



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para su publicación inmediata: 18 de octubre de 2013

EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA QUE ESTÁN A LA VENTA LOS BOLETOS PARA EL FESTIVAL TASTE NY HARVEST FEST EN LOS RECINTOS FERIALES DEL ESTADO

El evento que exhibe lo mejor en alimentos y bebidas de Nueva York se realizará en Syracuse el 2 y 3 de noviembre.

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció el día de hoy que están a la venta los boletos para el festival Taste NY Harvest Fest en los recintos feriales de Nueva York en Syracuse, el cual le ofrecerá a los visitantes la oportunidad de probar y comprar algunos de los mejores alimentos y bebidas en todo el estado. El evento se realiza de 10 a.m. a 5 p.m. el sábado 2 de noviembre y de 12 p.m. a 5 p.m. el domingo 3 de noviembre en el edificio Horticulture Building.

“Desde su inicio a principios de este año, Taste NY ha sido un catalizador para ayudarnos a pasar la voz indicando que los productos cultivados y hechos en Nueva York se encuentran entre los mejores del mundo”, dijo el Gobernador Cuomo. “Eventos como el festival Taste NY Harvest Fest no solo origina admiradores de los alimentos y bebidas locales, sino que es estimula nuestra economía respaldando a nuestros granjeros, cerveceras y fabricantes. Aliento a los neoyorquinos a venir a los recintos feriales el 2 y 3 de noviembre y que prueben lo mejor que el Empire State tiene para ofrecer”.

El evento le ofrece a las personas una oportunidad de reunirse con vendedores y probar sus productos, reunir información y comprar sus artículos favoritos. Habrá docenas de compañías de todo el estado cerca, desde marcas bien conocidas como Dinosaur Bar-B-Que de Syracuse y Gianelli Sausage, McCadam Cheese de Chateaugay y Utica’s F. X. Matt Brewing Company, hasta compañías dirigidas a obtener un mejor reconocimiento en los hogares, como Rome Grown Garlic de Rome, Ma Poole’s Chutney de Skaneateles, Roger’s Rustic Rubs & Sauces de Hudson Falls y Hungry Bear Farms de Middlesex.

También habrá muchos productores de vino, cerveza y licores cerca. Entre las compañías confirmadas hasta ahora, aparte de F. X. Matt, están Merritt Estate Winery de Forestville, Casa Larga Vineyards de Fairport, Adirondack Distilling Company de Utica, Americana Vineyards y Winery de Interlaken, Three Brothers Winery de Geneva y Thousand Islands Winery de Alexandria Bay.

Spanish

La venta de boletos para el evento comienza el 18 de octubre. El precio es de \$15 por los boletos comprados con anticipación y \$20 por los boletos comprados en la puerta. Los boletos comprados con anticipación pueden adquirirse en persona, por teléfono o por fax. Para las compras en persona o por teléfono, visite o llame al edificio administrativo de la feria State Fair durante horas de oficina los días de semana, donde la recepcionista completará la compra. Puede comunicarse con la recepcionista llamando al (315) 487-7711, anexo 1001. Los boletos comprados por teléfono o fax pueden recogerse en el módulo de recepción en horas de oficina o en evento, en la ventanilla de Will Call. El formulario para enviar por fax está disponible en el sitio web de la feria New York State Fair, www.nysfair.org. Todas las entradas incluyen un vaso de cerveza o una copa de vino gratuita de Taste NY en la que puede probar las bebidas.

Karen Willand, gerente de ventas externas de Casa Larga Vineyards de Fairport dijo, “este festival será un gran momento para celebrar la nueva temporada de cosecha para probar alimentos y bebidas de Nueva York y para que se le presenten productos que nunca haya visto o de los que nunca haya escuchado antes”.

“Es importante apoyar a los productores y compañías de Nueva York”, dijo Jean Lewis, propietario de Mean Dawg’s Mustard de Leonardsville, condado de Madison. “La gente que venga al festival Harvest Fest verá y probará productos de alta calidad, incluyendo nuestra mostaza. Nosotros le mostraremos que nuestra mostaza no es solo para pretzels y sándwiches, y sé que las personas obtendrán nuevas ideas en nuestro stand y en muchos otros”.

“También hay muchas otras cosas buenas sobre los productos hechos en Nueva York”, dijo Judy Provo, propietaria de Pa’s Pistols Sweet Hickory Sauce de South Glens Falls. “El festival Taste NY Harvest Fest le abrirá los ojos a todos sobre las grandes cosas hechas en Nueva York y los beneficios de comprar productos locales. Esto le mostrará a las personas que hay más en Nueva York de lo que ven”.

[Taste NY](#) fue lanzada por el Gobernador Cuomo para resaltar la industria de alimentos y bebidas de Nueva York, haciendo que básicamente una gran variedad de productos del estado estén disponibles y sean reconocibles para los residentes de Nueva York, turistas y el mundo.

“Taste NY” también es un componente importante de la campaña turística de \$60 millones del Gobernador, la más grande campaña en décadas. El programa publicita alimentos y bebidas hechos en Nueva York a través de promociones como las carpas y pabellones de “Taste NY” en eventos de alimentos y vinos, así como en tiendas y quioscos de “Taste NY” ubicados en las paradas de las autopistas y pronto, en aeropuertos y otros centros de transportes, tales como la estación Grand Central Station. En el 2013, “Taste NY” ya ha tenido una gran presencia en el torneo PGA Tournament en Rochester y en la feria Great New York State Fair en Syracuse.

La sede de la feria Great New York State Fair es una exhibición y un complejo de entretenimiento de 375 acres que opera todo el año. Hay un cronograma de eventos de todo el año en el [sitio web](#) de la feria. Encuentre la feria [Great New York State Fair en Facebook](#), siga [@NYSFair on Twitter](#) y disfrute las fotos

Spanish

de la feria en [Flickr.com/GreatNYSFair](https://www.flickr.com/photos/greatnysfair/). Asimismo, se invita a los neoyorquinos a enviar sus ideas para la feria Great New York State Fair a statefairideas@agriculture.ny.gov.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418