



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

**Para publicación inmediata:** 24 de octubre de 2012

**EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA NUEVA CAMPAÑA DE TURISMO Y REFORMAS REGULADORAS EN LA PRIMERA CUMBRE DE VINO, CERVEZA Y LICORES DE NUEVA YORK**

***Las acciones del Gobernador ayudarán a reducir los costos comerciales y a incrementar la actividad económica de la industria.***

El Gobernador Andrew M. Cuomo presentó el día de hoy la primera Cumbre de Vino, Cerveza y Licores de Nueva York, donde anunció los planes para la nueva campaña de marketing para promover la venta de vino, cerveza, sidra y licores producidos en el estado, así como para promover el turismo y una serie de reformas reguladoras que reducirán considerablemente los costos de los productores de bebidas.

A la Cumbre de Vino, Cerveza y Licores asistieron docenas de productores de vino, cerveza, sidra y licores, así como granjeros, funcionarios de la industria y expertos en turismo, quienes discutieron con los funcionarios oficiales de los organismos y con los miembros del Gabinete del Gobernador, asuntos legislativos y reguladores específicos que enfrenta la industria de la cerveza y del vino. Los participantes también exploraron nuevas formas para que el estado trabaje como socio para solidificar aún más la posición de Nueva York como centro líder en la producción de cerveza, vino y licores, así como del turismo.

“En los últimos 22 meses, mi administración se ha enfocado en abrir las puertas de Nueva York a los negocios y mejorar el clima comercial de nuestro estado para respaldar el desarrollo de las industrias, para que podamos crear puestos de trabajo y desarrollar la economía”, dijo el Gobernador Cuomo. “La vibrante industria de la cerveza, el vino, la sidra y los licores de Nueva York respalda miles de puestos de trabajo en todo el estado y es un importante conductor de turismo en muchas comunidades. La discusión importante mantenida en esta cumbre y las reformas clave que dieron como resultado nuestro trabajo continuo como un gobierno empresarial para asociarse con el sector privado para ayudar a las industrias clave a crecer y prosperar”.

Nueva York es el hogar de más de 450 bodegas, cerveceras, destilerías y fabricantes de sidra, así como de muchas empresas más que abren todos los años. Los productores de vino, cerveza, licores y sidra son responsables de más de \$22.000 millones en impacto económico total en el estado y respalda decenas de miles de puestos de trabajo a nivel estatal. El estado está clasificado en el tercer lugar en el país en la producción de vino y uvas, es el segundo con más cantidad de destilerías y tres de las 20 cerveceras más importantes en los Estados Unidos están ubicadas en Nueva York.

Spanish

La industria agrícola del estado, desde productores de lúpulos y de cebada hasta viñedos, juega un rol vital en la producción de materias primas necesarias para crear cerveza, vino y licores aquí en Empire State. Invertiendo y encontrando formas para respaldar la industria de las bebidas beneficia no solo a los productores de vino, cerveza y licores, sino a los granjeros y fabricantes de equipos a nivel estatal.

Después de escuchar una presentación de líderes comerciales, agrícolas y comunales, el Gobernador hizo los siguientes anuncios iniciales, asentando los pasos específicos que el gobierno estatal puede tomar ahora para mejorar el marketing de la industria y reducir las agobiantes disposiciones.

### **Promoción y turismo**

En la Cumbre, los líderes comerciales e industriales identificaron la necesidad que el estado de Nueva York fortalezca los esfuerzos de promoción y turismo orientado a los productores de bebidas. Actualmente, Nueva York se encuentra atrasado con respecto a otros estados en relación a campañas promocionales específicamente orientadas a incrementar el turismo y promover el vino, la cerveza y los licores producidos en el estado.

