

STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 27 декабря 2013 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО ОБЪЯВИЛ О НАЧАЛЕ ПРОДАЖ ПРОДУКЦИИ ПОД ТОРГОВОЙ МАРКОЙ "TASTE NY" НА СТАНЦИИ ОБСЛУЖИВАНИЯ ЧИТТЕНАНГО (CHITTENANGO) ПРИ АВТОСТРАДЕ ШТАТА

Новая витрина дополнит четыре существующих витрины Taste NY в торговых точках на западе штата Нью-Йорк и в регионе озер Finger Lakes

Губернатор Эндрю М. Куомо объявил сегодня об открытии новой витрины Taste NY в торговой точке на станции обслуживания Читтенанго в местечке Канастота, штат Нью-Йорк. Эта торговая точка стала в этом году вторым местом на автостраде штата Нью-Йорк, в котором можно будет приобрести продукцию Taste NY. Кроме этого, четыре новых витрины, предлагающие посетителям товары, "сделанные в штате Нью-Йорк" на станциях обслуживания автострад уже открыты в местечках Кларенс, Пембрук, Сенека и Скоттсвилл. Фотографии торговой точки в Читтенанго можно увидеть здесь. http://taste.ny.gov/sites/default/files/images/taste-ny-store-images.html

"Продукция с торговой маркой Taste NY предоставит жителям и гостям нашего штата больше возможностей приобрести продукцию, произведенную на территории Нью-Йорка, — сказал губернатор Куомо. — Продукты, напитки, и приправы, производимые нашими фермерскими хозяйствами и предприятиями, теперь можно будет купить везде на автостраде штата Нью-Йорк, дорожном коридоре, который является самой крупной и наиболее загруженной трассой. Таким образом, появится новый рынок сбыта для товаров местных предприятий, а у автолюбителей появится возможность попробовать все самое лучшее, что есть у Нью-Йорка".

В своем докладе "О положении в штате" в 2013 году губернатор Куомо (Governor Cuomo) объявил о начале действия крупнейшей программы по развитию туризма за последние десятилетия. Программа Taste NY является ключевым элементом плана по развитию предприятий штата Нью-Йорк стоимостью почти в 60 млн. долларов, в соответствии с которым предусматривается создание новых рабочих мест и привлечение большего числа посетителей в Имперский штат, а в то же самое время оказание содействия в продаже товаров, выращенных или произведенных в штате Нью-Йорк.

На станции обслуживания Читтенанго в магазине товаров повседневного спроса Travel Mart в

секции Taste NY можно приобрести набор товаров, произведенных в штате Нью-Йорк, включая кленовый сироп, йогурт, сыры, и прочее. Дополнительные четыре витрины Taste NY уже также открыты и работают на других станциях обслуживания.

"Управление дорожными коридорами гордится своей важной ролью в содействии развитию экономики штата Нью-Йорк, — сказал председатель совета директоров Управления Говард П. Милстайн (Howard P. Mistein). — Малые предприятия на территории всего штата предлагают бесчисленное количество вкусной продукции, о которой люди просто могут не знать. Размещение этой продукции на одном из самых загруженных дорожных коридоров штата поможет предприятиям приобрести совершенно новую клиентуру".

"В Управлении дорожными коридорами мы рады возможности предложить покупателям товары Taste NY в еще одной точке, — сказал исполнительный директор Управления эксплуатации основных дорожных коридоров штата Нью-Йорк Томас Дж. Мэдисон (Thomas J. Madison). — Эта продукция будет в продаже непосредственно для тысяч автолюбителей, которые ежедневно пользуются трассой I-90 в Центральном Нью-Йорке. Мы с нетерпением ожидаем продолжения сотрудничества с программой "Taste NY" для распространения этой продукции и создание витрин и в других торговых точках станций обслуживания в будущем".

"Программа Taste NY - это отличная возможность для огромного количества предприятий штата Нью-Йорк, специализирующихся на производстве напитков и выращивании местных продуктов, расширить список своих клиентов, — сказал исполняющий обязанности комиссара сельского хозяйства Джеймс Б. Бейз (James B. Bays). — Туристы со всего мира проезжают по автостраде штата Нью-Йорк каждый год на пути к разным достопримечательностям на территории Имперского штата. Новые возможности программы Taste NY помогут увеличить продажи местных производителей и познакомить тысячи приезжих с высококачественной продукцией, которую можно найти только здесь, в штате Нью-Йорк".

Более подробная информация о программе Taste NY находится на сайте www.taste.ny.gov.

###

Другие новости на сайте www.governor.ny.gov
New York State | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418