STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

De publicación inmediata: 6 de agosto de 2014

EL GOBERNADOR ANUNCIA ASOCIACIÓN CON CHINA SOUTHERN AIRLINES CON MOTIVO DE PROMOVER EL ESTADO DE NUEVA YORK COMO UNA DESTINACIÓN DE TURISMO GLOBAL

La aerolínea más grande de China se asocia con el Estado de Nueva York para promover el turismo a la industria china de turismo valorada en $102 mil millones.

El gobernador, Andrew M. Cuomo, anunció hoy que la aerolínea más grande de Asia, China Southern Airlines y I LOVE NEW YORK, se asocian para lanzar una campaña de marketing destinada a promover el estado de Nueva York como una destinación global de comercio y turismo. La promoción se hizo pública hoy día con el inicio del vuelo de China Southern Airlines directamente de Guangzhou, China, al aeropuerto de JFK International, el primer vuelo directo hacia la costa este. La asociación se da a raíz de la iniciativa de Turismo Global del Gobernador anunciada en su segunda cumbre de turismo.

«La asociación con China Southern Airlines, y I LOVE NEW YORK, es un paso gigantesco en la promoción del mejor lugar para viajar en el mundo - el estado de Nueva York», comentó el gobernador Cuomo. «La colaboración con la aerolínea más grande de Asia hará todo lo que tenemos que ofrecer más accesible al mercado dinámico de la China con la cual se abre una puerta al icono del Estado Imperio. Nueva York por el momento está experimentando niveles altos de turismo tanto en la Ciudad de Nueva York como el la parte de upstate New York, y nuestra administración continuará apoyando este auge de manera que los turistas sigan gastando en Nueva York y las empresas continúen invirtiendo y la economía local crezca».

La nueva asociación consiste en un acercamiento múltiple de mercadeo, entre ello, la capacitación de personal clave de ventas de China Southern Airlines sobre lo más sobresaliente del estado de Nueva York; permitirle a los operadores de viajes de turismo ofrecer una variedad de paquetes de turismo; identificar y fomentar promociones conjuntas con China Southern Airlines y los socios de marketing en China; y la colaboración en esfuerzos de relaciones públicas con el fin de promover el estado de Nueva York.

El presidente de China Southern Airlines, Si Xianmin, comentó lo siguiente: «Nos da mucho gusto poder lanzar el vuelo directo a la Ciudad de Nueva York y establecer un asociación con el Gobernador en su iniciativa de promover el turismo chino en Nueva York, un estado que no solamente goza de rascacielos

sino que también de una belleza y recursos naturales, y que a su vez es una cuna de diversas culturas y gente amable».

El presidente del Empire State Development y comisionado, Kenneth Adams, comentó: «Esta nueva asociación de marketing con China Southern Airlines fomenta nuestros esfuerzos de promover el turismo por todo el estado. Hay mucho que ver en Nueva York; motivo por el cual le damos la bienvenida a los turistas de la China para que experimenten la cultura e historia de Nueva York».

Desde que el gobernador Cuomo anunció la nueva iniciativa de Turismo Global, I LOVE NEW YORK ha continuado trabajando con el fin de expandir el alcance global con la meta de incluir la representación y asociación de China. La División de Turismo estableció a principios de este año una oficina china, y representantes del programa de iniciativa de Turismo Global participaron en la cumbre de turismo. I LOVE NEW YORK está representado en cuatro ciudades de China: Beijing, Shanghai, Guangzhou y Chengdu. Juntos, las oficinas atraen comercio, los medios y los consumidores en más de 20 otras ciudades y ayudan a crear consciencia entre los consumidores y el mundo del comercio lo cual crea un ambiente positivo sobre el turismo en el estado de Nueva York.

El mes pasado, la División de Turismo también ofreció talleres titulados «Cómo prepararnos para recibir los turistas de la China» con motivo de atender el turismo del mercado chino. Tres de esos talleres recibieron muchos asistentes en el estado en las regiones de Albany, Utica y Rochester con el fin de educar al sector privado, las agencias gubernamentales, las agencias de turismo y hostelería sobre cómo vender los productos en el mercado chino.

###

Noticias adicionales en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418