



Built to Lead

Pour publication immédiate : 2/12/2016

GOUVERNEUR ANDREW M. CUOMO

LE GOUVERNEUR CUOMO ANNONCE LA PARTICIPATION DE VIGNERONS DE L'ÉTAT DE NEW YORK À LA PLUS GRANDE EXPOSITION VINICOLE DU NORD-EST

Près de deux douzaines de vigneronns de l'État participeront au salon Boston Wine Expo les 13 et 14 février 2016

Le Gouverneur Andrew M. Cuomo a annoncé aujourd'hui que près de deux douzaines de vigneronns de l'État de New York présenteront leurs produits sous le pavillon Taste NY lors du 25^e salon annuel Boston Wine Expo. Le salon Boston Wine Expo est le plus grand événement gastronomique et vinicole du Nord-Est et il attire environ 8 000 distributeurs et consommateurs. Les vigneronns new-yorkais et l'Ouest de l'État de New York à Long Island seront en mesure de profiter de nouvelles opportunités commerciales et d'entrer en contact avec de nouveaux consommateurs au cours de l'événement de deux jours.

« L'État de New York abrite certains des meilleurs vigneronns au monde, et ce week-end, nous les présenterons à des milliers de nouveaux clients potentiels, **a déclaré le Gouverneur Cuomo**. Grâce à l'initiative Taste NY, les vigneronns new-yorkais ont reçu des éloges nationaux et internationaux bien mérités et nous sommes ravis de poursuivre ce succès lors de ce week-end. »

C'est la deuxième année que l'État de New York est représenté au salon Boston Wine Expo. Huit vigneronns des régions de l'Ouest de l'État, des Finger Lakes et de la Capitale participeront pour la première fois. Le salon Boston Wine Expo est considéré comme l'un des principaux événements vinicoles commerciaux et grand public du pays. Aujourd'hui à sa 25^e édition, l'événement comprend des séminaires, des dégustations ainsi que des séances de networking, et il est ouvert aux distributeurs comme aux consommateurs.

Afin d'aider les consommateurs à acheter et à se souvenir de leurs vins préférés, le salon a conclu un partenariat avec l'application Drync. Les utilisateurs obtiennent des renseignements au sujet du vin en quelques secondes en photographiant l'étiquette et ils peuvent commander les vins de l'État de New York via l'application pour aller les chercher en magasin ou se les faire livrer par leur vendeur favoris. Les participants du salon emploieront également l'application pour élire leurs vins préférés lors de l'événement en scannant leur étiquette. Drync les ajoutera alors à la liste des vins « tendance ».

Jim Trezise, Président de la Fondation du vin et du raisin de l'État de New York, animera un séminaire intitulé : « [Classe au verre : le goût de l'or new-yorkais](#) » (Class by the Glass: The Taste of New York Gold). Il présentera une sélection de vins new-yorkais qui ont remporté la médaille d'or de grandes compétitions vinicoles.

Richard A. Ball, Commissaire d'État à l'Agriculture, a déclaré : « Au cours des dernières années, nous avons constaté la croissance et la reconnaissance mondiale de l'industrie vinicole de l'État de New York. Grâce au programme Taste NY du Gouverneur Cuomo, nous présentons davantage d'entreprises de boissons artisanales à un plus grand nombre de consommateurs et nous augmentons les opportunités pour ce secteur important. »

Jim Trezise, Président de la Fondation du vin et du raisin de l'État de New York, a déclaré : « Nous apprécions énormément le soutien du Gouverneur Cuomo et du programme Taste NY, qui permet à ces vignerons new-yorkais de participer à ce salon vinicole extrêmement important. Le Massachusetts est un marché prometteur pour les vins new-yorkais, tout particulièrement maintenant que les consommateurs peuvent acheter du vin directement auprès des vignerons de New York, et le salon Boston Wine Expo est l'événement parfait pour stimuler les ventes commerciales et privées. J'espère que mon séminaire de dégustation des vins new-yorkais médaillés d'or ouvrira de nombreux yeux et palais quant aux qualités des vins que nous produisons. »

Voici une liste des vignerons new-yorkais qui participent à l'événement :

- Arrowhead Springs Vineyards (*Lockport*)
- Black Willow Winery (*Burt*)
- Brotherhood, Americas Oldest Winery, Ltd. (*Washingtonville*)
- Bully Hill Vineyards (*Hammondsport*)
- Capoccia Vineryards & Winery (*Niskayuna*)
- Casa Larga Vineyards, Inc. (*Fairport*)
- Damiani Wine Cellars (*Burdett*)
- Dr. Konstantin Frank's Vinifera Wine Cellars (*Hammondsport*)
- Fox Run Vineyards (*Penn Yan*)
- Fulkerson Winery (*Dundee*)
- Hazlitt 1852 Vineyards (*Hector*)
- Hunt Country Vineyards (*Branchport*)
- Inspire Moore Winery (*Naples*)
- Keuka Lake Vineyards (*Hammondsport*)
- Pazdar Winery (*Scotchtown*)
- Pleasant Valley Wine Company (*Hammondsport*)
- Ravines Wine Cellars (*Geneva*)
- Standing Stone Vineyards (*Hector*)
- Thirsty Owl Wine Company (*Ovid*)
- Warwick Valley Winery (*Warwick*)

L'industrie vinicole de l'État de New York a enregistré une augmentation de 67 pour cent d'octrois de licence depuis 2011 et elle représente un impact économique de 4,8 millions de dollars par an. Plus de 200 millions de bouteilles de vin ont été produites en 2014 et l'État a été nommé « Région vinicole de l'année » par le magazine Wine Enthusiast en 2014.

Le salon Boston Wine Expo se tiendra les 13 et 14 février au Seaport Hotel et au World Trade Center à Boston, dans le Massachusetts. Retrouvez des renseignements supplémentaires sur l'événement [ici](#).

À propos de Taste NY

Taste NY est une initiative du Gouverneur Cuomo lancée en 2013 en vue de promouvoir les industries des produits alimentaires et des boissons à New York. Le programme est supervisé par le Département de l'agriculture et des marchés, et il a créé des occasions pour les producteurs locaux afin qu'ils puissent offrir leurs produits dans le cadre d'événements grand public, comme la Grande Foire de l'État de New York. Le programme a également ouvert des magasins aux aires de repos le long des autoroutes de l'État et dans les carrefours de transport, permettant ainsi aux voyageurs d'acheter les produits maison de l'État de New York. Environ 1 100 entreprises locales ont participé à ces opportunités, reliant mieux leurs produits et le marché des produits alimentaires et des boissons en croissance de l'État aux consommateurs du monde entier. Pour plus d'informations sur Taste NY, consultez le site www.taste.ny.gov.

Suivez Taste NY sur [Facebook](#), [Twitter](#), [Instagram](#) et [Pinterest](#).

###

Des informations complémentaires sont disponibles à l'adresse www.governor.ny.gov
État de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418