



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 14 de mayo del 2014

ES EL GOBERNADOR CUOMO ANFITRIÓN DE SEGUNDA CUMBRE DE TURISMO; EXPANDE COMPROMISO SIN PRECEDENTES CON INDUSTRIA EN CRECIMIENTO DEL TURISMO

Ampliarán nuevas iniciativas anunciadas el éxito de la pasada Cumbre de Turismo y continuarán promoviendo el Estado de New York como la capital turística del mundo

Publica nueva campaña publicitaria de turismo con Ed Burns, Steve Buscemi, Billy Joel, Robert De Niro, Michael Strahan, Meryl Streep y Vanessa Williams

El Gobernador Andrew M. Cuomo fue hoy el anfitrión de la segunda Cumbre de Turismo del Estado de New York. Ampliando el apoyo sin precedentes del año pasado, el Gobernador anunció el compromiso de \$45 millones en fondos del estado para promover el turismo en el estado, crear empleos, y atraer aún más visitantes al Estado de New York. Este aumento del 50 por ciento en fondos estatales durante el año pasado le da a New York uno de los programas de turismo con más fondos estatales en la nación. El Gobernador también develó una nueva campaña publicitaria de turismo con [Ed Burns](#), [Steve Buscemi](#), [Billy Joel](#), [Robert De Niro](#), [Michael Strahan](#), [Meryl Streep](#) y [Vanessa Williams](#). Los anuncios pueden ser vistos en YouTube [aquí](#).

“El turismo ha sido una parte central del éxito de New York en el pasado, y con destinos y atracciones de clase mundial en cada región del Estado, tenemos el potencial para un crecimiento sin paralelo en el futuro”, dijo el Gobernador Cuomo. “El año pasado, vinieron a New York casi nueve millones de visitantes más que el año anterior, se generaron \$7.5 mil millones en impuestos locales y estatales, y esperamos cerca de \$60 mil millones en gasto directo. El turismo desempeña un rol integral en la economía y continuaremos nuestro trabajo para asegurarnos que prospere, cree empleos y genere nuevas oportunidades económicas para nuestro estado”.

La segunda Cumbre de Turismo del Estado de New York se realizó en el Museo Americano de Historia Natural en la ciudad de New York, la tercera atracción familiar más visitada del país. Cientos de expertos en turismo se reunieron para discutir ideas y nuevas maneras de atraer turistas a cada rincón del estado. Como resultado del apoyo del Gobernador al turismo en el 2013, la industria ha tenido aumentos en el gasto, ingresos fiscales estatales y locales, visitantes y empleos.

Spanish

En el 2013, la industria del turismo en New York generó un gasto directo por \$59.2 mil millones, produciendo alrededor de \$7.5 mil millones en impuestos estatales y locales. Se estima que el número de visitantes a New York ha aumentado en 8.8 millones y se proyecta que alcance los 218.8 millones de visitantes en el 2013. Como el cuarto sector en generación de empleo en New York, la industria turística también agregó 28,500 empleos en el 2013 para un total de 832,500 empleos y generó más de \$17.96 mil millones en salarios. Uno de cada 12 empleos en New York está relacionado con el turismo.

El presidente, director general y comisionado de Empire State Development Kenneth Adams dijo, “La industria turística del Estado de New York ha sido reenergizada bajo el liderazgo del Gobernador Cuomo y la campaña I LOVE NY ha renacido. La cumbre de hoy destaca el increíble impacto de la industria turística en la creación de empleos y los ingresos, y ayuda a nuestros trabajadores socios estatales y locales a promover a New York como un importante destino”.

Además, la cumbre generó la oportunidad para un Encuentro de Mercado Negocio a Negocio. El Encuentro presentó a gerentes de producto, operadores de tours, vendedores al menudeo y distribuidores de todas las 11 regiones vacacionales del estado para promover los recursos turísticos de sus respectivas áreas. Se realizaron negocios potenciales por un estimado de \$25 millones durante la Cumbre. Talleres y sesiones programadas adicionales realizadas durante la Cumbre se enfocaron en turismo internacional y ecoturismo, y expusieron a socios de la industria a las mejores prácticas y a casos de estudio para promover mejor al Estado de New York a visitantes potenciales.

