



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**Para publicación inmediata:** 9 de diciembre de 2013

### **ANUNCIA EL GOBERNADOR CUOMO LANZAMIENTO DE TIENDA WEB I LOVE NY**

***Ofrece The Collection, con versiones especiales del clásico logotipo I LOVE NY para promover los atractivos turísticos del estado en todo el país y de manera internacional***

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció hoy el lanzamiento de una nueva tienda web I LOVE NY, ofreciendo a los neoyorquinos y visitantes acceso en línea y móvil 24/7 para adquirir mercancía I LOVE NY. La nueva tienda en línea – accesible en [www.ILoveNY.com](http://www.ILoveNY.com) – incluye The Collection, que cuenta con versiones especiales del clásico logotipo I Love NY, diseñadas para promover los atractivos turísticos del estado.

“A décadas de que fuera diseñado por Milton Glaser en 1977, el logotipo I LOVE NY es hoy uno de los símbolos más queridos y reconocidos que representan a nuestro estado en el mundo”, dijo el Gobernador Cuomo. “Con el lanzamiento de esta excitante nueva tienda en línea, estamos llevando nuestros esfuerzos de promoción al siguiente nivel. Con sólo unos cuantos clics, los neoyorquinos y personas de mercados en todo el mundo pueden ver y adquirir una amplia variedad de mercancías I LOVE NY que muestran los muchos espectaculares atractivos recreativos y turísticos disponibles en todas las esquinas de nuestro gran estado. Como un orgulloso neoyorquino, estoy particularmente complacido de develar The Collection y compartir con otros lo mejor que tenemos para ofrecer”.

The Collection incluye el logotipo clásico I LOVE NY, el logotipo I LOVE NY LGBT y mercancías de edición limitada que contienen variantes del logotipo I LOVE NY para ser utilizados y mostrados con orgullo en todo el mundo. Las variantes representan actividades y atracciones recreativas del Estado de Nueva York, incluyendo ciclismo, campamentos, golf, pesca, carreras de caballos y equitación, motociclismo, navegación, esquí, teatro y cata de vinos en el Estado de Nueva York. Junto con cada artículo de The Collection se enviarán estadísticas y hechos divertidos “Sabías Que” que destacan el atractivo turístico destacado.

“El lanzamiento de la tienda en línea I LOVE NY expande la huella turística del Estado de Nueva York por medio de mercancías”, dijo Gavin Landry, director ejecutivo de la División de Turismo de Empire State Development. “El objetivo de The Collection es motivar a los visitantes para que experimenten las maravillas del Estado de Nueva York por sí mismos. Esta nueva línea de mercancías proporciona una nueva oportunidad a los viajeros domésticos e internacionales de amar a Nueva York”.

Spanish

Por medio de un acuerdo especial de licenciamiento con la NFL y los Bills de Buffalo, The Collection también ofrecerá camisetas con la marca “I Buffalo NY”, usando el logotipo vintage de 1962 de los Bills de Buffalo para promover el creciente turismo al área de Buffalo. Buffalo es la segunda ciudad más grande en el Estado de Nueva York y está llena de cosas emocionantes que hacer. Esta marca en copropiedad resonará con los fans de los Bills en todo el país y el mundo. Esta nueva sociedad ayuda a promover todos los grandes atractivos de Buffalo entre los fans de los Bills y los visitantes, generando un mayor turismo a la región. Desde el distrito Canalside, que ofrece un equilibrio perfecto de historia y diversión familiar, a la arquitectura del prolífico Frank Lloyd Wright, a las majestuosas cataratas del Niágara, Buffalo es un excelente destino en el oeste de Nueva York.

“La gerencia de los Bills de Buffalo pidió a la liga ser parte de la campaña del logotipo I LOVE NY y pensamos que era una excelente manera para los fans de los Bills de Buffalo de combinar su amor por el equipo y su afecto por el gran estado de NY”, dijo Leo Kane, vicepresidente senior de marcas de consumo de la NFL.

Además de la camiseta tradicional del equipo, los usuarios también pueden encontrar en la tienda web artículos a la venta como gorras de béisbol, pins, imanes, diarios, tazas, bolsas y maletines de mensajero. Conforme la popularidad aumente se agregarán más opciones de mercancías. Dentro de The Collection, los clientes también encontrarán mercancías con el logotipo original I LOVE NY de Milton Glaser así como el logotipo I LOVE NY LGBT que celebra la orgullosa historia LGBT de Nueva York, incluyendo la aprobación de la ley de igualdad en el matrimonio del estado.

Los usuarios pueden visitar la tienda web en el sitio web [I.LoveNY.com](http://I.LoveNY.com), de donde serán redirigidos al portal de ventas en línea, o pueden ir directamente a [www.shopiloveny.com](http://www.shopiloveny.com). También está planeado abrir tiendas temporales durante el año para permitir a los visitantes adquirir estos nuevos artículos y promover aún más la marca I Love NY fuera de la ciudad de Nueva York y del Estado de Nueva York.

La icónica marca I Love NY es propiedad exclusiva del Estado de Nueva York para promover sus 11 regiones vacacionales -- Long Island, la ciudad de Nueva York, el valle del Hudson, las Catskills, Capital-Saratoga, las Adirondacks, Nueva York Central, Thousand Islands-Seaway, Finger Lakes, Greater Niagara y Chautauqua-Allegheny. Todos los usos de los logotipos clásico, LGBT y Collection deben recibir privilegios de licenciamiento y consentimiento previo. La marca I Love NY es una marca registrada del Departamento de Desarrollo Económico del Estado de Nueva York. Todos sus usos deben ser con permiso. A través de The Collection, los logotipos facilitarán aún más el reconocimiento para la promoción de viajes al Estado de Nueva York y de las experiencias de los visitantes. Las nuevas variantes buscan infundir el orgullo por todo lo que el Estado de Nueva York tiene para ofrecer en sus regiones vacacionales.

###

Noticias adicionales disponibles en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de Nueva York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418

Spanish