



Built to Lead

Para su publicación inmediata: 2/18/2016

GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

EL GOBERNADOR CUOMO REVELA NUEVA ALIANZA DE TASTE NY CON BARCLAYS CENTER EN BROOKLYN

Local reconocido a nivel mundial en el ámbito deportivo y de entretenimiento promoverá la creciente industria de bebidas de Nueva York.

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy que Taste NY se ha asociado con Barclays Center, sede de Brooklyn Nets y de New York Islanders para expandir la promoción de productores de bebidas artesanales de Nueva York. La alianza presenta el lanzamiento del nuevo y primer Taste NY Bar, el cual ofrece una selección completa de productos de Nueva York de toda la región y del estado para los aproximadamente dos millones de visitantes de Barclays Center.

“Las bebidas artesanales de Nueva York son algunas de las mejores de la industria y, a través de esta nueva sociedad, podremos presentárselas a más consumidores que nunca antes”, **dijo el Gobernador Cuomo**. “Taste NY Bar en Barclays Center le brindará a los visitantes la oportunidad de disfrutar algunas de las mejores cervezas, vinos y licores que el estado tiene para ofrecer. Se trata de elevar el perfil de los productores de bebidas artesanales y estimular el desarrollo económico en todo el estado, y me complace ver que esta sociedad avance”.

“Nos sentimos honrados de alinearnos con el Gobernador Cuomo para abrir el Taste NY Bar inaugural”, **dijo Brett Yormak, director ejecutivo de Brooklyn Sports & Entertainment**. “Taste NY es un gran complemento para nuestro programa Brooklyn Taste, plataforma culinaria de Barclays Center que presenta 55 populares restaurantes y vendedores de comidas de Brooklyn, y promueve nuestro compromiso de proveernos de productores locales”.

El acuerdo entre Taste NY - Barclays Center forma parte de la promesa que hizo el Gobernador en la tercera Cumbre del Vino, Cerveza, Licores y Sidra, de continuar apoyando y brindando recursos para esta creciente industria.

Taste NY Bar está ubicado en un lugar ideal en el local, en el vestíbulo principal, al costado de la entrada principal. Para promover Taste NY Bar, el mensaje de marca de Taste NY se exhibirá en más de 700 pantallas HDTV y LED en las áreas de concesión y en todo el local, incluyendo el estadio y el Oculus, los 3.000 pies cuadrados de la marquesina LED afuera de la entrada principal de Barclays Center. Taste NY Bar también se presentará en BCTV, una red de personalizada de video en el estadio y en línea que presenta contenido original sobre los eventos en el estadio y en la comunidad

de Brooklyn. La programación de BCTV aparece en los HDTV antes y después de los eventos, así como en línea en BarclaysCenter.com.

Barclays Center también se convertirá en un lugar para que los productores de la industria se involucren y se conecten con entusiastas y consumidores. La sociedad ofrece oportunidades para que los productores de Taste NY presenten seminarios de hospitalidad y red de contactos con los distribuidores.

El Presidente, Director Ejecutivo y Comisionado de Empire State Development Howard Zemsky dijo, “Las ventas brutas totales de la iniciativa Taste NY se han triplicado, aumentando de \$1,5 millones hace dos años a más de \$4,5 millones este último año y están respaldando la agroindustria y a los fabricantes de bebidas artesanales en todo el estado. A través de una nueva sociedad con Barclays Center, continuaremos desarrollando la industria al alentar a cientos de miles de neoyorquinos y visitantes a que disfruten los productos locales de Empire State en eventos durante todo el año”.

El Comisionado del Departamento de Agricultura y Mercados del Estado de Nueva York, Richard A. Ball dijo: “La iniciativa Taste NY del Gobernador trata sobre ayudar a nuestros granjeros y productores a llegar a clientes nuevos y promover nuestra agroindustria para desarrollar la economía. Esta innovadora sociedad con Barclays Center, un local que ha recibido a más de seis millones de visitantes desde su inauguración en septiembre del 2012, es una increíble oportunidad para brillar bajo el foco de nuestros productores de bebidas artesanales y llevar la industria al siguiente nivel”.