Para tratar este asunto, el Gobernador Cuomo ha lanzado una dinámica campaña de promoción y marketing que incluirá:

- El estado proporcionará \$1 millón de dólares para una nueva campaña publicitaria para promover la industria. El estado aumentará financiamiento, equiparado con una coincidencia de la industria, por hasta \$2 millones, alcanzando la campaña de marketing total a \$5 millones.
- Para ayudar a los productores de vino, cerveza y licores de Nueva York a penetrar en mercados importantes, como los restaurantes de la ciudad de Nueva York, el Gobernador anunció un grupo de trabajo liderado por el Secretario del Gobernador, Larry Schwartz, que coordinará eventos anuales especializados de marketing, similares a la Semana de Restaurantes y ferias comerciales, que unen a restaurantes y hoteles de todo el estado con productores de vino, cerveza, licores y alimentos producidos en Nueva York.
- El estado trabajará en forma dinámica para encontrar nuevas formas para promover la cerveza, vino, licores y sidra producida por el estado de Nueva York en la feria anual del estado.
- El estado también buscará formas de asegurar que las bebidas alcohólicas vendidas en las pistas de carreras de la Asociación de Carreras de Nueva York sean producidas en Nueva York.

### **Un solo punto de contacto en el gobierno**

Los fabricantes y mayoristas de cerveza, vino y licores han planteado inquietudes en la Cumbre sobre la cantidad de distintos organismos estatales con los que deben tratar, no solo para realizar negocios, sino para mantenerse en cumplimiento. Estas empresas, muchas de las cuales son pequeñas y no contratan abogados a tiempo completo, no saben cuál es el organismo con el que deben tratar para un asunto en particular y por lo tanto, pueden estar sujetas innecesariamente a multas evitables.

Para tratar este asunto, el Gobernador anunció que se establecería un punto de un solo paso dentro de Empire State Development, para que la industria tenga un solo punto de contacto y un lugar a donde llamar para obtener asistencia. El personal designado de los organismos involucrados con la regulación de fabricantes y titulares de licencias, incluyendo la Autoridad Reguladora de Licores del Estado (SLA, por sus siglas en inglés), el Departamento de Agricultura y Mercados, el Departamento de Finanzas e Impuestos, el Departamento de Trabajo, el Departamento de Conservación de Energía, el Departamento de Salud y el Departamento de Transporte, coordinarían con el punto de un solo paso para responder inquietudes, presentar programas educativos y de capacitación y resolver problemas de los titulares de licencias.

### **Reforma reguladora**

Aunque el estado ha asumido una serie de reformas reguladoras para reducir las cargas que enfrentan las empresas, incluyendo los fabricantes de cerveza, vino y licores, la discusión entre los asistentes a la Cumbre reveló acciones adicionales que podrían ayudar en el desarrollo de la industria, mientras mantiene importantes protecciones implementadas. El Gobernador anunció las siguientes reformas reguladoras, la mayoría de las cuales serán implementadas inmediatamente.

- Terminar la prohibición contra las múltiples licencias de los fabricantes en el mismo local: bajo las disposiciones existentes, los productores de múltiples tipos de bebidas alcohólicas deben contar con licencias e instalaciones separadas por cada tipo de bebida, y con la excepción de bodegas y bodegas agrícolas, los fabricantes de múltiples bebidas no pueden compartir sus instalaciones. Reconocer las tremendas cargas adicionales que se colocarían, por ejemplo, sobre una cervecera pequeña que también quería hacer whisky, incluyendo la construcción de unas instalaciones totalmente aparte, el Gobernador ordenó a la SLA que elimine esta prohibición y le permita al mismo fabricante, tener múltiples licencias en el mismo local o a múltiples fabricantes tener licencias en el mismo local.
- Permitir a los fabricantes artesanales vender botellas cuando realizan catas: según la ley existente, las destilerías agrícolas, las bodegas agrícolas, las bodegas, los productores de sidra y las cerveceras agrícolas pueden vender las bebidas alcohólicas que producen con ingredientes del estado de Nueva York en ferias del condado y en mercados agrícolas. Mientras algunos de estos fabricantes también pueden vender botellas en la feria del estado y en ciertas catas, hay una cantidad de eventos, como ferias en la calle y productores de eventos de caridad que brindan muestras pero no venden sus bebidas por botella. Para remediar esta carga y brindarles a los fabricantes nuevos lugares para vender sus productos a los consumidores, el Gobernador anunció que los productores de la SLA venderían “por botella” en eventos donde actualmente estén permitidos de realizar catas.
- Permitir a los productores de cerveza y sidra que obtengan permisos temporales para vender en eventos especiales/ferias en la calle: los productores de Nueva York son elegibles para obtener permisos para la venta “por vaso” de cerveza y vino durante un día, en eventos como la feria en la calle. Estos permisos están disponibles únicamente para personas u organizaciones sin licencia, que realicen un evento, así como para los titulares de licencia al por menor. Los productores reales, como las cerveceras, no son elegibles para estos permisos porque la ley por lo general evita que los fabricantes les vendan

