



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 25 de julio de 2013

EL GOBERNADOR CUOMO Y EL ALCALDE BLOOMBERG ANUNCIAN QUE DROGA5 SE REUBICARÁ EN EL SUR DE MANHATTAN Y CREARÁ 154 PUESTOS DE TRABAJO NUEVOS

Droga5 se une a más de 390 compañías que se están reubicando en el sur de Manhattan desde el 2005

El Gobernador Andrew M. Cuomo y el Alcalde de la Ciudad de Nueva York Michael R. Bloomberg anunció el día de hoy que la agencia creativa y estratégica global Droga5 se reubicará en el sur de Manhattan, donde expandirá sus operaciones y creará hasta 154 puestos de trabajo nuevos para finales del 2017. Actualmente con sede en NoHo, Droga5 firmó un contrato de alquiler a 15 años en 120 Wall Street para ocupar cinco pisos, totalizando 92.000 pies cuadrados.

“Este es otro ejemplo de cómo es que las compañías líderes en tecnología, medios y publicidad están eligiendo el estado de Nueva York como el lugar para traer y expandir sus negocios”, dijo el Gobernador Cuomo. “Me complace darle la bienvenida a Droga5 al sur de Manhattan, lo que es resiliente y revitalizante después de la desaceleración económica y las extremas ocurrencias climáticas del pasado. Nueva York ha probado ser un imán para las empresas y las mentes creativas, y esta compañía de rápido crecimiento es un testamento de la realidad que el estado es un buen puerto para el desarrollo del sector privado”.

“Este contrato de alquiler es otro voto de confianza en el futuro de la ciudad de Nueva York y de la resiliencia del sur de Manhattan”, dijo el Alcalde Michael R. Bloomberg. “Nuestra economía se ha recuperado bien de la recesión y nuestra ciudad lo ha logrado a través de ocurrencias como el huracán Sandy, gracias a neoyorquinos creativos e innovadores, como aquellos que trabajan en Droga5”.

A fin de alentar la reubicación, el estado y la ciudad se asociaron con Droga5 al hacer una inversión estratégica vinculada con la creación de puestos de trabajo que le permitirá a la compañía expandirse más, así como ayudar con la diversificación en curso del sur de Manhattan. Empire State Development (ESD, por sus siglas en inglés) y la corporación New York City Economic Development Corporation (NYCEDC, por sus siglas en inglés) ofrecieron conjuntamente a la compañía, fondos del programa World Trade Center Job Creation & Retention Program (JCRP, por sus siglas en inglés) para ayudar a facilitar la creación de 154 puestos de trabajo nuevos.

Fundada en Nueva York en el 2006, los clientes de Droga5 incluyen The Coca-Cola Company, American Express, Motorola, Mondelez International, Prudential, Spotify y UNICEF. En el 2013, Droga5 recibió el nombre de una de las compañías más innovadoras del mundo por *Fast Company* y también fue la

Spanish

Agencia del Año del 2012 en EE.UU. por *Adweek*, la Agencia del Año del 2007 y del 2011 en EE.UU. por *Creativity* y una Agencia de Primer Nivel por *Advertising Age* durante los tres últimos tres años consecutivos. La agencia es una de las empresas de más rápido crecimiento en la ciudad de Nueva York y emplea a casi 200 personas en los EE.UU.

“En tan solo siete años, Droga5 ha crecido de ser una agencia pequeña de cinco emplazada en un espacio prestado en Broadway a una red global de casi 325 trabajos que cambian las reglas del juego para clientes selectos”, dijo Andrew Essex, vicepresidente de Droga5. “Ha llegado el momento que nuestra industria de bienes raíces equipare la escala de nuestras ambiciones y 120 Wall Street, así como la comunidad circundante de los líderes en tecnología y medios ofrece exactamente eso. Agradecemos a todos los socios involucrados, incluyendo al Gobernador Cuomo, al Alcalde Bloomberg y a sus equipos en ESD y NYCEDC, por apoyar el crecimiento y la expansión del centro de la ciudad”.