Brian McKenzie, presidente de NYS Distillers Guild, dijo, “NYS Distillers Guild está muy entusiasmado de formar parte de la iniciativa Taste NY en Barclays Center. La oportunidad de mostrar nuestros licores en una locación de tan alto perfil ayudará a continuar fortaleciendo nuestra industria y creemos que el local atraerá visitantes que estén buscando alimentos y bebidas producidos localmente”.

Paul Leone, director ejecutivo de la Asociación de Cerveceros del Estado de Nueva York, dijo, “siempre estamos intentando encontrar formas de comercializar productos del estado de Nueva York para los consumidores de este estado. El asociarnos con centros de clase mundial como Barclays Center es ciertamente una forma innovadora y creativa de llevar concientización a nuestra industria. Aplaudimos al Gobernador Cuomo y a Taste NY una vez más por liderar el camino cuando se trata de promover la industria de las bebidas artesanales en el estado de Nueva York a través de este esfuerzo”.

Jenn Smith, directora de la Asociación de Cidra de Nueva York dijo, “Barclays Center se ha construido en base a experiencias con invitados de primera clase y Taste NY Bar ofrece bebidas artesanales de primera clase. La cidra ofrece una alternativa refrescante para los eventos deportivos y de entretenimiento. Como la categoría de bebidas artesanales de más rápido crecimiento en el país y una fuerza para el

desarrollo económico del estado de Nueva York, la cidra es una forma natural para la inclusión de las ofertas de Taste NY Bar. Nos complace formar parte de esta oportunidad”.

Jim Trezise, presidente de la Fundación de Vinos y Uvas de Nueva York dijo, “desde el principio, Taste NY ha apoyado una cantidad de diversas oportunidades de sociedad y nos entusiasma mucho la adición de vinos de Nueva York en este local deportivo y de entretenimiento tan importante. Taste NY Bar en Barclays Center es una oportunidad muy emocionante para la industria vitivinícola de Nueva York y estamos muy agradecidos con el Gobernador Cuomo y con Taste NY por lograr que esto sea posible”.

Acerca de Barclays Center

Barclays Center se inauguró el 28 de septiembre de 2012 y es un importante local deportivo y de entretenimiento en el corazón de Brooklyn, Nueva York. Con una de las configuraciones de asientos con mayor privacidad jamás diseñada en un moderno estadio multipropósito, Barclays Center ofrece 17.732 asientos para baloncesto, 15.795 para hockey y hasta 19.000 asientos para conciertos, y tiene 101 salones de lujo, cuatro bares/salones, cuatro clubes y 40/40 CLUB & Restaurant de American Express.

Barclays Center presenta una amplia variedad de eventos, incluyendo importantes conciertos, tarjetas de boxeo profesional, baloncesto universitario, espectáculos familiares, Brooklyn Nets y New York Islanders.

Barclays Center ha redefinido el servicio al cliente y la experiencia culinaria en estadios. Sus más de 2.000 empleados son capacitados por Disney Institute, sección de asesoría comercial de The Walt Disney Company y su programa alimentario BrooklynTaste™ presenta selecciones de 55 restaurantes y vendedores bien conocidos del distrito.

Acerca de Taste NY

El Gobernador Cuomo lanzó Taste NY en el 2013 para promover las industrias de alimentos y bebidas de Nueva York. Es supervisada por el Departamento de Agricultura y Mercados y ha creado oportunidades para que productores locales expongan sus bienes en grandes eventos públicos, como la Gran Feria Estatal de Nueva York. El programa también ha abierto tiendas en paradas de descanso en autopistas y otros centros de transporte, permitiendo que los viajeros compren productos cultivados y fabricados en el estado de Nueva York. Aproximadamente 1.100 compañías locales han participado en estas oportunidades, vinculando aún más sus productos y el creciente mercado de alimentos y bebidas del estado con consumidores de todo el mundo.

###

Hay noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418