



Для немедленной публикации: 19.01.2017 ГУБЕРНАТОР ЭНДРЮ М. КУОМО

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О НОВЫХ ИНИЦИАТИВАХ ПО ПРОПАГАНДЕ ЗИМНЕГО ТУРИЗМА В ШТАТЕ НЬЮ-ЙОРК

Новая рекламная кампания будет рекламировать новые зимние маршруты штата Нью-Йорк на современных медийных рынках по всей северо-восточной части штата (Northeast)

Ознакомиться с рекламой можно [здесь](#) и [здесь](#)

Ежегодный бесплатный уикенд на снегоходе запланирован на 3-5 февраля

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня дал старт новой рекламной кампании, разработанной для привлечения туристов и пробуждения интереса к самым известным зимним достопримечательностям и маршрутам в штате Нью-Йорк. Зимняя рыночная кампания, которая включает в себя два телевизионных рекламных ролика, будет проводиться на медийных рынках по всему северо-востоку штата (Northeast) и будет рекламировать Нью-Йорк как зимний маршрут мирового класса. Губернатор также объявил что ежегодный бесплатный уикенд на снегоходе в штате Нью-Йорк для всех гостей из других штатов и Канады (Canada) пройдет с пятницы 3 февраля по воскресенье 5 февраля 2017 года.

«Рост туризма в северных регионах штата продолжает оставаться приоритетной задачей для нашей администрации, и эта рекламная кампания и бесплатный уикенд на снегоходе опирается на наши прошлые успехи и привлекает все больше туристов в Нью-Йорк полюбоваться нашими природными красотами в зимний сезон,— **сказал Губернатор Куомо (Cuomo).** — Я призываю ньюйоркцев и туристов проехать по этим не имеющим себе равных зимним маршрутам, покататься на снегоходе и воспользоваться тем, что может предложить Нью-Йорк».

В ходе зимней рекламной кампании по телевизору будут демонстрироваться два 30-секундных ролика «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NEW YORK), из которых можно узнать о различных видах отдыха, в том числе и семейного, в Имперском штате (Empire State), которые напомнят зрителям о различных достопримечательностях, делающих штат Нью-Йорк первоклассным местом зимнего отдыха. Демонстрация роликов запланирована с 20 января по 19 февраля на крупных рынках Нью-Йорка и по всем северо-восточным регионам, в том числе в Пенсильвании (Pennsylvania), Огайо (Ohio) и Коннектикуте (Connecticut), а также в Канаде (Canada), в городах Монреаль (Montreal) и Торонто (Toronto).

В первой рекламе основное внимание уделяется зимнему спорту и местам отдыха. В ней зрителям сообщается, что в Нью-Йорке больше гор, с которых можно кататься на лыжах, чем где бы то ни было еще в Соединенных Штатах. Также в ней рассказывается о нескольких достопримечательностях Северных регионов (Upstate), в том числе о Мосте поцелуев (Kissing Bridge), зоне отдыха Canalside в Западном Нью-Йорке (Western New York), лыжном курорте Plattekill Mountain в горах Катскилл (Catskills), горах Уэст (West), Гор (Gore) и Уайтфейс (Whiteface) в Адирондаке (Adirondacks) и парке Allegany State Park в регионе Чатокуа (Chautauqua) - Аллегейни (Allegheny). Рекламу можно посмотреть на канале YouTube [здесь](#).

Реклама зимних развлечений, которая начинается с фейерверков над ледяным дворцом на знаменитом зимнем карнавале на озере Саранак (Saranac Lake Winter Carnival) в горах Адирондак (Adirondacks), рассказывает об интересных местах, где можно побывать всей семьей, в том числе об аквапарке Greek Peak Cascades Indoor Water Park в Фингер-Лейкс (Finger Lakes), о Лонг-Айлендском детском музее (Long Island Children's Museum) и недавно открытом Лонг-Айлендском центре обслуживания туристов (Long Island Welcome Center), и парке Bear Mountain State Park в долине реки Гудзон (Hudson Valley). Рекламу можно посмотреть на канале YouTube [здесь](#).

В телевизионном качестве (в формате h264) обе рекламы можно посмотреть [здесь](#).

На зимние путешествия приходится 21 процент от всего туризма в штате Нью-Йорк, и прямые расходы туристов принесли в 2015 году 13 млрд долларов. Больше информации по зимнему туризму в штате Нью-Йорк можно найти на сайте is available at www.iloveny.com/winter и в бесплатном мобильном приложении I LOVE NEW YORK, которое можно загрузить в интернет-магазинах приложений iTunes и Google Play или по адресу www.iloveny.com/mobile.

