



Para su publicación inmediata: 01/02/2017 GOBERNADOR ANDREW M. CUOMO

## EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA CAMPAÑA PARA CONCIENTIZAR SOBRE LA VIOLENCIA DE GÉNERO ENTRE ADOLESCENTES

*El Gobernador Anuncia que Febrero es Oficialmente el Mes de Prevención y Concientización sobre la Violencia de Género entre Adolescentes*

*A Partir de Este Mes, Comienza a Funcionar la Campaña Publicitaria por Redes Sociales “Si te controla, no te ama”, que les Informará a Adolescentes y Adultos Dónde Conseguir Ayuda*

*Para Obtener Ayuda o Más Información, los Neoyorquinos Pueden Comunicarse con la Línea Directa de Atención Gratuita a Víctimas de Violencia Doméstica y de Género del Estado al 1-800-942-6906*

El gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy el lanzamiento de “Si te controla, no te ama” (“Control Isn’t Love”), una campaña publicitaria por redes sociales que tiene como objetivo enseñarles a adolescentes y adultos a reconocer las señales de alarma de la violencia de género entre adolescentes e informarles dónde pueden conseguir ayuda. La campaña digital estará dirigida al público joven y a los padres y se llevará a cabo a través de anuncios publicitarios en Instagram y Facebook durante todo febrero, mes que el Estado de Nueva York eligió como el Mes de Prevención y Concientización sobre la Violencia de Género entre Adolescentes.

“A través de esta campaña, logramos acercarnos más a los adolescentes y jóvenes adultos y educarlos sobre la violencia de género en la pareja, un problema contra el que esta campaña nos ayuda a luchar”, **dijo el gobernador Cuomo**. “Al promover las charlas entre padres e hijos, también intentamos promover debates serios y decisiones inteligentes para ayudar a los que lo necesitan”.

En estos anuncios publicitarios por redes sociales, aparecen los corazones de caramelo de siempre, pero los mensajes que tienen escritos son controladores y degradantes (“Inútil”, “No te pongas eso”, “Contéstame”, entre otros) para ilustrar formas de abuso verbal muy usadas en situaciones de violencia de género entre adolescentes. Los anuncios llevarán la etiqueta #controlisntlove y redireccionarán al público a un [sitio web](#) completamente rediseñado donde se podrá encontrar información y recursos, incluyendo el teléfono de la Línea Directa de Atención Gratuita

a Víctimas de Violencia Doméstica y de Género del estado (1-800-942-6906). Esta línea directa no tiene costo y proporciona asistencia e información las 24 horas del día en inglés, español y otros idiomas. Las personas sordas o con problemas auditivos pueden comunicarse al 711.

Por la mañana, funcionarios estatales y defensores de víctimas de violencia de género resaltaron la importancia de la campaña durante una visita a Troy High School, en el condado de Rensselaer. La publicación de los [anuncios en Instagram y Facebook](#) empezó hoy y continuará hasta fin de mes en todo el estado, salvo en la ciudad de Nueva York.

El Gobernador también dio un [anuncio oficial](#) mediante el que el Estado de Nueva York nombra febrero como el Mes de Prevención y Concientización sobre la Violencia de Género entre Adolescentes. El resto de la nación también le dio ese título a febrero.

**Gwen Right, directora ejecutiva de la Oficina para la Prevención contra la Violencia Doméstica del estado, explicó:** “Sabemos que la violencia de género en la pareja puede existir entre personas muy jóvenes, incluso entre los que están en sus primeras relaciones de pareja. Las conductas controladoras, por ejemplo, insistir todo el tiempo en saber dónde estás, dónde vas o con quién estás, suelen interpretarse equivocadamente como expresiones de amor. El objetivo de esta campaña es llamar la atención sobre el tipo de mensajes que deberían reconocerse como señales de alerta y ofrecer recursos de ayuda y más información”.

