



**Built to Lead**

**Per la diffusione immediata: 2/18/2016    IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO**

**IL GOVERNATORE CUOMO RIVELA UNA NUOVA ALLEANZA DI TASTE NY CON IL BARCLAYS CENTER DI BROOKLYN**

***La sede famosa nel mondo per lo sport e l'intrattenimento promuoverà il settore in espansione delle bevande di New York***

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi che Taste NY sarà partner con il Barclays Center, sede dei Brooklyn Nets e dei New York Islanders, con il fine di intensificare la promozione di produttori di bevande artigianali di New York. L'alleanza si concretizza nel lancio del nuovo Taste NY Bar, una novità assoluta, che offrirà una selezione completa di prodotti di New York provenienti da varie parti della regione e dello Stato, proponendola ai circa due milioni di visitatori annuali del Barclays Center.

“Le bevande artigianali di New York sono tra le migliori del settore. Attraverso questa nuova collaborazione, le presenteremo a un numero di consumatori mai raggiunto prima” **ha spiegato il Governatore Cuomo**. “Il Taste NY Bar al Barclays Center offrirà ai visitatori l’occasione di apprezzare birra, vino e liquori tra i migliori che lo Stato ha da proporre. Si tratta di elevare il profilo dei produttori di bevande artigianali e di conferire slancio alla crescita economica in tutto lo Stato; sono lieto di veder procedere questa collaborazione”.

“Per noi è un onore essere al fianco del Governatore Cuomo con l’apertura del primo Taste NY Bar,” **ha dichiarato Brett Yormark, Amministratore delegato di Brooklyn Sports & Entertainment**. “Taste NY costituisce un’ottima integrazione al nostro programma Brooklyn Taste, la piattaforma gastronomica del Barclays Center, di cui fanno parte 55 ristoranti e rivenditori di generi alimentari molto famosi di Brooklyn; amplia inoltre il nostro impegno ad approvvigionarci presso produttori locali”.

L’accordo tra Taste NY e il Barclays Center rientra nella promessa che il Governatore ha espresso in occasione del terzo Vertice dedicato a vino, birra, liquori e sidro, riguardo alla prosecuzione del sostegno e all’offerta di risorse a questo settore in espansione.

Il Taste NY Bar si trova in un’ottima posizione all’interno della struttura, sull’atrio principale, accanto all’ingresso principale. Per promuovere il Taste NY Bar, saranno visualizzati messaggi a marchio Taste NY su oltre 700 TV ad alta definizione e display a LED nelle zone in concessione e per tutta la struttura, anche nello spazio dell’area e nell’Oculus, il padiglione di 3.000 piedi quadrati al di fuori dell’ingresso principale del Barclays Center. Il Taste NY Bar sarà presente anche su BCTV, una rete video

personalizzata, visibile all'interno dell'area e on line, che propone contenuti originali riguardanti eventi dell'arena e la comunità di Brooklyn. La programmazione di BCTV appare sulle TV ad alta definizione della struttura, prima e dopo gli eventi, oltre che on line alla pagina [BarclaysCenter.com](http://BarclaysCenter.com).

Il Barclays Center diventerà anche un luogo in cui i produttori del settore potranno suscitare l'interesse e creare legami con gli appassionati e i consumatori. La collaborazione offre ai produttori Taste NY opportunità di organizzare seminari sul settore ristorativo-alberghiero e per la formazione di reti con i distributori.

**Il Presidente, Amministratore delegato e Commissario dell'Empire State Development, Howard Zemsky ha rilevato:** "Il fatturato totale lordo dell'iniziativa del Governatore denominata Taste NY è triplicato, passando da 1,5 milioni di dollari di due anni fa a oltre 4,5 milioni di dollari l'anno scorso; sostiene le imprese agroalimentari e i produttori di bevande artigianali in tutto il territorio statale. Attraverso una nuova collaborazione con il Barclays Center, continueremo a favorire l'espansione del settore, invitando centinaia di migliaia di newyorkesi e visitatori a provare i prodotti coltivati nell'Empire State, in occasione degli eventi che si svolgono per tutto l'anno".

**Il Commissario del Dipartimento statale dell'agricoltura e dei mercati Richard A. Ball ha sottolineato:** "L'iniziativa del Governatore denominata Taste NY consiste essenzialmente nell'aiutare i nostri agricoltori e trasformatori a raggiungere nuovi clienti e nel promuovere le nostre imprese agroalimentari per far crescere l'economia. Questa nuova originale collaborazione con il Barclays Center, una sede che ha ospitato oltre sei milioni di visitatori dalla sua inaugurazione a settembre 2012, rappresenta un'eccezionale opportunità di accendere i riflettori sui nostri produttori di bevande artigianali ed elevare ulteriormente il profilo del settore".

