



立即發表：2018 年 1 月 25 日

州長安德魯 M. 葛謨

**葛謨州長宣佈 2019 財政年度 (FISCAL YEAR, FY)
行政預算案發行新農場蜂蜜酒窖許可證**

紐約州憑這份提案持續發展本地精釀飲料產業

許可證將帶動紐約州出產的蜂蜜的需求量持續增加

安德魯 M. 葛謨州長今日宣佈 2019 財政年度預算案提議設立農場蜂蜜酒窖許可證，這種新許可證類似於目前頒發給農場葡萄酒廠、啤酒廠、蒸餾酒廠、蘋果酒廠的許可證。蜂蜜酒通常稱作『蜜酒』，是一種利用水發酵蜂蜜製成的酒精飲料，可加入水果、香料、藥草、花朵。

「紐約州是東北部地區 (Northeast) 的頭號蜂蜜生產地，透過增加機會供農場生產蜂蜜酒，我們繁榮的精釀飲料生產部門將持續發展，」州長葛謨表示。「設立農場蜂蜜酒窖許可證將有助於鞏固紐約州這兩個重要的產業，並進一步完善我們的旅遊業經濟，從而帶動這個偉大的州的各個地區發展。」

農場蜂蜜酒窖許可證將批准設立農場蜂蜜酒窖並發給許可證，從而利用紐約州生產的蜂蜜釀造蜂蜜酒並加以銷售。該規定還准許農場蜂蜜酒窖生產『波拉戈特酒』，這種麥芽飲料使用蜂蜜釀造，添加了麥芽、啤酒花、水果、香料、藥草及其他農產品。要獲得農場蜂蜜酒窖許可證，蜂蜜酒或波拉戈特酒必須僅使用紐約州生產的蜂蜜釀造，年產量不得超過 25 萬加侖。農場蜂蜜酒窖可以按杯銷售、舉辦品酒會，不局限於售賣蜂蜜酒和波拉戈特酒，還可以售賣紐約州農場釀造的任何啤酒、葡萄酒、蘋果酒、烈酒。

與其他紐約州農場許可證一樣，農場蜂蜜酒窖除了可以利用現有的批發商售賣產品，還將有權自行營銷。農場蜂蜜酒窖還將獲准開設餐館和禮品店，並可在本州任何地點免手續費經營最多五家非生產場所分店。與紐約州生產的烈性蘋果酒一樣，紐約州蜂蜜酒將在禮品店、酒館以及葡萄酒商店內銷售。新許可證的年度費用為

75 美元。目前來說，僅限位於農場的農場葡萄酒廠，以及繳納 3,025 美元執照費和債券費的商業葡萄酒廠可以生產蜂蜜酒。

蜂蜜酒是精釀飲料製造業最小的部門，但卻是增長最快的部門。美國蜂蜜酒製造業者協會 (American Mead Makers Association) 編纂的 2017 年產業報告發現，美國的蜂蜜酒窖的數量從 2003 年的僅 30 家增長至 2016 年年初的 300 家。除了鞏固紐約州蓬勃發展的精釀飲料部門，設立農場蜂蜜酒窖許可證還將進一步支持紐約州的蜂蜜生產活動。

紐約州仍是美國東北部地區的頭號蜂蜜生產地，蜂蜜產量在過去五年穩定增加。紐約州蜂蜜產量的總價值在 2016 年接近 1,200 萬美元，從 2015 年起增長超過 100 萬美元，從 2011 年起增長超過 600 萬美元。美國農業部 (United States Department of Agriculture) 稱，就擁有不低於五個蜂群的養蜂人而言，紐約州的蜂蜜產量增長了 33%，從 2011 年的 274 萬磅增至 2016 年的 365 萬磅。此外，蘋果、櫻桃、藍莓、筍瓜、南瓜等作物嚴重依賴授粉昆蟲，紐約州的蜜蜂每年給價值將近五億美元的農作物授粉。

帝國州發展公司 (Empire State Development) 總裁、首席執行官兼專員霍華德·澤穆斯基 (Howard Zensky) 表示，「多虧葛謨州長發揮領導力，紐約州的精釀飲料產業才得以蓬勃發展。這項新許可證將支持創造就業，並推動農業、精釀飲料及旅遊業經濟持續增長。」

紐約州農業廳 (State Agriculture) 廳長查德 A. 保爾 (Richard A. Ball) 表示，「紐約州擁有很多傑出的事物，生產蜂蜜和精釀飲料就是其中的兩項。把這些產業結合起來是天作之合。我們目睹了伴隨啤酒、葡萄酒、烈酒、蘋果酒生產活動蓬勃發展，頂級質量的新鮮原材料的需求量也隨之增加，生產商正在當地農場尋找這些原材料。葛謨州長設立農場精釀飲料製造許可證，藉此幫助種植戶和生產商開展重要的協作。這項新許可證將繼續鞏固這些聯繫。」

