



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para su publicación inmediata: 16 de octubre de 2013

EL GOBERNADOR CUOMO FELICITA A SIETE NUEVAS FÁBRICAS DE CERVEZA DE NUEVA YORK POR EL ÉXITO EN EL GRAN FESTIVAL DE CERVEZA NORTEAMERICANA EN COLORADO

Las cervezas de Nueva York traen a casa el oro, la plata y el bronce de la Premier U.S. Beer Competition (Principal competencia norteamericana de cerveza)

El Gobernador Andrew M. Cuomo felicitó hoy a siete fábricas de cerveza de Nueva York que obtuvieron medallas en el Great American Beer Festival (Gran Festival de Cerveza Norteamericana) , que tuvo lugar en Denver, Colorado, del 10 al 12 de octubre. Este festival es la sede de una de las competencias de cerveza por excelencia en todo el país, que atrae a cientos de fabricantes de cerveza de todo el país y a miles de turistas de todo el mundo.

“Nueva York se está convirtiendo rápidamente en la capital de la cerveza artesanal del país”, dijo el Gobernador Cuomo. “Este año en el famoso Great American Beer Festival, las fábricas de cerveza artesanal de cosecha propia de Nueva York ganaron a lo grande: llevaron a casa el oro, la plata y el bronce en los concursos con productores de todo el mundo. En nombre de todos los neoyorquinos, felicito a estas fábricas de cerveza por su gran victoria.”

Este año, los ganadores de las medallas de oro, plata y bronce de Nueva York son los siguientes:

- Medalla de oro en la categoría Cerveza Experimental: Captain Lawrence Brewing Co. (Elmsford) – 2013 Hops n’ Roses Beer
- Medalla de Plata en la categoría de estilo internacional de Pale Ale: Peekskill Brewery (Peekskill) – 2013 Amazeballs Beer
- Medalla de bronce en la categoría de Abbey Ale de estilo belga: Brewery Ommegang (Cooperstown) – 2013 Ommegang Three Philosophers Beer
- Medalla de bronce en la categoría Field Beer o Pumpkin Beer: Great South Bay Brewery (Bay Shore) – 2013 Splashing Pumpkin Beer

- Medalla de bronce en la categoría Saison de estilo francés y belga: Crossroads Brewing Company (Athens) – 2013 Maggie’s Farmhouse Ale
- Medalla de bronce en la categoría Rye Beer: Blue Point Brewing Company (Patchogue) – 2013 RastafaRye Beer
- Medalla de bronce en el estilo Hefeweizen del sur de Alemania: Brooklyn Brewery (Brooklyn) – 2013 Brooklyn Weisse Beer

En total, 21 fábricas de cerveza del Estado de Nueva York participaron en Great American Beer Festival de este año, entre ellos: Blue Point Brewing Co. (Patchogue), Brewery Ommegang (Cooperstown), Brooklyn Brewery (Brooklyn), Captain Lawrence Brewing Company (Elmsford), CH Evans Brewing (Albany), Chelsea Brewing Company (NYC), Crossroads Brewing Company (Athens), Empire Brewing Company (Syracuse), Genesee Brew House (Rochester), Great South Bay Brewery (Bay Shore), Ithaca Beer Co. (Ithaca), Keegan Ales (Kingston), Magic Hat Brewing Co. (Buffalo), Peekskill Brewery (Peekskill), Port Jeff Brewing Company (Port Jefferson), Portland Brewing (Buffalo), Pyramid Breweries (Buffalo), Roc Brewing Co. (Rochester), Saranac Brewery (Utica), Schmalz Brewing Co. (Clifton Park) y Sixpoint Brewery (Brooklyn).

Paul Leone, director ejecutivo de la Asociación de Cerveceros del Estado de Nueva York, dijo: “El Great American Beer Festival es un festival de nivel mundial que celebra la mejor cerveza artesanal en los Estados Unidos. Este año, las pequeñas y grandes fábricas de cerveza de Nueva York se llevaron a casa siete medallas, lo que demuestra aún más la calidad de la cerveza elaborada en este estado.”

Las cervezas artesanales elaboradas por muchas de estas compañías se han destacado en varios eventos “Taste NY” en todo el estado, incluyendo Brooklyn Brewery, que fue la sede de un evento “Taste NY” Oktoberfest con más de 20 fabricantes de cerveza del Estado de Nueva York en su sede en Brooklyn. “Taste NY” fue lanzada por el gobernador Cuomo para dar relevancia a la industria de las comidas y bebidas de Nueva York, y hacer que una gran variedad de productos estén disponibles para los residentes de Nueva York, los turistas y el mundo y que todos ellos los reconozcan.

“Taste NY” también es un componente principal de la campaña turística de \$60 millones del Gobernador, la más grande en décadas. El programa publicita alimentos y bebidas hechos en Nueva York a través de promociones como las carpas y pabellones de “Taste NY” en eventos de alimentos y vinos así como tiendas y quioscos de “Taste NY” ubicados en las paradas de las autopistas y pronto, en aeropuertos y otros centros de transportes, tales como la Grand Central Station. Durante el 2013, “Taste NY” ya ha tenido una gran presencia en el torneo PGA Tournament en Rochester y en la feria Great New York State Fair en Syracuse.

Para más información sobre los fabricantes de cerveza artesanal de Nueva York, visite www.taste.ny.gov.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418