Droga5 es altamente considerada por sus enfoques únicos de innovación y expansión. En el 2012, Droga5 impulsó su inversión en tecnología, lanzando DE-DE, un estudio de desarrollo de productos independiente que combina lo mejor del software con lo mejor de la narración para desarrollar plataformas y empresas diseñadas con destreza. A principios de este mes, Droga5 anunció una sociedad estratégica con la compañía líder en entretenimiento y medios William Morris Endeavor, lo que incrementa exponencialmente la capacidad de la agencia para crear trabajo líder en la industria para sus clientes.

“El apoyo del estado a esta compañía creativa global, creará nuevos puestos de trabajo y respaldará la continua diversificación de la economía del sur de Manhattan” dijo el Presidente, Director Ejecutivo y Comisionado de ESD Kenneth Adams. “Le damos la bienvenida a Droga5 a su nuevo hogar y esperamos con ansias su continua expansión y éxito”.

“Nos emociona mucho darle la bienvenida a una compañía asombrosamente creativa como Droga5 a la comunidad del centro de la ciudad”, dijo el Director Ejecutivo de NYCEDC Kyle Kimball. “Como una premiada agencia de publicidad de clase mundial, Droga5 será una gran adición para el sur de Manhattan, trayendo nuevos puestos de trabajo al área y ayudando a expandir el vecindario más allá de sus raíces financieras”.

“Estoy encantado de darle la bienvenida a Droga5 al sur de Manhattan”, dijo Larry Silverstein, presidente y director ejecutivo de Silverstein Properties. “El progreso que estamos viendo en este vecindario bajo el liderazgo del Gobernador Cuomo, del Alcalde Bloomberg y del Vocero Silver es aún mayor validación que el sur de Manhattan ha resurgido como principal ubicación comercial. En años recientes, el sur de Manhattan se ha vuelto el destino preferido de una amplia gama de compañías en medios, tecnología, editoriales, derecho, marcas, marketing y organizaciones sin fines de lucro, diversificando y fortaleciendo la economía de Nueva York”.

De acuerdo a la alianza Downtown Alliance, las 391 compañías que se han reubicado en Manhattan desde el 2005 representan una amplia variedad de industrias, con servicios creativos (incluyendo compañías de medios, publicidad y arquitectura), liderando el camino con un 28% de reubicaciones por pie cuadrado alquilado.

Spanish

“Los vínculos del sur de Manhattan con una región de amplias redes de transporte, su variedad de atractivas opciones de espacios de oficina y una creciente comunidad de innovadores en medios y tecnología nos han hecho un destino para las empresas y mentes creativas”, dijo Elizabeth Berger, presidenta de la alianza Downtown Alliance. “Las compañías líderes en tecnología, medios y publicidad del país están decidiendo que el centro de la ciudad es el lugar para hacer negocios y las economías de la ciudad y del estado de Nueva York son beneficiarios de la magnética vitalidad y dinamismo del distrito”.

En marzo, Silverstein Properties se embarcó en un programa de mejora capital en 120 Wall Street para modernizar la fachada, el vestíbulo y los ascensores de la propiedad. Trabajando con Moed de Armas & Shannon Architects, el alcance del proyecto incluye pisos de travertino italiano (de corte transversal), mármol portugués para el interior y piedra caliza para las paredes exteriores. Las remodelaciones finalizarán en agosto. Rob Rogers, socio de Rogers Marvel Architects, diseñará las oficinas de Droga5.

“En los últimos ocho meses, hemos firmado siete contratos de alquiler que han llevado a 120 Wall Street a su ocupación casi total”, dijo Roger Silverstein, vicepresidente ejecutivo, Silverstein Properties. “Este es un testamento de esta gran propiedad y también de la resiliencia del sur de Manhattan”.

Roger A. Silverstein, vicepresidente ejecutivo de Silverstein Properties y Joseph Artusa, vicepresidente sénior de Silverstein Properties, manejaron las negociaciones de los alquileres para el arrendador. Ken Siegel y Howard Hersch de Jones Lang and LaSalle, así como David Brooks y Marty Edelman de Paul Hastings representaron a Droga5 en las negociaciones del contrato de alquiler. Ross Moskowitz de Stroock & Stroock & Lavan LLP manejaron las negociaciones de JCRP con Droga5.

