Для немедленной публикации:
02/12/2016 г.

ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО (ANDREW M. CUOMO)

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ ОБ УЧАСТИИ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ ПРЕДПРИЯТИЙ ИЗ ШТАТА НЬЮ-ЙОРК В КРУПНЕЙШЕЙ НА СЕВЕРО-ВОСТОКЕ США ВЫСТАВКЕ ВИН

Два десятка винодельческих предприятий со всего штата примут участие в Бостонской выставке вин (Boston Wine Expo) 13 и 14 февраля 2016 года

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил сегодня о том, что около двух десятков винодельческих заводов штата Нью-Йорк представят свою продукцию в павильоне «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) на 25-й ежегодной Бостонской выставке вин (Boston Wine Expo). Бостонская выставка вин (Boston Wine Expo) — это крупнейшая выставка вин и продуктов питания на всем Северо-Востоке, которая ежегодно привлекает около 8 000 участников и посетителей. Винодельческие заводы из Западного Нью-Йорка (Western New York) и Лонг-Айленда (Long Island) получат шанс воспользоваться новыми возможностями по расширению бизнеса и охвату новых потребителей во время этой двухдневной выставки.

«Штат Нью-Йорк (New York State) обладает одними из лучших винодельческих заводов в мире, на этих выходных мы представим их тысячам потенциальных покупателей, — **заявил губернатор Куомо (Cuomo).** — Благодаря инициативе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) винодельческие заводы Нью-Йорка получили столь заслуженное национальное и мировое признание, мы необычайно рады возможности развить достигнутый нами успех на этих выходных».

Вот уже второй год штат Нью-Йорк будет представлен на Бостонской выставке вин (Boston Wine Expo). Восемь винодельческих заводов из Западного Нью-Йорка (Western New York), Фингер-Лейкс (Finger Lakes) и Столичного региона (Capital Region) впервые примут участие в выставке. Бостонская выставка вин (Boston Wine Expo) считается одним из лучших винодельческих и потребительских шоу во всей стране. На 25-й выставке будут проведены семинары, дегустации и встречи для создания и укрепления связей, вход будет открыт как для дистрибьюторов, так и для потребителей.

Чтобы помочь потребителям пробрести и запомнить понравившиеся им вина, руководство выставки заключило партнерство с приложением для мобильных

устройств Drync. Сфотографировав этикетку, потребители смогут в считанные секунды получить всю информацию о том или ином продукте и заказать вина из штата Нью-Йорк через приложение и затем забрать свою покупку лично или получить товар на дом, воспользовавшись услугами магазина розничной торговли по своему выбору. Посетители выставки смогут также проголосовать внутри приложения за наиболее понравившиеся им вина, просканировав для этого их этикетки. Drync и руководство выставки опубликуют эти результаты и составят список «Лучших тенденций» («Top Trending») среди представленных вин.

Джим Тризайс (Jim Trezise), президент Общества виноделов и виноградарей штата Нью-Йорк (New York Wine & Grape Foundation), проведет семинар под названием "Дегустация вин: Вкус золотых продуктов Нью-Йорка (Class by the Glass: The Taste of New York Gold.» Он представит ряд вин из штата Нью-Йорк, которые завоевали золотые медали на крупных конкурсах.

Управляющий департаментом сельского хозяйства штата Ричард А. Болл (State Agriculture Commissioner Richard A. Ball) заявил в связи с этим: «На протяжении нескольких лет винодельческая отрасль в Нью-Йорке развивается и получает всемирное признание. Благодаря программе губернатора «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) мы представляем большее количество ремесленных производителей напитков широкому кругу потребителей, улучшая тем самым возможности ведения бизнеса для предприятий в этой важной отрасли».

