JUUL) 이외의 제품이 이미 대중에게 익숙한 오리지널 전자 담배 제품보다 청소년들에게 더 인기가 있습니다. 가향 베이핑 제품이 규제를 받지 않은 채 빠르게 유행하여, 더욱 어린 청소년들이 더욱 큰 위험에 노출되었습니다. 우리 소아과 의사들은 이미 12세 미만의 어린이의 담배 중독 사례를 확인한 바 있습니다. 이러한 중독은 가향 베이핑 제품의 사용과 직접적으로 연결됩니다. 뉴욕주 미국 소아과학회는 향 첨가 금지, 담배 제품 판매 장소 제한, 광고 방법을 비롯한 모든 가향 담배 제품에 대한 기타 법적 제한 등 주지사가 패키지에서 제안한 모든 담배 제한 계획을 전면 지지합니다. 우리는 주지사와 입법부가 함께 협력하여 현재 추진하고 있는 모든 가향 베이핑 제품 금지 법안에 동의, 합의, 제정할 것을 강력히 촉구합니다. 뉴욕의 어린이와 청소년들은 지금 가향 담배 중독의 확대를 막기 위한 우리의 도움을 필요로 합니다."

###

다음 웹사이트에 더 많은 뉴스가 있습니다 www.governor.ny.gov
뉴욕주 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

[구독 취소](#)