



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 16 декабря 2013 г.

**ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБНАРОДУЕТ ОТЧЕТ О ПРОДЕЛАННОЙ РАБОТЕ В СФЕРЕ РАЗВИТИЯ  
ТУРИЗМА, КОТОРЫЙ ДЕМОНИСТРИРУЕТ УВЕЛИЧЕНИЕ КОЛИЧЕСТВА ПОСЕТИТЕЛЕЙ ШТАТА  
НЬЮ-ЙОРК НА 8,8 МЛН**

***В 2013 году индустрия туризма штата Нью-Йорк генерировала \$7,7 млрд в виде местных налогов и налогов на уровне штата и создала 24 800 рабочих мест***

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня обнародовал отчет о проделанной работе за год в рамках инициатив штата в сфере туризма, согласно которому количество посетителей штата Нью-Йорк увеличилось в текущем году на 8,8 млн человек. Кроме того, по прогнозам, отрасль генерирует \$7,7 млрд в виде местных налогов и налогов на уровне штата, при этом ожидается, что прямые расходы достигнут \$61,3 млрд. Предполагается также, что к концу года количество созданных в отрасли рабочих мест составит 24 800. Губернатор провел сегодня заседание кабинета, в процессе которого Кристин Николас (Cristyne Nicholas), Председатель Консультативного совета Губернатора по туризму (Governor's Tourism Advisory Council), сделала презентацию впечатляющих результатов, которых добился штат в сфере привлечения большего количества посетителей, развития туристической отрасли и создания рабочих мест.

«В этом году моя администрация уделяет первостепенное внимание представлению Имперского штата (Empire State) с наилучшей стороны в качестве привлекательного места назначения для посетителей со всего мира, - сказал Губернатор Куомо (Cuomo). — Наши усилия, без сомнения, приносят свои плоды, так как к концу 2013 года штат Нью-Йорк должны посетить почти на миллион туристов больше, чем в 2012 году. Мы генерируем почти \$8 млрд в виде местных налогов и налогов на уровне штата, при этом прямые расходы туристов превысят \$61 млрд, чего достаточно для выплаты заработной платы каждому пожарному и полицейскому в штате Нью-Йорк. Развивая одного из крупнейших работодателей штата, мы создадим в отрасли десятки тысяч новых рабочих мест. Эти цифры подчеркивают важную роль индустрии туризма в экономике штата Нью-Йорк, и мы будем продолжать нашу работу, чтобы обеспечить ее процветание».

В прошлом году в индустрии туризма штата Нью-Йорк повысились показатели по уровню доходов, созданию рабочих мест, количеству посетителей и проживанию в гостиницах:

- В 2013 году, согласно прогнозам, индустрия туризма генерирует \$7,7 млрд в виде местных налогов и налогов на уровне штата. Предполагается, что прямые расходы достигнут \$61,3 млрд долларов, что на 7 % выше, по сравнению с 2012 годом. По данным Департамента труда (Department of Labor), этого достаточно, чтобы выплатить зарплату каждому пожарному и полицейскому в штате Нью-Йорк.
- Ожидается, что с декабря 2012 года до конца 2013 года занятость в области гостиничного хозяйства и индустрии отдыха увеличится на 24 800 рабочих мест до, в общей сложности, 818 700 рабочих мест, что составляет прирост на 3,1 %.
- Количество посетителей штата Нью-Йорк в 2013 году возрастет, по сравнению с 2012 годом, на 8,8 млн чел., что составляет 4,2 %. К концу года общее количество посетителей должно составить 218 800 000 человек.
- За 2013 год гостиницы Нью-Йорка продадут 43 млн номеров, что обеспечит годовой доход от продажи гостиничных номеров в размере \$8,3 млрд. По состоянию на октябрь 2013 года уровень заполняемости гостиниц в штате Нью-Йорк составлял 73,7 %, и это почти на 10% выше, чем по стране в целом.

В этом году Губернатор Куомо (Cuomo) инициировал мероприятия штата в сфере туризма проведением Туристического саммита (Tourism Summit) в г. Олбани (Albany), в ходе которого он объявил о выделении \$60 млн — самом высоком уровне финансирования в сфере туризма за десятилетия, а также другие инициативы, включая, в том числе: новую маркетинговую кампанию «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY) с участием Управления портов (Port Authority) и Центрального транспортного управления (MTA), маркетинговые мероприятия кампании «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste-NY), Международную туристическую кампанию (International Tourism Campaign), «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» на Таймс-сквер (I Love NY in Times Square) и «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК ЛГБТ» (I LOVE NY LGBT). [Нажмите здесь, чтобы ознакомиться с более подробной информацией о результатах Туристического саммита \(Tourism Summit\).](#)

В 2013 году Губернатор также развернул кампанию [«Путь через историю» \(Path Through History\)](#) — инициативу в поддержку развития туризма и роста экономики за счет привлечения внимания к важным историческим местам, объектам и событиям по всему штату Нью-Йорк. В рамках кампании «Путь через историю» (Path Through History) штат создал и ввел в действие веб-сайт, разработал и установил указатели для туристов на автодорогах штата и федеральных автомагистралях, вложил средства в региональные проекты и популяризацию исторических мест, а также реорганизовал Неделю музеев (Museum Week) и Выходные наследия (Heritage Weekends: 1-2 и 8-9 июня 2013 г.) в Выходные и Неделю музеев в рамках кампании «Путь через историю» (Path Through History Weekends and Museum Week). В рамках программы по всей территории штата были разработаны более 200 мероприятий для потребителей.

