



Per la diffusione immediata: 19/01/2017 IL GOVERNATORE ANDREW M. CUOMO

IL GOVERNATORE CUOMO ANNUNCIA NUOVE INIZIATIVE VOLTE A PROMUOVERE IL TURISMO INVERNALE NELLO STATO DI NEW YORK

Una nuova campagna pubblicitaria promuoverà le destinazioni invernali di New York nei mercati mediatici del nord-est

Le pubblicità sono disponibili [qui](#) e [qui](#)

Fine settimana annuale gratuito per le motoslitte previsto dal 3 al 5 febbraio

Il Governatore Andrew M. Cuomo ha presentato oggi una nuova campagna pubblicitaria ideata per aumentare il numero dei turisti e per generare interesse nelle principali attrazioni e destinazioni turistiche dello Stato di New York. La campagna di marketing invernale, che prevederà due pubblicità televisive, avrà luogo nei mercati mediatici in tutto il nord-est e promuoverà New York come una destinazione invernale di livello mondiale. Il Governatore ha inoltre annunciato che il fine settimana gratuito per le motoslitte per tutti i motoslittisti canadesi e per quelli provenienti da altri stati, avrà luogo a partire da venerdì 3 febbraio fino a sabato 5 febbraio 2017.

“Il crescente turismo settentrionale continua a costituire una priorità per la nostra amministrazione e con questa campagna pubblicitaria, insieme al fine settimana gratuito per le motoslitte, stiamo facendo leva sul nostro successo passato e stiamo sfruttando le nostre risorse naturali al fine di apportare un numero maggiore di turisti a New York durante la stagione invernale,” **ha riferito il Governatore Cuomo.** “Invito i newyorkesi e i turisti a visitare queste ineguagliabili destinazioni invernali, nonché i percorsi per motoslitte e a godersi tutto ciò che New York ha da offrire.”

La campagna di marketing invernale prevede due pubblicità televisive da 30 secondi I LOVE NEW YORK che hanno lo scopo di evidenziare le attività ricreative per le famiglie dell'Empire State, ricordando allo stesso tempo ai visitatori le varie attrazioni che fanno dello Stato di New York una destinazione invernale di livello mondiale. Le pubblicità sono previste per il 20 gennaio fino al 19 febbraio nei principali mercati di New York e in tutto il nord-est, compresi Pennsylvania, Ohio e Connecticut, nonché Montreal e Toronto in Canada.

La prima pubblicità riguarda gli sport invernali e le destinazioni ricreative e mette al corrente i turisti sul fatto che New York dispone del maggior numero di montagne sciistiche rispetto al resto degli Stati Uniti. Inoltre promuove diverse attrazioni del Paese

Settentrionale, tra cui Kissing Bridge e Canalside nella New York Occidentale; Plattekill Mountain nei Catskills; le montagne West, Gore e Whiteface negli Adirondacks; e Allegany State Park nella regione di Chautauqua-Allegheny. La pubblicità è disponibile su YouTube [qui](#).

La pubblicità del divertimento invernale, che inizia con fuochi d'artificio su un palazzo di ghiaccio nel Carnevale Invernale di Saranac Lake negli Adirondacks, promuove attrazioni per famiglie in tutto lo stato, tra cui il Parco acquatico interno delle cascate di Greek Peak nei Finger Lakes, il Museo dei bambini a Long Island (Long Island Children's Museum) e il Centro di accoglienza aperto di recente a Long Island, nonché il Parco statale Bear Mountain nella Valle dell'Hudson. La pubblicità è disponibile su YouTube [qui](#).

Entrambe le pubblicità sono disponibili con una risoluzione TV (formato h264) [qui](#).

I viaggi invernali costituiscono il 21 per cento del turismo totale di New York, e hanno registrato un fatturato di 13 miliardi di dollari nella spesa diretta dei visitatori nel 2015. Maggiori informazioni sul turismo invernale nello Stato di New York sono disponibili su www.iloveny.com/winter e sull'app mobile I LOVE NEW YORK, scaricabili sugli app store di iTunes e Google Play oppure su www.iloveny.com/mobile.

Fine settimana gratuito per le motoslitte

Il Governatore Cuomo ha inoltre annunciato che il fine settimana gratuito annuale per le motoslitte, avrà luogo nelle comunità di New York a partire da venerdì 3 febbraio fino a sabato 5 febbraio 2017, per tutti i motoslittisti canadesi e per quelli provenienti da altri stati. Gli appassionati di motoslitta non dello Stato, regolarmente registrati e assicurati, che desiderano esplorare i 10.500 miglia di piste di New York, saranno esentati dalla quota di registrazione.