Бесплатный уикенд на снегоходе

Губернатор Куомо (Cuomo) также объявил что ежегодный бесплатный уикенд на снегоходе пройдет с пятницы 3 февраля по воскресенье 5 февраля в населенных пунктах штата Нью-Йорк для всех гостей - любителей покататься на снегоходах из других штатов и Канады (Canada). С гостей штата, любителей покататься на снегоходе, и желающих обследовать 10 500 миль снегоходных трасс, регистрационный сбор не взимается, если они зарегистрировались и застраховались надлежащим образом.

В настоящий момент любители покататься на снегоходах из других штатов и Канады (Canada) должны зарегистрировать свои снегоходы до того, как они отправятся по снежным трассам от долины реки Гудзон (Hudson Valley) до Северных регионов (North Country) в Западную часть штата Нью-Йорк (Western New York). Стоимость регистрации снегоходов — 100 долларов, но если владелец снегохода является членом местного клуба владельцев снегоходов, то стоимость регистрации — 45 долларов. Этот сбор не взимается для гостей из других штатов и Канады (Canada) во время рекламного уикенда, при условии, что они надлежащим образом зарегистрированы и застрахованы в другом штате или Канаде (Canada).

Во время рекламного уикенда на снегоходе городской регистрационный сбор также не взимается со всех жителей штата, а также гостей из других штатов и Канады (Canada), желающих покататься на снегоходах. Чтобы получить больше информации по катанию на снегоходе, в том числе по онлайн-регистрации гостей штата - любителей катания на снегоходах, не во время рекламной кампании, перейдите по следующей [ссылке](#).

Согласно исследованию 2011 года, проведенному Университетом штата в Потсдаме (State University Potsdam), сообщество любителей катания на снегоходах вносит вклад в экономику штата в размере около 868 млн долларов. Рекламный уикенд будет способствовать росту местного малого бизнеса и поможет прорекламирровать обширную сеть трасс для снегоходов, которые поддерживают в надлежащем состоянии члены более 230 местных клубов любителей снегоходов по всему штату Нью-Йорк.

Говард Земски (Howard Zemsky), президент, генеральный директор и руководитель корпорации Empire State Development сказал: «Губернатор Куомо (Cuomo) по-прежнему стремится пропагандировать развитие туризма в штате, и об этом свидетельствует новая зимняя рекламная кампания, которая с гордостью приглашает гостей побывать на самых известных горах Нью-Йорка, посетить уникальные зимние достопримечательности и мероприятия мирового уровня по всему штату».

Роуз Харви (Rose Harvey), Комиссар Управления по вопросам парков, курортных зон и сохранения исторического наследия (Office of Parks, Recreation and Historic Preservation) заявила: «Губернатор Куомо (Cuomo) проделал огромную работу, пропагандируя то, как много может предложить Нью-Йорк энтузиастам зимнего отдыха на природе. Зима — не время сидеть взаперти. Гости Нью-Йорка найдут тысячи миль ухоженных трасс для снегоходов, где можно получить столько удовольствий, а также бесчисленное количество лыжных трасс, гор, с которых можно покататься на санках, походить на снегоступах, покататься на коньках и найти другие занятия в парках штата по всему Нью-Йорку».

Бэзил Сеггос (Basil Seggos), Руководитель департамента охраны окружающей среды (Department of Environmental Conservation) отметил: «Зима — замечательное время, чтобы выйти из дома и испытать замечательные возможности отдыха на свежем воздухе в штате Нью-Йорк, а под руководством губернатора Куомо (Cuomo) штат расширяет рекламу всего, чем могли бы с удовольствием заняться жители и гости штата. Бесплатный уикенд со снегоходом — это прекрасная возможность попробовать этот спорт и побывать в горах Адирондака (Adirondacks), Катскилла (Catskills), пройти тысячи акров в других районах штата ради удовольствия и при этом поддержать развитие местной экономики, которая так сильно зависит от необходимых ей доходов от туризма».

Исполнительный директор Ассоциации любителей снегоходов штата Нью-Йорк (New York State Snowmobile Association) Доминик Джаканджело (Dominic Jacangelo) поделился: «Спасибо губернатору за то, что он еще раз объявил о бесплатном уикенде со снегоходом (Free Snowmobiling Weekend) в Нью-Йорке и прорекламирровал его. Я просто уверен, что стоит хоть раз гостям штата испытать замечательные трассы штата Нью-Йорк, они будут сюда возвращаться каждый год».

Те, кто ездит на снегоходе, должны быть хорошо знакомы с безопасной практикой вождения и применимыми законами, правилами и нормами. Лучший способ этому научиться — это пройти курсы по безопасности. Штат Нью-Йорк, лидер в обучении вождению снегохода, предлагает учебный курс подготовки водителей снегоходов, для того, чтобы обеспечить безопасность катающихся и других пользователей трасс. Чтобы найти курс, перейдите по [ссылке](#). Молодым людям в возрасте от 10 до 18 лет требуется сертификат безопасности.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418