Этим летом Губернатор Куомо (Cuomo) проводил различные крупные мероприятия, чтобы привлечь внимание к расположенным в Северном регионе штата Нью-Йорк (Upstate New York) местам и населенным пунктам как туристическим направлениям мирового уровня. 21 и 22 июля

Губернатор впервые провел [«Соревнования в Адирондаке» \(Adirondack Challenge\)](#). В ходе этого двухдневного праздника состоялись соревнования по гребле на реке с порогами, в которых приняли участие Губернатор, высшие должностные лица штата Нью-Йорк и представители СМИ. 8 августа Губернатор также посетил соревнования BassMasters Tournament, которые проводились на Тысяче островов (Thousand Islands) и привлекли к участию в четырехдневном мероприятии более 34 100 человек. Там он объявил, что соревнования [2014 BassMaster Elite Series](#) снова будут проводиться в штате Нью-Йорк в 2014 г., включая «Соревнования Губернатора» (Governor's Challenge), — состязание по рыбной ловле, в котором примут участие Губернатор, выборные лица штата Нью-Йорк и некоторые из крупнейших знаменитостей в профессиональном рыболовстве, призванное привлечь внимание к многочисленным возможностям штата в сфере рыбной ловли и отдыха. На следующий день, 9 августа, Губернатор Куомо (Cuomo) посетил компанию [Watkins Glen International](#) и объявил о совместной с ассоциацией NASCAR реализации инициативы в сфере общественной безопасности по борьбе с невнимательностью за рулем. Штат также принял участие в Чемпионате Ассоциации профессиональных игроков в гольф (PGA Championship), который принес [\\$102 млн экономике региона Рочестера \(Rochester region\)](#). Губернатор объявил о достижении [знакового соглашения](#) с Ассоциацией профессиональных игроков в гольф США (PGA of America) о проведении 101-го чемпионата PGA и 45-го Кубка Райдера (Ryder Cup) в парке Bethpage State Park в пос. Фармингдейл (Farmingdale).

Одной из важнейших инициатив Губернатора в этом году стала кампания «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY), объединяющая сельскохозяйственный сектор штата с туризмом, чтобы подчеркнуть огромное разнообразие вин, пива, спиртных напитков и продуктов питания, которые выращиваются и производятся здесь, в штате Нью-Йорк. Губернатор Куомо (Cuomo) организовал в регионе Фингер-Лейкс [Кубок Губернатора Governor's Cup Wine Tour](#), к участию в котором пригласил более 200 владельцев ресторанов, покупателей вин и представителей СМИ. Губернатор развернул рекламную кампанию, популяризирующую вина штата Нью-Йорк, и объявил победителя Кубка Губернатора 2013 года. Рекламные акции кампании «Пробуй продукты из штата Нью-Йорк» (Taste NY) проводились в этом году в ходе более 15 мероприятий, включая, в частности, Manhattan Cocktail Classic, Большую Ярмарку штата Нью-Йорк (Great New York State Fair), фестиваль Hudson Valley Food and Wine Fest, концерт Farm Aid, Неделю сидра (Cider Week) и кулинарный фестиваль NYC Wine & Food Festival.

Штат также развернул несколько рекламных и маркетинговых кампаний по популяризации индустрии туризма штата. Среди них — кампания «Get Outta Town» и совместные мероприятия с Центральным транспортным управлением (MTA) и Управлением портов (Port Authority), в рамках которых на платформах, в поездах, метрополитене и автобусах были размещены 6400 рекламных плакатов, демонстрировалась видеореклама на входах в более 100 станций метрополитена в Манхэттене (Manhattan), в главном зале Grand Central Terminal и в зонах для пассажиров на станции Penn Station железной дороги Long Island Rail Road, кроме того, материалы в рамках инициативы «Я ЛЮБЛЮ НЬЮ-ЙОРК» (I LOVE NY) были размещены по всему челночному поезду 42<sup>nd</sup> street shuttle.

###

Другие новости см. на веб-сайте [www.governor.ny.gov](http://www.governor.ny.gov)  
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | [press.office@exec.ny.gov](mailto:press.office@exec.ny.gov) | 518.474.8418