



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

De publicación inmediata: 1º de mayo de 2013

**GOBERNADOR CUOMO ORGANIZA PRIMERA CUMBRE DE TURISMO EN NUEVA YORK A CELEBRARSE
EL 8 DE MAYO**

Líderes de la industria se reúnen para tratar el tema de cómo expandir la industria turística en Nueva York

Gobernador Andrew M. Cuomo, anunció hoy que Nueva York será la sede de la primera Cumbre de Turismo del Estado de Nueva York en la cual se busca intercambiar ideas entre líderes de la industria, empresarios y otras partes interesadas con el fin de garantizar que la industria del turismo continúe creciendo y creando puestos de trabajo en el estado de Nueva York. La Cumbre de Turismo se celebrará el miércoles 8 de mayo de 2013 a las 10:30 AM en el *Hart Lounge*, en Albany.

«Entre las zona viñera de los Finger Lakes y las playas de Long Island, el estado de Nueva York ofrece algunos de los mejores lugares turísticos a nivel mundial», comentó el gobernador Cuomo. «La industria del turismo es la quinta empresa más grande de Nueva York y un motor económico fundamental; motivo por el cual el Estado se compromete a continuar dicho éxito. Nuestras cumbres han tenido resultados palpables en otras industrias; han reducido la burocracia y han hecho las transacciones comerciales más fáciles en Nueva York. Esta cumbre tiene como meta continuar el intercambio de ideas con la comunidad empresarial con el fin de idear maneras de impulsar el sector del turismo, crear empleos y lanzar al mercado todo lo que estado Imperio ofrece».

Desde que asumió el cargo, el gobernador Cuomo ha puesto en marcha una serie de iniciativas encaminadas a impulsar el turismo en todo el estado, entre las cuales se citan las campañas de marketing y publicidad con objeto de mostrar los puntos sobresalientes del estado de Nueva York. El turismo es el quinto sector de empleo en Nueva York, y como tal en 2011 aportó 694,000 puestos de trabajo y generó \$ 16.6 mil millones en salarios.

Sólo en 2011, el Estado Imperio (*Empire State*) dio la bienvenida a 202 millones de visitantes internacionales y nacionales - un aumento del 8.3 por ciento con relación al año anterior. Estos visitantes aportaron una cifra sin precedentes de \$ 53.9 mil millones en el consumo turístico, y unos \$ 6.9 mil millones en impuestos estatales y locales. Basándose en dichos datos, el gobernador quiere que dicho éxito continúe y seguir impulsando el turismo y la creación de empleos. Para dicho fin puso en

marcha recientemente varias iniciativas destinadas a destacar la belleza natural del estado y de las oportunidades recreativas y atraer visitantes de Upstate New York. Un ejemplo de ello son las campañas *I Love My Park Day* ('Me encanta mi parque'), *New York Open for Fishing and Hunting* (Nueva York – su destino para la caza y la pesca), *Path Through History* (Camino a través de la historia) y *Adirondack Challenge* (Adirondack – Terreno por explorar).

El gobernador será el moderador de una mesa redonda incorporada a la agenda de la cumbre en la cual los participantes tendrán la oportunidad de dar su opinión sobre lo que creen ayudará a impulsar el turismo de Nueva York a nivel estatal. También, se presentará un informe sobre los avances logrados por el gobernador Cuomo desde que asumió el cargo con las campañas turísticas impulsadas; entre ellas: Camino a través de la historia, el relanzamiento de la campaña '*I love NY*', la campaña publicitaria de marketing vino, cerveza y licores. El Gobernador estará acompañado por altos funcionarios y altos funcionarios estatales de comercialización, como también Cristyne Nicholas; el nuevo presidente del Consejo de Turismo del Estado de Nueva York , Jonathan Tisch; el presidente de Loews Hotels & Resorts y presidente emérito de la Asociación de Viajes de EE.UU., y líderes de la industria de turismo a nivel estatal, nacional e internacional.

Además, varias sesiones temáticas se llevarán a cabo en la tarde sobre segmentos vitales del mercado del turismo las cuales serán moderadas por líderes reconocidos de la industria. Entre esos temas se citan los siguientes: el deporte y el turismo orientado por eventos; el turismo enfocado en intereses específicos como la agricultura, la cultura; el turismo cultural y el turismo internacional.

##

Noticias adicionales en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Cámara Ejecutiva | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418