**Brian McKenzie, Presidente di NYS Distillers Guild, ha commentato:** "La NYS Distillers Guild è davvero entusiasta di partecipare all'iniziativa Taste NY presso il Barclays Center. L'occasione di esporre con evidenza i nostri liquori in una sede di tale importanza contribuirà a potenziare il nostro settore; noi riteniamo che la struttura richiamerà visitatori in cerca di prodotti alimentari e bevande a km zero".

**Paul Leone, Direttore esecutivo della New York State Brewers Association, ha riferito:** "Siamo sempre in cerca di forme per commercializzare i prodotti dello Stato di New York dinanzi ai consumatori di questo Stato. La collaborazione con un impianto di altissimo livello come il Barclays Center rappresenta sicuramente un modo innovativo e originale per far conoscere il nostro settore. Esprimiamo ancora una volta il nostro plauso al Governatore Cuomo e a Taste NY, per aver svolto, con questa iniziativa, una funzione di guida rispetto alla promozione del settore delle bevande artigianali nello Stato di New York.

**Jenn Smith, Direttore della New York Cider Association, ha evidenziato:** "Il Barclays Center si fonda su esperienze di altissimo livello per gli ospiti e il Taste NY Bar propone bevande artigianali di altissimo livello. Il sidro rappresenta un'alternativa

rinfrescante ad altre opzioni in occasioni di eventi di sport e spettacolo. Essendo una categoria di bevande artigianali a rapidissima crescita a livello nazionale e un punto di forza per lo sviluppo economico dello Stato di New York, il sidro si inserisce naturalmente nelle proposte del Taste NY Bar. Siamo molto lieti di partecipare a questa opportunità.

**Jim Trezise, Presidente della New York Wine & Grape Foundation, ha raccontato:**

“Fin dall’inizio, Taste NY ha favorito numerose e diversificate opportunità di collaborazione. Siamo entusiasti dell’inserimento dei vini di New York in questa importante struttura per lo sport e lo spettacolo. Il Taste NY Bar nel Barclays Center è un’opportunità davvero entusiasmante per il settore viticolo di New York e siamo grati al Governatore Cuomo e a Taste NY per averla messa in atto”.

**Informazioni sul Barclays Center**

Il Barclays Center è stato inaugurato il 28 settembre 2012 ed è un’importante struttura per lo sport e l’intrattenimento nel cuore di Brooklyn, a New York. Dotato di una disposizione dei posti tra le più gradevoli mai progettate in un’arena polivalente moderna, Barclays Center presenta 17.732 posti a sedere per la pallacanestro, 15.795 per l’hockey e fino a un massimo di 19.000 per i concerti. Contiene 101 suite di lusso, quattro bar/ritrovi, quattro club e il 40/40 CLUB & Restaurant di American Express.

Il Barclays Center ospita un’ampia varietà di eventi, tra cui concerti di altissimo livello, importanti serie di boxe professionale, la migliore pallacanestro di college, spettacoli per famiglie e gli incontri dei Brooklyn Nets e dei New York Islanders.

Barclays Center ha ridefinito il concetto di servizio ed esperienza gastronomica per i clienti dell’arena. I suoi oltre 2.000 dipendenti vengono formati al Disney Institute, il ramo di consulenza aziendale di The Walt Disney Company, e il suo programma sul cibo BrooklynTaste™ propone selezioni provenienti da 55 rinomati ristoranti e rivenditori di generi alimentari del quartiere.

**Informazioni su START-UP NY**

Il Governatore Cuomo ha lanciato Taste NY nel 2013, per promuovere l’industria degli alimenti e delle bevande di New York. È supervisionato dal Dipartimento dell’agricoltura e dei mercati e ha creato per i produttori agricoli locali opportunità per mettere in vetrina le loro merci in eventi ad alta affluenza, come la Great New York State Fair. Il programma ha anche aperto negozi nelle aree di servizio della Thruway e altri punti centrali dei trasporti, consentendo ai viaggiatori di acquistare prodotti coltivati e artigianali di New York. A tali opportunità hanno partecipato circa 1.100 aziende locali, avvicinando ulteriormente consumatori di tutto il pianeta ai loro prodotti e al mercato in crescita nello Stato dei cibi e delle bevande.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Stato di New York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418