directamente a los consumidores. Si bien la legislación aprobada este año por el Gobernador le permitió a las pequeñas bodegas obtener el permiso para un evento especial, otros productores no han podido disfrutar los mismos beneficios. El Gobernador anunció el día de hoy que la SLA ampliará sus pautas de elegibilidad para que las cerveceras artesanales y los productores de sidra puedan unirse a las bodegas artesanales en la venta de sus bienes en ferias en la calle, en eventos de caridad y otros populares eventos.

- Reducir la tarifa de los permisos de marketing de los productores: por orden del Gobernador, la SLA reducirá la tarifa de su licencia de marketing de tres años para los fabricantes, de \$750 a \$125 por año.
- Reducir los requisitos de aplicación para licencia de fabricantes: actualmente, la cantidad de documentos que los productores deben presentar durante el proceso de aplicación puede ser una carga pesada para las empresas. Por orden del Gobernador, la SLA no aplicará la presentación de ciertos documentos no pertinentes para la solicitud del fabricante, como diagramas detallados; múltiples estados de cuenta bancarios; e información ya existente en el expediente.
- Eliminar el duplicado de licencias para destilerías y cerveceras: actualmente las destilerías y las cerveceras agrícolas deben obtener un permiso del Departamento de Agricultura y Mercados además de la licencia de la SLA, costando \$400 adicionales. El estado ya exime a las bodegas agrícolas del requisito de licencia y el Gobernador anunció el día de hoy que todas las cerveceras y destilerías agrícolas también quedarán exentas.

Se formará un grupo de trabajo liderado por el Secretario del Gobernador, Larry Schwartz, para seguir revisando las disposiciones de la SLA.

### **Asuntos comerciales**

Los representantes de la industria describieron durante la Cumbre, cómo es que las tarifas de vino canadiense han tenido un efecto negativo sobre los vinos producidos en Nueva York. El Gobernador anunció que el estado formará un grupo de trabajo para ayudar a encontrar soluciones.

### **Pistas de bebidas**

Existen limitaciones federales y establecidas por ley para actualizar las pistas de cerveza y vino, así como estrictas normas federales en algunas de las señalizaciones de caminos. El Gobernador anunció que el estado establecerá un grupo de trabajo para crear nuevas pistas, similares a la Pista de Bebidas de Cooperstown.

### **Ferias de comercio internacional**

El Gobernador anunció un grupo de trabajo, liderado por el Secretario del Gobernador, Larry Schwartz, que trabajará para presentar cerveza, vino, sidra y licores del estado de Nueva York en ferias de comercio internacional.

La Cumbre sigue lo que ya ha estado en pancarta durante un año para la industria de la cerveza y el vino del estado de Nueva York. En julio, el Gobernador aprobó una legislación diseñada para respaldar las cerveceras y las bodegas de Nueva York, así como para incrementar la demanda de productos agrícolas producidos a nivel local y expandir el desarrollo económico y el turismo relacionado a la industria. Las nuevas leyes conservaron un importante beneficio tributario para pequeñas cerveceras que producen cerveza en Nueva York, al eximir a las cerveceras que producen pequeños lotes de cerveza (sin importar su ubicación) de pagar una tarifa anual a la Autoridad Reguladora de Licores del Estado, y creó una licencia para cerveceras agrícolas que le permitirá a las cerveceras artesanales expandir sus operaciones al abrir restaurantes o vender productos nuevos.

###

Noticias adicionales disponibles en [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Estado de Nueva York | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418