



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 16 de diciembre de 2013

EL GOBERNADOR CUOMO LANZA UN INFORME SOBRE EL PROGRESO DEL TURISMO DONDE MUESTRA QUE NUEVA YORK TUVO 8,8 MILLONES MÁS VISITANTES

La Industria del Turismo de Nueva York generó US\$ 7,7 mil millones en impuestos locales y estatales y generó 24.800 puestos de trabajo en 2013

El Gobernador Andrew M. Cuomo publicó hoy un informe sobre el progreso de fin de año acerca de las iniciativas del turismo en Nueva York, donde se muestra que la cantidad de visitantes de Nueva York aumentó 8,8 millones este año. Además, se proyecta que la industria generará US\$7,7 millones en impuestos locales y estatales, con un gasto directo previsto de US\$61,3 mil millones. Además se espera que la industria genere 24.800 puestos de trabajo para fin de año. El Gobernador mantuvo hoy una reunión de gabinete donde Cristyne Nicholas, Presidenta del Consejo Asesor de Turismo del Gobernador, dio una presentación sobre los impresionantes resultados derivados de los esfuerzos del estado por atraer a más visitantes al estado, hacer crecer la industria del turismo y generar puestos de trabajo.

“Este año, mi administración fijó como prioridad presentar al Empire State como destino obligado a los visitantes de todo el mundo”, dijo el Gobernador Cuomo. “Nuestros esfuerzos claramente valen la pena: para fines de 2013, casi nueve millones más personas han visitado Nueva York, en comparación con 2012. Habremos generado casi US\$8 mil millones en impuestos locales y estatales y obtendremos más de US\$61 mil millones en gasto directo, suficiente para pagar el salario de todos los bomberos y oficiales de policía en Nueva York. Hemos generado decenas de nuevos puestos de trabajo en la industria, y hemos crecido para convertirnos en uno de los mayores empleadores del estado. Estas cifras subrayan el rol significativo que tiene la industria turística en la economía de Nueva York y continuaremos trabajando para asegurarnos de que prospere aún más”.

El año pasado, la industria turística aumentó sus ingresos, generó más puestos de trabajo, recibió a una mayor cantidad de visitantes e incrementó la ocupación hotelera:

- En 2013, se calcula que la industria turística generará US\$ 7,7 mil millones en impuestos locales y estatales. Se calcula que el gasto directo alcanzará los US\$ 61,3 mil millones, un aumento del 7% desde 2012. En función de las cifras del Departamento de Trabajo, se calcula que se cuenta con el dinero suficiente para pagar el salario de todos los bomberos y policías del Estado de Nueva York.

Spanish

- Desde diciembre de 2012, se espera que los puestos de trabajo del área de tiempo libre y hotelería sumen 24.800 puestos de trabajo para obtener en total 818.700 puestos de trabajo para fines de 2013, que representará un aumento del 3,1%.
- La cantidad de visitantes a Nueva York en 2013 aumentará 8,8 millones, un aumento del 4,2% desde 2012. Para finales del año, se calcula que la cantidad total de visitantes será 218.800.000.
- En 2013, los hoteles de Nueva York venderán 43 millones de habitaciones con ingresos por habitaciones hoteleras de US\$ 8,3 mil millones. A octubre de 2013, la tasa de ocupación hotelera en Nueva York es de 73,7%, casi 10% más que la tasa nacional.

Este año, el Gobernador Cuomo inició los esfuerzos de turismo del estado con el patrocinio de la Cumbre de Turismo en Albany, donde anunció US\$60 millones en financiación del turismo, el mayor nivel de financiación de turismo en décadas, además de otras iniciativas tales como: una nueva campaña de marketing I Love NY con la Autoridad Portuaria y MTA, esfuerzos de marketing de Taste NY, una campaña turística a nivel internacional, I Love NY Times Square y I Love NY LGBT. [Haga clic aquí para obtener más información sobre los resultados de la Cumbre de Turismo.](#)

Además, en 2013 presenciamos el lanzamiento de la campaña [Path Through History](#) del Gobernador, una iniciativa que apoya el turismo y el desarrollo económico mediante la promoción de importantes sitios históricos, ubicaciones y eventos en todo Nueva York. En la campaña Path Through History, el Estado desarrolló y lanzó un sitio web, diseñó y colocó carteles turísticos en autopistas federales y estatales, invirtió en proyectos regionales y la promoción de sitios históricos y cambió el nombre de Museum Week y Heritage Weekends (1 y 2 de junio y 8 y 9 de junio de 2013) a Path Through History Weekends y Museum Week. Se desarrollaron más de 200 eventos para consumidores por intermedio del estado como parte del programa.

Este verano, el Gobernador Cuomo organizó varios eventos de alto perfil para promocionar ubicaciones en la zona norte del estado de Nueva York como destinos turísticos de nivel mundial. El 21 y 22 de julio, el gobernador patrocinó el primer evento [Adirondack Challenge](#), un festival de dos días con desafíos en rápidos con la presencia del Gobernador, funcionarios de Nueva York y miembros de los medios de comunicación. El 8 de agosto, el Gobernador además asistió al torneo BassMasters Tournament en Thousand Islands que convocó a más de 34.100 personas al evento de cuatro días. Allí, anunció que el evento [2014 BassMaster Elite Series](#) regresará a Nueva York en 2014, incluso el evento “Governor’s Challenge”, una competencia de pesca con la presencia del Gobernador, funcionarios electos del Estado de Nueva York y algunos de los nombres más prominentes de la pesca profesional para resaltar las oportunidades de pesca y vacaciones del estado. El día siguiente, 9 de agosto, el Gobernador Cuomo participó en el evento [Watkins Glen International](#) para anunciar la asociación con NASCAR para una iniciativa de seguridad pública para combatir casos de manejo sin atención. El Estado además participó en el Campeonato de PGA, que obtuvo un [impacto económico de US\\$102 millones en la región de Rochester](#). El Gobernador anunció un [contrato sin precedentes](#) con The PGA of America para traer los eventos 101st PGA Championship y 45th Ryder Cup a Bethpage State Park en Farmingdale.

Una importante iniciativa del Gobernador impulsada este año fue Taste NY, que fusiona el sector agrícola del estado con el turismo para resaltar la gran variedad de vinos, cerveza, bebidas alcohólicas y productos alimenticios que se cultivan y se producen aquí en Nueva York. El Gobernador Cuomo organizó el evento [Governor's Cup Wine Tour](#) en la región de Finger Lakes e invitó a más de 200 miembros de restaurantes, compradores de vinos y medios de comunicación. El Gobernador lanzó una campaña publicitaria para promover los vinos del Estado de Nueva York y anunció al ganador de la copa Governor's Cup de 2013. Taste NY participó en más de 15 eventos este año, tales como Manhattan Cocktail Classic, the Great New York State Fair, Hudson Valley Food and Wine Fest, Farm Aid, Cider Week, y NYC Wine & Food Festival.

El Estado además anunció diversas campañas publicitarias y de marketing para promover la industria del turismo del estado. Comprendió la campaña denominada "Get Outta Town" y asociaciones con MTA y la Autoridad Portuaria y se colocaron 6.400 pósters publicitarios en plataformas, trenes, subterráneos y autobuses, publicidad por video en más de 100 entradas de subterráneo en Manhattan, el salón central de la Terminal Grand Central y las áreas de pasajeros de Long Island Rail Road en Penn Station, and el autobús 42 completamente envuelto con la frase I Love NY .

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov

Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418