En Troy High School, estudiantes del club Nosotros Somos Voces y Educadores (WAVE, por sus siglas en inglés), en colaboración con otros adolescentes, escribieron mensajes de apoyo en corazones de papel para ofrecer un mensaje positivo frente a los mensajes negativos que forman parte de la campaña e instalaron en la escuela una “cabina de fotos” con una pantalla. Los adolescentes tuvieron la oportunidad de completar la oración “Yo cambio el mensaje...” que aparecía escrita en los corazones y se sacaron fotos con los corazones virtuales de la pantalla y las publicaron en las redes sociales con la etiqueta #controlisntlove y con el usuario [@NYSOPDV](#).

Los neoyorquinos de todas las edades están invitados a unirse a la campaña y despertar conciencia en sus comunidades.

- Envía un [corazón virtual](#) en el que expliques cómo cambiar el mensaje e incentivar relaciones saludables. Sácales fotos a los corazones (o por qué no, una selfi) y compártelas en las redes sociales con la etiqueta #controlisntlove y con el usuario [@NYSOPDV](#). ¡Tienes todo febrero para hacerlo!
- También hay [afiches](#) disponibles para que las escuelas, las organizaciones comunitarias y cualquier otra persona puedan transmitir el mensaje.

Los miembros del club WAVE están comprometidos con el cambio social, específicamente con la erradicación de la violencia contra las mujeres, las niñas y la comunidad LGBTQ y con la lucha contra el sexismo, problema que afecta tanto a mujeres como a varones. El club WAVE y Bruce Margolis, el Asesor de Ayuda

Estudiantil del club, trabajan en colaboración con Unity House para transformar a los jóvenes en líderes que puedan defender a otras personas de este tipo de violencia al tiempo que las educan. Unity House ([www.unityhouse.ny.org](http://www.unityhouse.ny.org)), que asiste a víctimas de violencia doméstica y dirige un centro de protección autorizado por el estado, es uno de los 223 programas de ayuda a víctimas que está financiado por la Oficina de Servicios para Víctimas (OVS, por sus siglas en inglés) del estado.

**Elizabeth Cronin, directora de la Oficina de Servicios para Víctimas del estado, reveló:** “La mayoría de las víctimas de violencia de género en la pareja tienen entre 16 y 24 años, y hay algunas víctimas de violencia doméstica que denuncian abusos a muy temprana edad, incluso a los 11 años. Esta estadística nos sorprende y demuestra que, sin lugar a dudas, la violencia de género en parejas adolescentes es un problema grave. Mi agencia trabaja con la Oficina para la Prevención contra la Violencia Doméstica y apoya sus proyectos para educar a adolescentes, maestros, profesores y el público en general y que de esa manera entiendan que los adolescentes merecen tener relaciones saludables y que, si alguna persona se encuentra en una relación de maltrato, tiene ayuda a su disposición: no está sola”.

### **Acerca de la Oficina para la Prevención de la Violencia Doméstica del Estado de Nueva York**

La Oficina de Prevención de la Violencia Doméstica (OPDV, por sus siglas en inglés) ([www.opdv.ny.gov](http://www.opdv.ny.gov)) tiene la tarea de mejorar la respuesta del estado y de las comunidades locales ante la violencia doméstica. La OPDV ofrece orientación al personal ejecutivo en políticas y legislación, realiza programas de participación comunitaria y de educación pública a nivel estatal, y capacita a profesionales para tratar la violencia doméstica en una amplia gama de disciplinas, incluyendo bienestar infantil, aplicación de la ley y atención médica.

### **Acerca de la Oficina de Servicios para Víctimas del Estado de Nueva York**

La Oficina de Servicios para Víctimas ([www.ovs.ny.gov](http://www.ovs.ny.gov)) proporciona una red de seguridad para los individuos o familiares que sean víctimas sin tener culpa alguna y que no tengan ningún otro tipo de ayuda disponible. La oficina puede pagar gastos médicos, de odontología y de salud mental, salarios perdidos y apoyo, y gastos de funeral y sepultura, entre otros tipos de asistencia. Las compensaciones provienen de las multas, tarifas y recargos que deben pagar determinados infractores condenados en tribunales federales y estatales, no de los dólares de los contribuyentes.

###

Noticias adicionales en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418