



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 21 de marzo de 2014

**EL GOBERNADOR CUOMO ANUNCIA QUE TASTE NY OCUPA EL HOYO 19TH HOLE EN LA EXPOSICIÓN
EMPIRE GOLF EXPO DEL 28 AL 30 DE MARZO EN ALBANY**

*El evento se suma a la competencia entre el golf y Taste NY que comenzó en el campeonato PGA
Championship en Rochester el año pasado*

La primavera en el estado de Nueva York significa que la temporada de golf finalmente ha llegado

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció el día de hoy que los productores de alimentos y bebidas de Taste NY ocuparán el hoyo 19th Hole en la exposición Empire Golf Expo, la cual se realizará en el centro de convenciones Empire State Plaza Convention Center en Albany del 28 al 30 de marzo. Además de los productos y servicios más recientes para el golfista casual y formal, habrán por lo menos 15 exhibiciones en Taste NY 19th Hole.

“La combinación de golf y Taste NY comenzó el año pasado en el campeonato PGA Championship en Oak Hill y el próximo fin de semana continúa en la exposición Empire Golf Expo en Albany”, dijo el Gobernador Cuomo. “La exposición Empire Golf Expo reunirá a miles de neoyorquinos no solo para prepararse para la próxima temporada de golf, sino para disfrutar algunos de los mejores alimentos y bebidas que nuestro estado tiene para ofrecer en Taste NY 19th Hole. Aliento a los visitantes de la Región Capital a que vengan a este evento de golf y Taste NY el próximo fin de semana”.

Como parte de esta experiencia Taste NY, el viernes 28 de marzo, Angelo’s 677 Prime of Albany realizará una recepción para los vendedores de la exposición, los propietarios del campo de golf, administradores de restaurantes y chefs después del evento, presentando artículos cultivados y producidos en Nueva York.

El Comisionado Adjunto de Agricultura del Estado Richard A. Ball dijo, “la experiencia Taste NY defendida por el Gobernador Cuomo trata sobre abrir nuevos mercados para los productores agrícolas de Nueva York e irrumpir en el mercado del golf representa una gran oportunidad para nuestra

Spanish

industria. La recepción para los vendedores le ofrecerá a los cultivadores locales y productores agrícolas una gran oportunidad para poner sus productos frente a las personas que toman decisiones sobre qué alimentos van en el menú, mientras que la exposición exhibirá productos de Taste NY ante miles de personas. Queremos que los hoyos 19.º de todo el estado presenten alimentos y bebidas de Nueva York y este evento será un catalizador para ayudarnos a hacer eso”.

El hoyo 19th Hole de la exposición Empire Golf Expo, presentado por Taste NY, presentará proveedores de alimentos y bebidas de todo el estado de Nueva York, quienes darán a probar y venderán productos únicos a los asistentes a la exposición. Asistirán al evento Hillrock Estate Distillery (Ancram), Adirondack Distilling Company (Utica), Thousand Islands Winery (Alexandria), Guyank Brand (Ozone Park), Dutch’s Spirits (Pine Plain), Cheeky Monkey Foods (Syracuse), Pa’s Pistols Sweet Hickory Sauce (Salem), Merritt Estate Winery (Forestville), Sylvan Beach Deli Mart (Sylvan Beach), Applegrove Farms (México), Miles Wine Cellars (Himrod), Lake George Distilling Company (Lake George), and Woodbury Vineyards (Fredonia).

Personal del programa Taste NY estará en el evento los tres días para ofrecerle a los asistentes información sobre el compromiso Pride of NY Pledge con los restaurantes de Nueva York y el programa de etiquetas Pride of NY. El personal de I love NY también estará a disposición para ofrecer información sobre el turismo en el estado de Nueva York.

La exposición Empire Golf Expo le ofrece a los asistentes una experiencia interactiva compuesta por seminarios y discusiones, encuentros con profesionales del golf y un amplio rango de productos y servicios exclusivos preparados para los golfistas casuales y formales. Habrá aproximadamente 60 vendedores representando centros vacacionales, clubes campestres y restaurantes locales, así como representantes de la industria de varias compañías de golf. Este evento también presentará el único calificador de interiores ReMax World Long Drive en el país.

Ed Unser, co-organizador de la exposición the Empire Golf Expo dijo, “no podríamos estar más complacidos con que la exposición Empire Golf Expo vuelva a la Región Capital. He escuchado grandes cosas sobre Taste NY en el campeonato PGA Championship en Rochester en agosto pasado y creemos que debido a ese entusiasmo, se está creando un vínculo más fuerte entre la agricultura y la comunidad de golf de Nueva York. Es una combinación ganadora que esperamos crezca en los próximos años”.

El departamento New York State Department of Agriculture and Markets actualmente está procurando solicitudes de proveedores de alimentos y bebidas, así como de proveedores de catering que estén interesados en participar en futuros locales de Taste NY, como eventos especiales, destinos turísticos, festivales y/o ferias. Para obtener una solicitud detallada, por favor envíe un correo electrónico a TasteNY@agriculture.ny.gov. Para obtener más información sobre Taste NY, por favor visite www.taste.ny.gov.

Spanish

El golf es una industria multimillonaria en Nueva York, justificando miles de puestos de trabajo directos e indirectos en todo el estado. Nueva York es hogar de más de 800 campos de golf públicos y privados, incluyendo el club campestre Oak Hill Country Club, local del campeonato PGA Championship del año pasado; el campo Bethpage State Park's Black Course, hogar del campeonato 2019 PGA Championship; y Locust Hill, local del campeonato LPGA Championship.

Para obtener más información sobre la exposición Empire Golf Expo, por favor visite www.empiregolfexpo.com.

###

Notas adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de New York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418