



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О ЗАПУСКЕ КАМПАНИИ, ПОПУЛЯРИЗИРУЮЩЕЙ АКТИВНЫЙ ОТДЫХ НА СНЕГОХОДАХ В НЬЮ-ЙОРКЕ

«Я [Snowmobile] Нью-Йорк» как часть общенациональной кампании, популяризирующей зимний туризм, с бюджетом 4,5 миллионов долларов

Реклама обеспечит стимулы и поддержку отрасли с оборотом 868 миллионов долларов на территории штата Нью-Йорк

Сегодня Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) посетил территорию Таг Хилл (Tug Hill) в Северном регионе (North Country), где объявил о старте программы «Я [Snowmobile] Нью-Йорк», первой части общенациональной кампании популяризации зимнего туризма с бюджетом 4,5 миллиона долларов, поддерживаемой в печати, на телевидении, на радио и электронных СМИ, целью которой является привлечение внимания общественности к активному отдыху на снегоходах, лыжах, а также к прочим видам активного отдыха в северной части штата Нью-Йорк. Чтобы просмотреть примерные экземпляры рекламных объявлений, щелкните [здесь](#).

«Этой зимой мы приглашаем гостей со всего мира в зимнюю сказку северной части штата Нью-Йорк, — сказал Губернатор Куомо (Cuomo), — Северный регион штата славится богатой красотой природы и предлагает всем желающим испытать новые туристические трассы для снегоходов и попробовать себя в различных видах активного отдыха, доступных энтузиастам любых возрастов. Являясь крупнейшим и динамично развивающимся работодателем в нашем штате, туристическая отрасль продолжает играть роль одного из ключевых стимулов роста нашей экономики. Целью новой рекламной кампании определено привлечение еще большего количества ньюйоркцев и гостей штата в такие туристические зоны, как Таг Хилл (Tug Hill), где они смогут испытать всю глубину впечатлений, которые им подарят яркие зимние приключения на просторах Имперского штата».

Реклама программы «Я [Snowmobile] Нью-Йорк» начнет выходить в печатных и электронных изданиях национальных газет и экономических журналов после 1 января 2014 года.

Ранее в этом месяце на уровне штата опубликован профильный отчет, согласно которому количество посетителей штата Нью-Йорк в 2013 году возросло на 8,8 млн чел., что составляет 4,2

% . Кроме того, по прогнозам, отрасль генерирует средства в размере 7,7 млрд. долларов в виде местных налогов и налогов на уровне штата; при этом ожидается, что прямые расходы достигнут 61,3 млрд. долларов, что на 7 % выше по сравнению с 2012 годом и вдвое больше среднего показателя по стране. Предполагается также, что к концу года количество созданных в отрасли рабочих мест составит 24800, что на 3,1 % выше по сравнению с 2012 годом и вдвое выше среднего показателя по стране. В целом, по прогнозам на конец текущего года общее количество рабочих мест в гостинично-туристической отрасли составит 818700, с которым отрасль станет третьим наиболее динамично развивающимся работодателем в штате Нью-Йорк.

Общая протяженность трасс для снегоходов по территории штата Нью-Йорк составляет 10300 миль (ок. 16500 км) и превышает общую протяженность подобных трасс в штатах Вермонт (Vermont), Нью-Гемпшир (New Hampshire) и Пенсильвания (Pennsylvania) или же в штатах Массачусетс (Massachusetts) и Мичиган (Michigan) вместе взятых. С 2011 года штат направил на поддержание удовлетворительного состояния и совершенствование этих трасс более 11 миллионов долларов — инвестиция, которая обеспечила привлечение 868 миллионов долларов в дохода. Примерно 90000 ньюйоркцев увлекаются ездой на снегоходе.

Кампания «Я [Snowmobile] Нью-Йорк» является продолжением реализации беспрецедентного по своей масштабности обязательства Губернатора Куомо (Cuomo), состоящего в популяризации туризма и поддержке развития экономики северного региона штата с целью получения экономической выгоды и создания рабочих мест. На протяжении последних трех лет Губернатор сосредоточил внимание на модернизации экономики туристической отрасли в северном регионе штата Нью-Йорк посредством принятия следующих мер:

- Обеспечение приобретения штатом 69000 акров (ок. 28 тыс га) земельных угодий, ранее принадлежавших компании Finch Pruyn, а также других земельных участков на территории парка Адирондак (Adirondack), находившихся в собственности некоммерческой природоохранной организации The Nature Conservancy.
- Объявление о намерении утвердить классификацию земельных ресурсов для 42000 акров (ок. 17 тыс га), в последнее время добавленных к угодьям парка Адирондак (Adirondack Park) с целью создания новых связующих трасс для снегоходов на ранее недоступной местности.
- Выделение из фондов штата 12 млн. долларов для проведения остро необходимых ремонтных работ вдоль шоссе Whiteface Mountain Veterans' Memorial Highway длиной 8 миль (12,87 км) в г. Уилмингтон (Wilmington), штат Нью-Йорк.
- Установление партнерских отношений между штатом Нью-Йорк, Университетом Кларксона (Clarkson University) и Институтом Трюдо (Trudeau Institute), целью которого определены создание биотехнологического предприятия мирового уровня

Кроме того, этим летом Губернатор Куомо (Cuomo) проводил различные крупные мероприятия, чтобы привлечь внимание к находящимся в Северном регионе штата Нью-Йорк (Upstate New York) территориям в контексте их значимости как туристических направлений мирового уровня. 21 и 22 июля Губернатор впервые провел «Соревнования в Адирондаке» (Adirondack Challenge). В ходе этого двухдневного праздника состоялись соревнования по гребле на реке с порогами, в которых приняли участие Губернатор, высшие должностные лица штата Нью-Йорк и представители СМИ. 8 августа Губернатор также посетил соревнования BassMasters Tournament, которые проводились на Тысяче островов (Thousand Islands) и привлекли к участию в четырехдневном мероприятии более 34100 человек. Там он объявил, что соревнования 2014 BassMaster Elite Series снова будут проводиться в штате Нью-Йорк в 2014 г., включая «Соревнования Губернатора» (Governor's Challenge), — состязание по рыбной ловле, в котором примут участие Губернатор, выборные лица штата Нью-Йорк и некоторые из крупнейших знаменитостей в профессиональном рыболовстве, призванное привлечь внимание к многочисленным возможностям штата в сфере рыбной ловли и отдыха.

С момента вступления Губернатора Куомо (Cuomo) в должность им уделяется первостепенное внимание туристической отрасли (в особенности, в Северном регионе штата), которая создает рабочие места и приносит доход. В мае этого года Губернатор Куомо (Cuomo) инициировал мероприятия штата в сфере туризма проведением Туристического саммита (Tourism Summit) в г. Олбани (Albany), в ходе которого он объявил о выделении \$60 млн — самом высоком уровне финансирования в сфере туризма за десятилетия, — а также о других инициативах, в том числе: новой маркетинговой кампании «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY) с участием Управления портов (Port Authority) и Центрального транспортного управления (MTA), маркетинговых мероприятиях в рамках кампании «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY), Международной туристической кампании (International Tourism Campaign), «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» на Таймс-сквер (I Love NY in Times Square) и «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК ЛГБТ» (I LOVE NY LGBT).

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418