Droga5 planea mudarse al edificio de propiedad de Silverstein Properties a principios del 2014.

Acerca de Droga5

La Agencia del Año 2012 de Adweek' y una de las compañías más innovadoras de *Fast Company*, Droga5 es una agencia creativa y estratégica con sede en Nueva York, con oficinas en Londres y Sidney. Fundada en el 2006, Droga5 ahora incluye entre sus clientes a Prudential, American Express, The Coca-Cola Company, Motorola, Mondelez International, Telstra, Spotify, Kraft Foods Group, Woolworths, Hennessy, Unilever, Qantas y las Naciones Unidas, entre otras. En el 2013, William Morris Endeavor, la compañía líder de entretenimiento y medios, realizó una considerable inversión en Droga5, lanzando una sociedad estratégica para servir mejor a todos los clientes de las entidades. Para obtener más información, visite www.droga5.com.

Acerca de Empire State Development

Empire State Development (ESD, por sus siglas en inglés) es el organismo de desarrollo económico principal del estado de Nueva York. La misión de ESD es promover una vigorosa y creciente economía al respaldar la inversión del sector privado y el desarrollo de puestos de trabajo. A través del uso de préstamos, subsidios, créditos fiscales y otras formas de asistencia, ESD les permite a las empresas desarrollarse y crear puestos de trabajo en todo Nueva York. ESD también es el organismo líder de los consejos regionales de desarrollo económico del Gobernador Cuomo, la oficina Office of Motion Picture and Television Development, Servicios de Empresas de Grupos Minoritarios y Mujeres (Minority and

Women-Owned Business Services, por su nombre en inglés), Asistencia para Pequeñas Empresas (Small Business Assistance, por su nombre en inglés) y Turismo, que maneja “Amo Nueva York” (I Love NY, por su nombre en inglés), la marca icónica del estado. Para obtener más información, por favor visite:

www.esd.ny.gov

Acerca de NYCEDC

La corporación New York City Economic Development Corporation es el vehículo principal de la ciudad para promover el desarrollo económico en cada uno de los cinco municipios. La misión de NYCEDC es estimular el desarrollo a través de programas de expansión y reurbanización que alientan la inversión, generan prosperidad y refuerzan la posición competitiva de la ciudad. NYCEDC se desempeña como defensor de la comunidad comercial al desarrollar relaciones con compañías que les permiten aprovechar las muchas oportunidades de la ciudad de Nueva York.

Acerca de Silverstein Properties

Silverstein Properties, Inc. (SPI, por sus siglas en inglés) es una empresa de propiedad privada dedicada a los servicios completos de desarrollo, inversión y administración inmobiliaria con sede en Nueva York. Fundada en 1957 por el Presidente y Director Ejecutivo Larry Silverstein, la compañía desarrolla y adquiere propiedades para oficinas, residenciales, hoteleras y de ventas al por menor. A nombre de los directores, inversionistas y socios financieros, SPI ha desarrollado, ha sido propietario y ha administrado más de 35 millones de pies cuadrados (3,2 millones de metros cuadrados) de espacio comercial, residencial y de ventas al por menor.

SPI tiene \$10.000 millones de actividades de urbanización en proceso, incluyendo la reconstrucción de la oficina comercial en el World Trade Center, una de las urbanizaciones público-privadas más grandes alguna vez realizadas. Recientemente, la compañía desarrolló las torres Silver Towers, la urbanización de alquiler residencial más grande en Nueva York. La compañía ha sido reconocida como uno de los “Mejores Lugares para Trabajar en la Ciudad de Nueva York” (Best Places to Work in New York City, por su nombre en inglés) por Crain’s New York Business durante los últimos cinco años. Para obtener mayor información sobre Silverstein Properties, por favor visite www.silversteinproperties.com o www.wtc.com.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov

Estado de Nueva York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418