Джим Тризайс (Jim Trezise), президент Общества виноделов и виноградарей штата Нью-Йорк (New York Wine & Grape Foundation), отметил: «Мы высоко ценим поддержку со стороны губернатора Куомо (Cuomo) и программы «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY), благодаря чему нью-йоркские винодельческие заводы могут участвовать в этой важной выставке вин. Массачусетс (Massachusetts) обещает стать подходящим рынком для сбыта вин из Нью-Йорка, особенно теперь, когда потребители могут приобрести вина непосредственно у нью-йоркских производителей. К тому же Бостонская выставка вин (Boston Wine Expo) — это отличный повод стимулировать продажи как для коммерческих покупателей, так и для потребителей. Я надеюсь, что мой семинар с дегустацией нью-йоркских вин, получивших золотые медали вызовет любопытство и желание отведать эти вина отличного качества, которые производятся теперь в нашем штате».

Список винодельческих предприятий Нью-Йорка, которые примут участие в мероприятии:

- Arrowhead Springs Vineyards — *г. Локпорт (Lockport)*
- Black Willow Winery — *п. Берт (Burt)*
- Brotherhood, Americas Oldest Winery, Ltd. — *п. Вашингтонвилл (Washingtonville)*
- Bully Hill Vineyards — *п. Хэммондспорт (Hammondsport)*
- Capoccia Vineryards & Winery — *г. Нискаюна (Niskayuna)*
- Casa Larga Vineyards, Inc. — *п. Фейрпорт (Fairport)*

- Damiani Wine Cellars — *п. Бердет (Burdett)*
- Dr. Konstantin Frank's Vinifera Wine Cellars — *п. Хэммондспорт (Hammondsport)*
- Fox Run Vineyards — *п. Пенн Ян (Penn Yan)*
- Fulkerson Winery — *п. Данди (Dundee)*
- Hazlitt 1852 Vineyards — *г. Хэктор (Hector)*
- Hunt Country Vineyards — *п. Бренчпорт (Branchport)*
- Inspire Moore Winery — *г. Наплс (Naples)*
- Keuka Lake Vineyards — *п. Хэммондспорт (Hammondsport)*
- Pazdar Winery — *п. Скотчтаун (Scotchtown)*
- Pleasant Valley Wine Company — *п. Хэммондспорт (Hammondsport)*
- Ravines Wine Cellars — *г. Дженева (Geneva)*
- Standing Stone Vineyards — *г. Хэктор (Hector)*
- Thirsty Owl Wine Company — *г. Овид (Ovid)*
- Warwick Valley Winery — *г. Уоруик (Warwick)*

С 2011 года количество выданных лицензий предприятиям винодельческой отрасли в штате Нью-Йорк увеличилось на 67%, ежегодная экономическая активность в этом секторе составляет около $4,8 млн. В 2014 г. было произведено свыше 200 млн бутылок вина, в результате чего штат получил титул «Винодельческий регион года» от журнала Wine Enthusiast в 2014 г.

Бостонская выставка вин (Boston Wine Expo) пройдет в отеле Seaport Hotel и в Центре всемирной торговли в Бостоне, штат Массачусетс (World Trade Center in Boston, Massachusetts) с 13 по 14 февраля. Дополнительная информация об этом мероприятии доступна здесь.

О программе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY)

«Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) — это созданная в 2013 году губернатором Куомо (Cuomo) инициатива, призванная продвигать и рекламировать продукты питания и напитки, производимые в Нью-Йорке. Она находится под контролем Департамента сельского хозяйства и рынков (Department of Agriculture and Markets) и помогает местным производителям представлять свои товары широкой публике на крупных и популярных мероприятиях, включая Большую ярмарку штата Нью-Йорк (Great New York State Fair). В рамках этой программы также были открыты магазины на площадках для отдыха вдоль автомагистрали Thruway и на крупных дорожных развязках, в результате чего водители и пассажиры могут теперь покупать выращенные и произведенные в штате Нью-Йорк продукты. Около 1100 местных предприятий принимают участие в данных инициативах и продолжают представлять свои продукты и развивающуюся в штате отрасль продуктов питания и напитков потребителям со всего мира. Дополнительная информация об инициативе «Попробуй Нью-Йорк» (Taste NY) доступна на веб-сайте www.taste.ny.gov.

Присоединяйтесь к кампании «Попробуй Нью-Йорк» в Facebook, Twitter, Instagram и Pinterest.

###

Другие новости на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber |press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418