



Built to Lead

即時發佈：2016年2月18日

州長 **ANDREW M. CUOMO**

州長 **CUOMO** 宣佈與布碌侖的巴克萊中心建立新的 **TASTE NY** 聯盟

該世界知名的體育與娛樂場館可推動紐約州蒸蒸日上的飲料行業

州長 Andrew M. Cuomo 今日宣佈 Taste NY 正在與布碌侖網隊(Brooklyn Nets)和紐約島人隊(New York Islanders)的主場巴克萊中心(Barclays Center)合作，共同加大力度推廣紐約州的精釀飲料生產商。該聯盟會特別推出新的前所未有的 Taste NY 酒吧，為巴克萊中心的每年約二百萬遊客提供來自該地區和本州的全系列紐約州產品。

「紐約州的些許精釀飲料為業界最佳 – 透過這一新合作關係，我們將會向較之前更多的消費者推介它們，」州長 **Cuomo** 說。「位於巴克萊中心的 Taste NY 酒吧將會為遊客提供機會來品嚐本州出產的些許最美味的啤酒、葡萄酒和烈酒。這能夠提升精釀飲料生產商的知名度，刺激全州的經濟發展，因此我非常高興看到這一合作關係不斷推進。」

「我們非常榮幸與州長 Cuomo 一同開啟該創始的 Taste NY 酒吧，」 **Brooklyn Sports & Entertainment** 執行長 **Brett Yormark** 說。「Taste NY 是對我們 Brooklyn Taste 計畫的完美補充，巴克萊中心的餐飲平臺擁有 55 家受歡迎的布碌侖餐廳和食品廠商，可進一步兌現我們對從當地生產者採購的承諾。」

Taste NY-巴克萊中心協定是州長在第三屆葡萄酒、啤酒、烈酒與蘋果酒峰會(Wine, Beer, Spirits & Cider Summit)上做出的繼續為該不斷發展之產業提供支援與資源的承諾的一部份。

Taste NY 酒吧位於該場館的重要位置 – 主大廳中，鄰近主入口。為宣傳推廣 Taste NY 酒吧，位於專賣區和整個場館中的 700 多塊高清電視和 LED 顯示屏上將會播放 Taste NY 品牌廣告，包括位於球館中和 Oculus 上 — 巴克萊中心主入口外的 3,000 平方英尺 LED 滾動屏幕。另外，Taste NY 酒吧將會特別配置 BCTV — 一個自訂的球館內和線上視訊網路，專門提供關於場館活動和布碌侖社區的初始內容。BCTV 節目會在活動之前和之後顯示在場館的高清電視上，並位於網上的 BarclaysCenter.com。

巴克萊中心亦會成為行業生產者與球迷和消費者互動和交流的場所。該合作關係為 Taste NY 生產者提供了與經銷商主辦款待和社交研討會的機會。

Empire State Development 總裁、執行長兼會長 **Howard Zemsky** 說：「州長 Taste NY 計畫的總體毛銷售額已增至三倍，從兩年前的 150 萬美元增至去年的 450 多萬美元，

支援了全州的農業企業和精釀飲料生產者。透過與巴克萊中心建立新的合作關係，我們將會鼓勵數十萬紐約人和遊客於全年參加各種活動來享受帝國州的本土產品，從而繼續發展該行業。」

紐約州農業與市場部(New York State Department of Agriculture and Markets)部長 Richard A. Ball 說：「州長之 Taste NY 計畫的主要目標便是幫助我們的農民和生產者贏得新客戶，及提升我們的農業企業來發展經濟。自 2012 年 9 月開放以來，巴克萊中心已接待了六百多萬遊客，而與該場館的這一創新合作夥伴創造了無與倫比的機會來推廣我們的精釀飲料生產者，並助力該行業再上一層樓。」

NYS Distillers Guild 會長 Brian McKenzie 說：「NYS Distillers Guild 非常高興參與巴克萊中心的 Taste NY 計畫。有機會在這樣一個著名的地點展示我們的精神，將會幫助繼續推動我們的行業，同時我們認為，該場館將會吸引那些正在尋找本土美食與飲料產品的遊客。」

紐約州釀酒商協會(New York State Brewers Association)執行董事 Paul Leone 說：「我們一直在嘗試設法將紐約州產品推介給本州消費者。透過與巴克萊中心這樣的世界級場館合作，這絕對是一種提高我們行業知名度的創新且有創意的方式。我們讚賞州長 Cuomo 和 Taste NY 再次發揮引領作用，透過這次努力來推廣紐約州的精釀飲料行業。」

紐約蘋果酒協會(New York Cider Association)董事 Jenn Smith 說：「巴克萊中心提供一流的貴賓體驗，而 Taste NY 酒吧提供一流的精釀飲料。在體育比賽和娛樂活動中，蘋果酒是一種替代的提神飲料。作為國內發展最快的精釀飲料類別和推動紐約州經濟發展的一股力量，蘋果酒自然會被納入 Taste NY 酒吧的酒單中。我們很高興擁有該機會。」

紐約葡萄酒與葡萄基金會(New York Wine & Grape Foundation)會長 Jim Trezise 說：「自啟動以來，Taste NY 已支援了許多多元化的合作機會，而我們非常高興在這座重要的體育與娛樂場館中增添紐約州葡萄酒。位於巴克萊中心的 Taste NY 酒吧為紐約州葡萄酒產業創造了良機，因此我們感謝州長 Cuomo 和 Taste NY 令其得以實現。」

關於巴克萊中心

巴克萊中心於 2012 年 9 月 28 日開放，是紐約布碌侖核心區中一座重要的體育與娛樂場館。巴克萊中心的現代化多用途球館具有最私人的座席布置之一，可提供 17,732 個籃球座位，15,795 個冰球座位，最多 19,000 個音樂會座位，擁有 101 間豪華包廂，4 間酒吧/休息廳、4 家俱樂部，及 American Express 的 40/40 CLUB & Restaurant。

巴克萊中心主辦豐富的活動，包括大型音樂會、知名職業拳擊賽、頂級大學籃球賽、家庭秀，是布碌侖網隊和紐約島人隊的主場。

巴克萊中心已重新定義了場館消費者服務和餐飲體驗。其 2,000 多名僱員皆受過 Disney Institute (The Walt Disney Company 的企業顧問部門) 的訓練，且其 BrooklynTaste™ 餐飲計畫特別推出來自該區中 55 家知名餐廳和廠商的精選餐飲。

關於 Taste NY

州長 Cuomo 於 2013 年啟動了 Taste NY 計畫來推廣紐約州的食物與飲料行業。它由農業與市場部負責監管，已為當地生產者創造了機會來於諸如紐約州博覽會等大型公共活動上展示其產品。該計畫亦於高速路休息區及其他交通樞紐開設了店鋪，讓遊客能夠購買到紐約州本土種植和出產的產品。約 1,100 家當地公司已參加了這些機會，進一步將其產品和本州不斷發展的食物與飲料行業推介給全球的消費者。

###

欲知詳情，請造訪 www.governor.ny.gov
紐約州 | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418