Después de discutir con expertos en turismo y escuchar sobre las inquietudes e ideas de partes interesadas de turismo local e internacional, el Gobernador anunció una serie de iniciativas diseñadas para aprovechar el éxito de la primera Cumbre y promover al estado de New York como la capital turística del mundo:

Nivel sin precedentes de fondos para turismo: El Gobernador anunció que el Estado invertiría casi \$45 millones en fondos para turismo. Este es un aumento del 50 por ciento en fondos estatales respecto al año pasado, y le da a New York una de las mayores campañas turísticas financiada exclusivamente por el estado en la nación. Los fondos son adicionales a más de \$104 millones en fondos de capital para infraestructura turística otorgados el año pasado para proyectos locales de turismo, así como para inversiones en parques estatales, como Jonas Beach y Niagara Falls, e instalaciones de la Autoridad de Desarrollo Olímpico Regional.

Sociedad con NYC & Company: Esta sociedad está diseñada para ayudar a crear conciencia de oportunidades fuera de la ciudad de New York. Trabajando con NYC & Company, el programa I LOVE NEW YORK explorará centros conjuntos para visitantes en el norte y sur del Estado, intercambiará investigaciones y datos y colaborará en la mercadotecnia internacional.

Campaña de mercadotecnia turística completa e integrada: Uniendo los programas I LOVE NY, Path Through History y Taste NY, el Estado de New York promoverá el turismo de la manera más integral y

Spanish

completa de la historia a través de televisión y otros medios, en carreteras, en trenes, en aeropuertos, en internet y en dispositivos móviles. Esto incluirá miles de nuevos anuncios en carretera, nuevos anuncios en transporte colectivo y aeropuertos, y nuevas apps turísticas anunciadas en la cumbre.

Viajes grupales al estado de NY: El Gobernador anunció el lanzamiento de una iniciativa NY Loves Groups para aumentar los viajes grupales y en autobuses, las reuniones y las convenciones en todo el Estado de New York. La iniciativa incluirá una presencia estatal coordinada en exposiciones claves domésticas e internacionales de la industria, así como nueva información para grupos disponible en línea.

Acceso a transportes hacia oportunidades turísticas: Un autobús I LOVE NY Sal de la Ciudad llevará a turistas de la ciudad de New York e importantes mercados canadienses a centros de esquí, vinicultoras y cervecerías, y eventos especiales en todo el Estado.

Eventos especiales: I LOVE NEW YORK tendrá presencia en eventos especiales clave en el Estado en el 2014 para adquirir datos de consumidores, impulsar eventos como atracciones turísticas y promover el turismo en el estado. Un calendario completo de los eventos aparecerá en el sitio web de I LOVE NEW YORK.

Turismo global: El Gobernador Cuomo anunció que I LOVE NEW YORK expandirá su alcance global por medio de más representantes y sociedades en mercados clave como Australia y China.

Sitio integral para promover el empleo turístico: Un sitio web integral con programas de capacitación de hotelería será creado para conectar a graduados de estos programas con empleadores en la industria hotelera, lo que creará una cultura estatal de hotelería, mejorará las experiencias de los huéspedes y creará empleos.

Información para el desarrollo de destinos: Un análisis de huecos ayudará a identificar infraestructura transformacional y retos y oportunidades de mercadotecnia para el turismo, y creará una hoja de ruta para las inversiones públicas y privadas en el sector turístico.

Promoción del turismo de exteriores: Lanzar una nueva campaña específicamente dirigida a promover el turismo de exteriores, incluyendo una sociedad con el Departamento de Conservación Ambiental del Estado de New York para lanzar la app oficial de Pesca, Casa y Vida Silvestre del Estado de New York; con la Oficina de Parques, Recreación y Preservación Histórica para un programa de descuento temprano para campistas; y una sociedad con Campground Owners of NY que representará a I LOVE NEW YORK en exposiciones de vehículos recreativos en todo el país.

Mayor presencia móvil: A principios de este año el Estado de New York lanzó un sitio web ILOVENY.com amigable al usuario. Hoy fue lanzada una nueva app móvil I LOVE NEW YORK totalmente integrada, que incluye información sobre atracciones regionales, eventos, alimentos, planeación de aventuras y viajes a través de una función de conserje, y conexiones con otras apps relacionadas con el turismo estatal. La

app puede ser descargada [aquí](#) para usuarios de iOS y [aquí](#) para usuarios de Android.

Market NY: Los fondos para el programa Market NY se aumentarán a \$12 millones. Estos fondos, otorgados a través del proceso de consejos regionales de desarrollo económico, permiten que recursos turísticos de todo el estado realicen las mejoras necesarias en construcción y desplieguen innovadoras campañas de mercadotecnia para aumentar sus visitantes.