Attualmente, i motoslittisti di altri Stati e del Canada devono registrare la propria motoslitta presso lo Stato di New York, prima di poter percorrere le piste dello Stato, che si estendono dalla Valle dell'Hudson al Paese settentrionale e fino al New York occidentale. La registrazione della motoslitta costa 100 dollari, ma si riduce a 45 dollari se il motoslittista è un membro di un club locale per motoslitte. Durante il fine settimana promozionale, saranno esentati dalla quota i motoslittisti provenienti da altri Stati e dal Canada, a condizione che siano regolarmente registrati e assicurati in un altro Stato o in Canada.

Durante il fine settimana gratuito per le motoslitte, tutti i motoslittisti canadesi, quelli residenti nello stato e quelli provenienti da altri stati, saranno esentati dalla quota di registrazione. Per ulteriori informazioni sulle motoslitte, come la registrazione online per i motoslittisti provenienti da altri stati durante i periodi non compresi nella promozione, fare clic [qui](#).

La comunità di motoslittisti dello Stato produce in totale un impatto economico pari a circa 868 milioni di dollari, secondo uno studio del 2011 compiuto dall'Università statale di Potsdam (State University at Potsdam). Si prevede che il fine settimana promozionale conferirà un grande impulso alle piccole imprese locali e contribuirà a

promuovere l'ampia rete di piste per motoslitte, battute e sottoposte a manutenzione da oltre 230 club locali per motoslitte in varie parti dello Stato di New York.

Il Presidente, Amministratore Delegato e Commissario dell'Empire State Development Howard Zemsky ha spiegato: "Il Governatore Cuomo continua il suo impegno nella promozione del turismo in tutto lo stato con questa nuova campagna di marketing, che invita con orgoglio i turisti a esplorare le montagne più rinomate di New York, le più esclusive attrazioni turistiche invernali e gli eventi di fama mondiale in tutto lo Stato."

Rose Harvey, Commissaria dell'Ufficio dei parchi, delle attività ricreative e della preservazione del patrimonio storico (Office of Parks, Recreation and Historic Preservation) ha riferito: "Il Governatore Cuomo ha svolto un enorme lavoro nel promuovere tutto quanto New York ha da offrire agli appassionati di attività ricreative invernali all'aperto. L'inverno non è fatto per starsene in casa. I visitatori di New York troveranno migliaia di chilometri di piste battute per motoslitte pronte per essere percorse, nonché innumerevoli aree per sciare, andare in slittino, fare escursioni con racchette da neve e fare pattinaggio e molto altro nei parchi statali di New York."

Il Commissario per la Tutela Ambientale Basil Seggos ha sottolineato: "L'inverno è la stagione perfetta per uscire e godersi le straordinarie opportunità delle attività ricreative all'aperto nello Stato di New York e, grazie alla leadership del Governatore Cuomo, lo stato sta ampliando la promozione di tutte le attività che i residenti e i visitatori possono godersi nello stato. La settimana gratuita per le motoslitte è l'occasione perfetta per godersi questo sport ed esplorare gli Adirondacks, i Catskills e migliaia di ettari di terreni di altri stati disponibili per il divertimento e sostiene le economie locali che dipendono da queste fondamentali entrate legate al turismo."

Il Direttore Esecutivo dell'Associazione delle motoslitte dello Stato di New York (New York State Snowmobile Association) Dominic Jacangelo ha riferito: "Grazie Governatore per aver istituito e promosso ancora una volta un 'Fine settimana gratuito per le motoslitte' a New York. Sono sicuro che quando le persone provenienti da altri stati proveranno il nostro straordinario impianto di piste di New York ritorneranno anno dopo anno."

Le persone che utilizzano una motoslitte dovrebbero conoscere le procedure di guida sicura e tutte le leggi, i regolamenti e le disposizioni vigenti. Il modo migliore per imparare è quello di frequentare un corso sulla sicurezza in motoslitte. Lo Stato di New York, leader sulla formazione in materia di motoslitte, offre un corso di formazione per gli operatori, destinato a motoslittisti per garantire la sicurezza di conducenti e altri utilizzatori delle piste. Per cercare un corso, fare clic [qui](#). Per gli adolescenti tra i 10 e i 18 anni è richiesto un certificato di sicurezza.

###