



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 28 de junio del 2014

**ARRANCA EL GOBERNADOR CUOMO LA TEMPORADA TURÍSTICA DE VERANO EN WATKINS GLEN,
INVITA A NEOYORQUINOS Y VISITANTES A TOMAR EL “MÁXIMO PASEO EN CARRETERA”**

***Devela el Gobernador nuevos anuncios para destacar destinos turísticos, incluyendo ubicaciones de
Ruta a Través de la Historia***

El Gobernador Andrew M. Cuomo viajó hoy a Watkins Glen para arrancar oficialmente la temporada turística de verano en el Estado de New York e invitar a residentes y visitantes a viajar por carretera para experimentar los muchos atractivos espectaculares de New York.

El Gobernador develó un nuevo anuncio de televisivo, en el que aparece el neoyorquino Robert DeNiro, que anima a los neoyorquinos y visitantes a viajar en carretera y tomar el “Máximo Paseo en Carretera” en el Estado de New York.

Experimentar el Estado de New York viajando en carretera es más fácil que nunca con un mayor número de señales en carreteras y autopistas de todo New York que guían a los viajeros a las atracciones y experiencias de I LOVE NEW YORK, Ruta a Través de la Historia y Taste NY. Para ver el anuncio, [haga clic aquí](#). Además, el Gobernador anunció el lanzamiento de una nueva campaña en redes sociales que muestra a neoyorquinos y visitantes explicando en un video corto mensajes sobre por qué aman a New York.

El Gobernador Cuomo hizo el anuncio de hoy en la competencia Sahlen’s Six Hours of The Glen y Continental Tire 150, una competencia de velocidad y resistencia de seis horas que presenta a IMSA United SportsCar Championship en Watkins Glen International en donde I LOVE NEW YORK se aproximó a fanáticos de las carreras para promover la región y todo lo que el Estado de New York tienen para ofrecer como un destino principal de vacaciones. La pista de carreras Watkins Glen International aparece en el anuncio del “Máximo Paseo en Carretera”.

“El turismo es un importante impulsor de empleos y actividad económica en comunidades de todo el Estado de New York, desde las Adirondacks, Niagara Falls y las playas de Long Island a las emocionantes

Spanish

curvas de la pista Watkins Glen International”, dijo el Gobernador Cuomo. “Nuestra inversión en turismo está redituando con un número récord de visitantes a New York, y este año estamos duplicando nuestros esfuerzos para promover y anunciar todo lo que New York tiene para ofrecer. La campaña de turismo de verano ‘I Love NY’ anima a los visitantes a hacer un viaje en carretera, una experiencia que promete ser más disfrutable y sencilla que nunca antes con la ayuda de nuevas señales, aplicaciones móviles y redes sociales para servir como guía”.

Ya hay aproximadamente 4,000 señales en las carreteras y autopistas de New York que identifican las atracciones históricas y culturales del Estado, y sus opciones de entretenimiento y restaurantes de clase mundial.

La competencia Watkins Glen International es uno de muchos eventos de verano próximos en todo el Estado de New York los que I LOVE NY y Taste NY tendrán presencia para promover actividades, atractivos y ubicaciones de turismo de verano. Otros eventos insignia de verano en New York incluyen el torneo de pesca BassMasters Elite en Finger Lakes, el Día Inaugural del Autódromo de Saratoga, la Exposición de Automóviles Nationals de Syracuse, la 50 Exposición y Subasta Anual de Botes Antiguos en Thousand Islands, el fin de semana de inducción al Salón de la Fama del Béisbol en Cooperstown y la Gran Feria Estatal del Estado de New York en Syracuse.

Además, como parte de la campaña del Máximo Paseo en Carretera, I LOVE NEW YORK también está anunciando la nueva promoción en redes sociales “Por qué amo a New York” que debutó en el fin de semana de Sahlen’s Six Hours of the Glen, y que se activará en futuros eventos seleccionados en todo el Estado. Como parte de la iniciativa, camarógrafos entrevistan a asistentes a los eventos y festivales sobre por qué aman a New York y les piden compartir sus propias experiencias en New York. Estos videos con entrevistas rápidas se mostrarán en pantallas gigantes y en las redes sociales de I LOVE NEW YORK.

Los canales digitales de I LOVE NEW YORK ofrecen un mayor acceso y acercamiento para mejorar el conocimiento sobre los destinos turísticos del Estado de New York. Los visitantes ahora pueden investigar sus viajes, separar boletos, subir fotos de sus vacaciones y compartir experiencias de manera instantánea con sus amigos, familia y el mundo con hacer clic en un botón. I LOVE NEW YORK recientemente volvió a lanzar un nuevo y más robusto sitio web que cuenta con una herramienta para armar itinerarios con atracciones y sitios de interés de todas las 11 regiones vacacionales del estado. El tráfico del sitio web ya ha aumentado un 35% respecto al año pasado, y los usuarios web se han incrementado en un 30% respecto al año pasado. El nuevo sitio web también se adapta a dispositivos móviles. Como resultado, ha habido un aumento de más del 100% en visitantes móviles. La campaña de redes sociales de I LOVE NEW YORK también ha sido muy exitosa para ayudar a esparcir el mensaje sobre los viajes en el Estado de New York. Su [página de Facebook](#) tiene más de 1.2 millones de fans. La [cuenta de Twitter @I_LOVE_NY](#) tiene más de 227,000 seguidores, lo que la hace la número 1 entre cuentas estatales. Una plataforma más nueva para I LOVE NY, su página de Instagram, tiene más de 3,700 seguidores. En poco más de un año, su galardonada campaña #ISpyNY generó más de 21,000 fotos enviadas que muestran sitios de interés en todo el Estado de New York.

Spanish

Como resultado del apoyo estatal al turismo, la industria ha tenido un aumento en gasto, ingresos tributarios estatales y locales, visitantes y empleos. En el 2013, la industria del turismo en Nueva York generó un gasto directo de \$59.2 mil millones, produciendo alrededor de \$7.5 mil millones en impuestos estatales y locales. Se estima que el número de visitantes a Nueva York ha aumentado en 8.8 millones y se proyecta que termine en 218.8 millones de visitantes en el 2013. Como el cuarto sector en generación de empleo en Nueva York, la industria del turismo también agregó 28,500 empleos en el 2013 para un total de 832,500 empleos y generó más de \$17.96 mil millones en salarios. Uno de cada 12 empleos en Nueva York está relacionado con el turismo.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

WE WORK FOR THE PEOPLE
PERFORMANCE * INTEGRITY * PRIDE