El co-líder de la coalición de mayoría en el Senado Jeff Klein, “El turismo es un gran negocio en New York, y las ideas generadas en esta cumbre seguirán creando miles de empleos bien pagados y haciendo crecer nuestra economía. El Gobernador ha desplegado un plan que desarrolla sociedades estratégicas con el sector privado que ayudarán a transformar cada rincón de nuestro estado. Junto con nuestra inversión histórica en nuevos fondos para turismo y una campaña de mercadotecnia de primer nivel, el Estado de New York seguirá conservando su estatus como destino de clase mundial para millones de visitantes de todo el mundo”.

El presidente de la Asamblea Sheldon Silver dijo, “El turismo es crítico para el bienestar económico general de nuestro estado, creando empleos e impulsando negocios. Y no es una sorpresa, porque tenemos tantos grandes recursos aquí en New York –desde la punta de Long Island hasta North Country y las cataratas del Niágara, hemos sido realmente bendecidos con maravillosos parques estatales, una vibrante comunidad artística y cultural, oportunidades deportivas y recreativas, grandes restaurantes y hermosas playas. La Asamblea se enorgullece de apoyar un aumento significativo en los fondos para turismo porque el retorno valdrá la pena, y estoy comprometido a trabajar con el Gobernador Cuomo y la industria turística para hacer de New York uno de los mejores lugares para vivir y visitar en el mundo”.

La Senadora Betty Little, presidenta del Comité de Asuntos Culturales, Turismo, Parques y Recreación del Senado, dijo, “Todas las regiones del Estado de New York tienen algo especial que ofrecer. Si lo anuncias, ‘ellos’ vendrán, y cuando lo hagan los turistas gastarán dinero en restaurantes, tiendas, estaciones de gasolina y alojamiento, ayudando a crecer a los negocios y generando ingresos para gobiernos locales y para el estatal. El Gobernador Cuomo ha escuchado a funcionarios de turismo y negocios y trabajado con ellos para desarrollar una estrategia integral y proporcionar los fondos para asegurarse de que funcione. No tengo dudas de como resultado vamos a ver que mucha más gente ama a NY”.

El Senador José M. Serrano dijo, “Como el miembro de mayor rango en el Comité de Asuntos Culturales, Turismo, Parques y Recreación del Senado, estoy eufórico por el progreso que ha tenido el turismo del Estado de New York bajo la guía del Gobernador Cuomo. El sector artístico y cultural mejora nuestras vidas y ofrece incontables oportunidades recreativas y educativas, a la vez que sirve como un importante motor económico para comunidades de todo nuestro estado. Aplaudo a todos los participantes por su compromiso con el turismo, y me emociona que la cumbre de hoy se realice en mi distrito senatorial, que es sede de un amplio conjunto de destinos turísticos”.

La Asambleísta Margaret Markey, presidenta del Comité de Desarrollo de Turismo, Parques, Artes y

Spanish

Deportes de la Asamblea, dijo, “Gracias al enérgico apoyo del Gobernador Cuomo, el Estado de New York ha lanzado imaginativas iniciativas nuevas que destacan la importancia de la industria turística en la economía estatal y ayudan a garantizar su expansión continua. Esta segunda cumbre ofrece una importante oportunidad de conectar con expertos de la industria mientras seguimos identificando nuevas oportunidades de atraer visitantes al estado o crear más empleos para neoyorquinos”.

El miembro de la Asamblea John Ceretto, integrante de mayor rango del Comité de Desarrollo de Turismo, Parques, Artes y Deportes de la Asamblea, dijo, “El turismo es la piedra angular de la economía del Estado de New York, desde las majestuosas vistas de las cataratas del Niágara a los senderos de excursionismo de las Adirondacks, realmente hay algo para cada quién. Me complace unirme al Gobernador Cuomo y a mis colegas en la legislatura para apoyar a nuestra vibrante industria turística, que crea empleos e impulsa la actividad económica en comunidades de todo el Estado. Ya sea que hayas vivido en el Estado de New York por años, o que lo visites por primera vez, animo a todos a salir y explorar New York como nunca antes”.

“El compromiso del Gobernador con el turismo literalmente ha cambiado las reglas del juego y está creando un impacto económico inmediato”, dijo James McKenna, presidente del Buró de Convenciones y Visitantes de Lake Placid.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418