STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Para publicación inmediata: 24 de febrero de 2012

EL GOBERNADOR ANUNCIA QUE PEPSICO Y THEO MÜLLER ELIGIERON EL ESTADO DE NUEVA YORK PARA LANZAR SU EMPRESA CONJUNTA EN EL NEGOCIO DEL YOGUR

El proyecto en Batavia agregará 186 puestos de trabajo nuevos y $206 millones de inversión en la economía local.

La inversión resalta al estado de Nueva York como líder global en la producción de yogur.

El Gobernador Andrew M. Cuomo anunció que PepsiCo, la segunda compañía más grande a nivel mundial de meriendas y bebidas y Theo Müller GmbH, la empresa privada de productos lácteos más grande de Alemania, han elegido a Nueva York como sede para su primer centro de producción de yogur en Estados Unidos. A través de la empresa conjunta Wave LLC, las compañías invertirán $206 millones y crearán 186 puestos de trabajo nuevos en manufactura y de apoyo, para operar sus instalaciones de última generación en el parque agroindustrial Genesee Valley Agri-Business Park, en Batavia.

“Este proyecto demuestra que compañías líderes a nivel internacional como PepsiCo y Müller ven a Nueva York como un primer lugar para invertir y la elección natural para su primera empresa conjunta en el negocio del yogur. Con más de $200 millones en inversión privada y casi 200 puestos de trabajo nuevos, esta oportunidad es otro sólido impulso al desarrollo de la industria de productos lácteos de la región”, dijo el Gobernador Cuomo.

El estado de Nueva York, a través de Empire State Development, proporcionará a la compañía $3,3 millones en crédito fiscal del Programa de empleos Excelsior, así como $1 millón del programa Renovación Comunal y de Viviendas del Estado de Nueva York y un crédito fiscal de inversión de $10 millones. El condado Genesee County también proporcionará un estimado de $12 millones en ahorro fiscal sobre las ventas y la propiedad.

Wave consideró otros lugares para sus instalaciones, tanto dentro como fuera del estado de Nueva York. Después de una minuciosa evaluación, incluyendo una evaluación de acceso a recursos de productos lácteos, suministro de agua y rutas de distribución a mercados clave, la compañía eligió el parque agroindustrial Genesee Valley Agri-Business Park en Batavia, Nueva York. Si bien las instalaciones se desarrollarán en los próximos dos años, Wave puede importar los productos de Müller a fin de establecer una posición en el negocio del yogur, de rápido crecimiento en EE.UU.

Spanish

El Presidente, Director Ejecutivo y Comisionado de Empire State Development Kenneth Adams dijo, “Nueva York está trabajando mucho para ser un líder global en el tipo de fabricación de alto crecimiento que tenga un desarrollo económico crítico y potencial para la creación de puestos de trabajo. Wave es un sólido ejemplo de nuestro trabajo y del liderazgo del Gobernador Cuomo, retribuyendo en forma de nuevos empleos y una importante inversión privada de una compañía extranjera líder, lo que tendrá un rotundo impacto sobre la economía local”.

La inversión de PepsiCo sigue una tendencia sólida reciente de importantes productores de yogur que inauguran instalaciones de fabricación en Nueva York. Actualmente el estado tiene 29 plantas de yogur, las cuales emplean a más de 2.000 personas y produjeron un total de 530 millones de libras de yogur en el 2011, un aumento del 43% con respecto al 2010 y más del doble con respecto a los niveles del 2008. En el 2011, el Gobernador Cuomo anunció importantes inversiones de dos de los productores de yogur más grandes del país, Chobani y FAGE, Inc., aumentando la capacidad de producción de las compañías y creando cientos de puestos de trabajo nuevos en Nueva York.

El estado de Nueva York es líder en la producción del país del muy popular yogur al estilo griego. La producción de yogur griego requiere aproximadamente tres veces la cantidad de leche que el yogur tradicional, haciendo de la industria un impulsor económico importante para los granjeros especializados en productos lácteos en todo el estado de Nueva York. En el 2011, se utilizaron más de 1.166 millones de libras de leche en la producción de yogur. Esto es comparable con la producción de leche de 500 granjas de productos lácteos de tamaño promedio en el estado de Nueva York (115 vacas/granja).

Nueva York oeste en particular, se ha beneficiado del boom del yogur. El área de 15 condados de Nueva York oeste se encarga de aproximadamente el 40% de la producción total de leche en el estado, con el condado Wyoming County desempeñándose como el condado productor de leche líder en el estado. Al ubicarse en Batavia, PepsiCo se une a una cantidad de otros importantes fabricantes de yogur, aprovechando las instalaciones existentes disponibles en la región para el procesamiento de productos lácteos, incluyendo el parque agroindustrial Genesee Valley Agri-Business Park.

