Per la diffusione immediata: 2/12/2016 **IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO**

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA LA PARTECIPAZIONE DI AZIENDE VINICOLE DELLO STATO DI NEW YORK ALLA PIÙ GRANDE MANIFESTAZIONE ESPOSITIVA DEL NORD-EST SUL VINO

Dal 13 al 14 febbraio 2016, quasi due dozzine di aziende agricole di varie parti dello Stato parteciperanno al Boston Wine Expo

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha annunciato oggi che quasi due dozzine di aziende vinicole dello Stato di New York esporranno i loro prodotti nel padiglione Taste NY, alla 25ª edizione annuale del Boston Wine Expo. Boston Wine Expo è il maggior evento sul vino e il cibo nel Nord-est, cui affluiscono circa 8.000 distributori e consumatori. Alcune aziende vinicole sparse sul territorio di New York, dal New York occidentale a Long Island, avranno l'occasione di venire a contatto con nuove opportunità commerciali e raggiungere nuovi consumatori, durante i due giorni dell'evento.

"In New York si producono alcuni tra i vini migliori del mondo e in questo fine settimana li faremo conoscere a migliaia di potenziali nuovi clienti" **ha affermato il Governatore Cuomo**. "Attraverso l'iniziativa Taste NY, le aziende vinicole di New York hanno acquisito un meritatissimo plauso nazionale e internazionale. Siamo entusiasti di procedere su tali premesse positive in questo fine settimana".

È il secondo anno che lo Stato di New York è presente al Boston Wine Expo. Otto aziende vinicole, ubicate nel New York occidentale, nei Laghi Finger e nella Regione della capitale, parteciperanno per la prima volta. "Il Boston Wine Expo è ritenuto appartenente al novero delle preminenti fiere del paese sul commercio e il consumo. Giunto alla 25ª edizione annuale, l'evento propone seminari, degustazioni ed eventi per la formazione di reti; continua a consentire l'ingresso sia a distributori, sia a consumatori.

Per aiutare i consumatori ad acquistare e ricordare i vini preferiti, l'Expo ha collaborato con la Drync app. Sono sufficienti pochi secondi perché i consumatori ottengano i dettagli sul vino, scattando una foto sull'etichetta anteriore; attraverso l'app, possono anche ordinare i vini dello Stato di New York per ritirarli in negozio o farli consegnare al loro dettagliante di fiducia. I partecipanti dell'expo si servono anche dell'app per votare (attraverso la scansione delle etichetta) i vini preferiti presenti alla manifestazione, che saranno resi noti da Drync e l'Expo come i vini "Top Trending" (più di tendenza).

Jim Trezise, Presidente della New York Wine and Grape Foundation, terrà un seminario

intitolato "Class by the Glass: The Taste of New York Gold" (Classe nel bicchiere: il sapore dell'oro di New York). Presenterà una molteplicità di vini dello Stato di New York, tutti premiati con medaglie d'oro in occasione di importantissimi concorsi del settore.

Il Commissario statale per l'agricoltura Richard A. Ball ha dichiarato: "Negli ultimi anni, nell'industria vinicola di New York, abbiamo registrato una crescita e il conseguimento di riconoscimenti a livello mondiale. Attraverso il programma del Governatore Cuomo denominato Taste NY, stiamo presentando altre aziende di bevande artigianali a una base più ampia di clienti e stiamo ampliando le opportunità per chi opera in questo importante settore".

Jim Trezise, Presidente della New York Wine and Grape Foundation, ha commentato: "Attribuiamo un enorme valore al supporto del Governatore Cuomo e al programma Taste NY, che consente alle aziende vinicole di New York di partecipare a questa importantissima manifestazione fieristica enologica. Il Massachusetts è un mercato promettente per i vini di New York, specialmente ora che i consumatori possono acquistare direttamente dalle aziende vinicole di New York. Il Boston Wine Expo rappresenta l'evento ideale per stimolare le vendite sia presso i rivenditori che tra i consumatori. Auspico che il mio seminario di degustazione sui vini di New York premiati con la medaglia d'oro aprirà gli occhi di molti e preparerà i palati alla grande qualità dei vini che produciamo ora".

Di seguito si riporta l'elenco delle aziende vinicole che partecipano all'evento.

- Arrowhead Springs Vineyards *(Lockport)*
- Black Willow Winery *(Burt)*
- Brotherhood, Americas Oldest Winery, Ltd. *(Washingtonville)*
- Bully Hill Vineyards *(Hammondsport)*
- Capoccia Vineryards & Winery *(Niskayuna)*
- Casa Larga Vineyards, Inc. *(Fairport)*
- Damiani Wine Cellars *(Burdett)*
- Dr. Konstantin Frank's Vinifera Wine Cellars *(Hammondsport)*
- Fox Run Vineyards *(Penn Yan)*
- Fulkerson Winery *(Dundee)*
- Hazlitt 1852 Vineyards *(Hector)*
- Hunt Country Vineyards *(Branchport)*
- Inspire Moore Winery *(Naples)*
- Keuka Lake Vineyards *(Hammondsport)*
- Pazdar Winery *(Scotchtown)*
- Pleasant Valley Wine Company *(Hammondsport)*
- Ravines Wine Cellars *(Geneva)*
- Standing Stone Vineyards *(Hector)*
- Thirsty Owl Wine Company *(Ovid)*
- Warwick Valley Winery *(Warwick)*

Dal 2011, il settore vinicolo nello Stato di New York ha assistito a un aumento del 67% delle licenze emesse; la sua incidenza economica è pari a 4,8 milioni di dollari all'anno. Nel 2014, sono state prodotte oltre 200 milioni di bottiglie di vino e lo Stato di New York è stato dichiarato "Regione vinicola dell'anno" dalla rivista Wine Enthusiast.

Il Boston Wine Expo si svolgerà al Seaport Hotel and World Trade Center di Boston (Massachusetts) dal 13 al 14 febbraio. Ulteriori informazioni sull'evento sono riportate qui.

Informazioni su START-UP NY

Taste NY è un'iniziativa lanciata dal Governatore Cuomo nel 2013, per promuovere l'industria degli alimenti e delle bevande di New York. È supervisionato dal Dipartimento dell'agricoltura e dei mercati e ha creato per i produttori agricoli locali opportunità per mettere in vetrina le loro merci in eventi ad alta affluenza, come la Great New York State Fair. Il programma ha anche aperto negozi nelle aree di servizio della Thruway lungo le vie di grande comunicazione statali e nei capolinea dei trasporti, consentendo ai viaggiatori di acquistare prodotti coltivati e realizzati nello Stato di New York. A tali opportunità hanno partecipato circa 1.100 aziende locali, avvicinando ulteriormente consumatori di tutto il pianeta ai loro prodotti e al mercato in crescita nello Stato dei cibi e delle bevande. È possibile ottenere maggiori informazioni su Taste NY visitando il sito www.taste.ny.gov.

È possibile collegarsi a Taste NY su Facebook, Twitter, Instagram e Pinterest.

###

Ulteriori notizie sono disponibili sul sito www.governor.ny.gov
Stato di New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418