紐約州酒類管理局 (State Liquor Authority) 主席文森特·布拉德利 (Vincent Bradley) 表示，「蜂蜜酒是精釀飲料產業增長最快的一個部門，州長提議設立這項新許可證以充分利用這一增長勢頭以及當地原材料持續增加的需求。紐約州的精釀飲料製造商和蜂蜜生產商將目睹其業務獲得附加價值，從而進一步推動這些興旺的產業持續發展。」

農業委員會 (Committee on Agriculture) 主席兼參議員帕蒂·里奇 (Patty Ritchie) 表示，「農業已經是紐約州的主導產業，但這些雙贏政策將幫助該產業繼續發展。這項新許可證為我們成功的蜂蜜生產商打開新市場用於銷售產品，並為我們蓬勃發展的地方精釀飲料產業提供更多選擇用於向尋找這類產品的顧客銷售產品。」

該許可證還將推動就業增長，並為旅遊業創造新市場。我們發展這些機會，用於保障紐約州農業和紐約州總體經濟的未來。」

文化事務、旅遊、公園和休閒委員會 (Cultural Affairs, Tourism, Parks and Recreation) 主席兼參議員瑞奇·法克 (Rich Funke) 表示，「作為參議會旅遊委員會 (Senate Tourism committee) 主席，我們為發展紐約州精釀飲料產業完成的工作令我感到自豪。事實上，紐約州總就業量有 8.3% 依靠旅遊業維繫，遊客支出僅 2016 年就增長了 2.7%。我們的精釀飲料產業在吸引遊客和支持其他多個旅遊業部門支出方面發揮重要作用。我樂於支持所有為新興精釀飲料創造公平競爭環境的提案。」

農業委員會主席兼眾議員威廉姆·瑪吉 (William Magee) 表示，「農場蜂蜜酒窖許可證將為紐約州養蜂人打開令人激動的新市場，使之能夠把業務拓展至蓬勃發展的旅遊業經濟和繁榮的精釀飲料步道。」

旅遊業、公園、藝術與體育發展委員會 (Committee on Tourism, Parks, Arts and Sports Development) 主席兼眾議員丹尼爾 J. 奧多奈爾 (Daniel J. O'Donnell) 表示，「設立農場蜂蜜酒窖許可證將為紐約州本已種類豐富並且備受尊敬的農場葡萄酒和蘋果酒產品錦上添花。身為旅遊業、公園、藝術與體育發展委員會主席，我為這個許可證將在紐約州各地創造的經濟效益感到激動。蜂蜜酒生產是經濟增長的一個方面，增加激勵措施用來創建蜂房並加以擴張，這將在蜜蜂短缺的時期為農業生產和生態系統帶來寶貴的影響。我要為此暢飲一杯蜂蜜酒！」

紐約州葡萄酒與葡萄基金會 (New York Wine & Grape Foundation) 執行理事塞繆·費勒 (Sam Filler) 表示，「在葛謨州長領導下，紐約州精釀飲料產業以創造歷史紀錄的速度增長，這支持全州農場葡萄酒廠、葡萄酒以及蘋果酒廠。伴隨增設新蜂蜜酒窖許可證，州長再次掃清障礙用於實現擴張和發展，並為這個蓬勃發展的部門提供機會，用於為居民和遊客持續供應最好的精釀飲料。」

紐約州釀酒商協會 (New York State Brewers Association) 執行理事保爾·利昂 (Paul Leone) 表示，「所有精釀飲料都以農業為基礎，因此，把農場波拉戈特酒和蜂蜜酒添加到紐約州農場精釀飲料持續增加的清單內是非常有意義的。這不僅補充了紐約州所有基於農場的許可證，還推動了新興的精釀飲料產品，用於進一步提升本州整個精釀飲料產業。」

在葛謨州長領導下，紐約州持續實施法律變革和政策變革，以利用本土精釀飲料激增的消費者需求，使設立精釀飲料製造企業並加以運營變得更加簡單。這些改進措施包括降低賦稅和費用、提供研發支持、為農場啤酒廠和蘋果酒廠設立新執照、減少限制性規定、把獲取執照的時間縮短一半、大幅變更紐約州陳舊的《酒精飲料管控法 (Alcoholic Beverage Control law)》。州長最初於 2012 年召開首屆葡萄酒、

啤酒與烈酒峰會 (Wine, Beer and Spirits Summit) 以來，這些變革措施使得新農場精釀飲料製造企業的數量增加了 150%，從 2012 年的 282 份許可證增長至如今的 703 家，包括 194 家農場啤酒廠和 42 家農場蘋果酒廠。

###

網站 www.governor.ny.gov 有更多新聞
紐約州 | 行政辦公室 | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418