El Comisionado de Agricultura del Estado de Nueva York Darrel J. Aubertine dijo, “ubicación, ubicación, ubicación. Ese mantra acierta en la producción de yogur en el estado de Nueva York, ya que estamos idealmente situados en un área del país que no solo es grandiosa para la producción de leche de alta calidad, sino también cerca a numerosos mercados metropolitanos con consumidores hambrientos de este denso producto lácteo. Este sector en crecimiento de la industria de los productos lácteos apoya fuertemente a nuestras granjas familiares trabajadoras, crea miles de puestos de trabajo en nuestras comunidades rurales y coloca un saludable producto en las repisas de las tiendas, hecho a nivel local y del que todos los neoyorquinos pueden sentirse orgullosos”.

El Comisionado/Director Ejecutivo de Renovación Comunal y de Viviendas del Estado de Nueva York Darryl C. Towns dijo, “bajo el liderazgo del Gobernador Cuomo, el estado de Nueva York está prosperando como el estado al cual ir para realizar operaciones comerciales internacionales, desarrollando la economía con millones y miles de millones de dólares en inversiones. Estamos orgullosos de asociarnos con ESD y con el condado de Genesee County para este importante proyecto de creación de puestos de trabajo, el cual ayudará a estimular el

desarrollo de la economía y de la comunidad de Nueva York oeste. La adjudicación de HCR de $1 millón en financiamiento del Paquete de Subsidio de Desarrollo Comunal (CDBG, por sus siglas en inglés) ayudará a asegurar que estos nuevos empleos estén dirigidos a los neoyorquinos, con ingresos de bajos a moderados, que tanto necesitan trabajar en estos difíciles tiempos económicos. Los beneficios de este proyecto refuerzan firmemente el mensaje del Gobernador Cuomo, que el estado de Nueva York está 'abierto a los negocios'".

El Senador Michael Razenhofer dijo, "la creación de nuevos puestos de trabajo atrayendo la inversión de empresas privadas es exactamente lo que necesitamos para traer a nuestra economía de vuelta al camino y hacer que nuestro estado a que avance en la dirección correcta. Con el estado de Nueva York volviéndose rápidamente líder nacional en la producción de yogur, este proyecto le da a nuestro estado otra fuente vital de oportunidad económica que impulsará aún más nuestra industria agrícola en crecimiento. Encomiendo al Gobernador Cuomo por trabajar con el Senado para mejorar el clima comercial de Nueva York, el cual allanó el camino para la extraordinaria inversión que ahora vemos aquí".

El miembro de la Asamblea Legislativa Stephen Hawley dijo, "la industria agrícola es la columna vertebral de nuestra comunidad y uno de los mayores activos económicos de nuestro estado. La creación de casi 200 puestos de trabajo nuevos y la atracción de una sustancial inversión para continuar desarrollando nuestra industria agrocomercial en auge son noticias grandiosas para los neoyorquinos del oeste. Felicito al Gobernador Cuomo por su liderazgo y le doy la bienvenida a nuestros socios comerciales más recientes, PepsiCo y Müller a nuestra comunidad".

El miembro de la Asamblea Legislativa Dan Burling dijo, "este proyecto es un gran ejemplo del tipo de desarrollo económico y de la nueva inversión directa que necesitamos para crear puestos de trabajo y hacer nuestra economía más sólida. Espero con ansias trabajar con el Gobernador Cuomo y con nuestros vecinos, PepsiCo y Müller, para desarrollar la economía local y poner a nuestros residentes a trabajar nuevamente".

En su cartera global de marcas de alimentos y bebidas, PepsiCo tiene 22 marcas distintas que generan más de $1.000 millones cada una en ventas anuales al por menor. Nuestros negocios principales también producen cientos de otros agradables alimentos y bebidas de nombres respetados y muy conocidos alrededor del mundo. Con ingresos netos de más de $65.000 millones, la gente de PepsiCo está unida por nuestro compromiso para el desarrollo sostenible, al invertir en un futuro más saludable para nuestra población y nuestro planeta, lo que creemos que también significa un futuro más exitoso para PepsiCo. A este compromiso lo llamamos Desempeño con un propósito: la promesa de PepsiCo de ofrecer una amplia variedad de alimentos y bebidas para gustos locales; de encontrar formas innovadoras para minimizar nuestro impacto en el medioambiente, incluyendo el conservar el uso de energía y de agua, así como reduciendo el volumen de empaques; de brindar un gran lugar de trabajo para nuestros asociados y respetar, apoyar e invertir en las comunidades locales en donde operamos. Para obtener más información, por favor visite www.pepsico.com.

Theo Müller es la empresa privada de productos lácteos más grande de Alemania, empleando a 4.700 en toda Europa e Israel, con ventas de aproximadamente 2.200 millones de euros. Theo Müller GmbH produce una línea de seis tipos de yogur distintos de alta calidad, incluyendo la marca de yogur líder en el Reino Unido “Müller Corner.”

Wave LLC es una nueva empresa conjunta entre PepsiCo y Müller.

###

Noticias adicionales disponibles en www.governor.ny.gov
Estado de Nueva York | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418

Spanish