



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 24 октября 2012 г.

НА ПЕРВОМ НЬЮ-ЙОРКСКОМ САММИТЕ РУКОВОДИТЕЛЕЙ ВИНОДЕЛЬЧЕСКИХ, ПИВОВАРЕННЫХ ФИРМ И ПРОИЗВОДИТЕЛЕЙ АЛКОГОЛЬНЫХ НАПИТКОВ ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВИЛ О НАЧАЛЕ НОВОЙ КАМПАНИИ ПО РАЗВИТИЮ ТУРИЗМА И СВЯЗАННЫХ С НЕЙ РЕГУЛЯТОРНЫХ РЕФОРМАХ

Действия губернатора помогут сократить эксплуатационные расходы и повысить экономическую активность этой отрасли

Сегодня Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) провел Первый нью-йоркский саммит руководителей винодельческих, пивоваренных фирм и производителей алкогольных напитков (New York's first Wine, Beer and Spirits Summit), где он объявил о планах развертывания новой маркетинговой кампании производимых в нашем штате вин, пива, сидра, алкогольных напитков, а также туризма, а также о ряде регуляторных реформ, которые позволят значительно сократить эксплуатационные расходы производителей этих напитков.

В саммите винодельцев и пивоваров (Beer and Spirits Summit) приняли участие представители десятков винодельческих, пивоваренных фирм и производителей алкогольных напитков, а также фермеры, руководители этой отрасли и специалисты по туризму. Совместно с руководством органов управления штата и членами администрации губернатора они обсудили конкретные проблемы, связанные с законодательным и нормативным регулированием этой отрасли. Участники саммита также рассмотрели новые возможные формы содействия администрации штата дальнейшему укреплению позиции штата Нью-Йорк как ведущего центра по производству пива, вина, алкогольных напитков, а также туризма.

«В последние 22 месяца моя администрация стремилась открыть дорогу бизнесу, оздоровить деловой климат в штате Нью-Йорк" и поддержать развитие наших отраслей промышленности, чтобы создать рабочие места и развивать экономику», — заявил Губернатор Куомо (Cuomo). «Энергично развивающееся производство пива, вина, сидра и алкогольных напитков позволяет сохранить в нашем штате тысячи рабочих мест и является главным стимулом для развития туризма во многих его регионах. Важная дискуссия, которая состоялась на саммите, и предложенные в ее результате ключевые реформы являются продолжением нашей работы в поддержку предпринимательства, укрепления партнерских связей с частным сектором для для дальнейшего развития и процветания главных отраслей индустрии».

В штате Нью-Йорк действуют более 450 винодельческих, пивоваренных заводов и фирм по производству алкогольных напитков и сидра, и ежегодно здесь открывается множество новых предприятий. Ежегодно винодельческие и пивоваренные заводы, а также предприятия по производству сидра и алкогольных напитков приносят в нашу казну 22 млрд. долларов и позволяют сохранить тысячи рабочих мест на всей территории штата. Наш штат занимает третье место в стране по производству вина и винограда, является вторым по величине производителем ликеро-водочных изделий, а три из 20 крупнейших пивоваренных заводов США также находятся в штате Нью-Йорк.

Сельское хозяйство нашего штата — от предприятий по выращиванию хмеля и ячменя до виноградарей — играет важную роль в производстве продукции, необходимой для создания пива, вина и алкогольных напитков непосредственно в нашем «Имперском штате» (Empire State). Инвестиции и поиск дальнейших путей поддержки индустрии производства напитков идут на пользу не только индустрии по производству напитков, но также фермерам и производителям оборудования во всем нашем штате.

Заслушав доклады руководителей производственных предприятий, сельских хозяйств и местных органов самоуправления, Губернатор выступил со следующими предварительными заявлениями, в которых изложил возможные конкретные меры по улучшению отраслевого маркетинга и сокращению обременительных нормативных требований.

Реклама и туризм

В ходе саммита руководство компаний и отрасли в целом указали на необходимость проведения в штате Нью-Йорк более мощных рекламных кампаний и мер по развитию туризма, направленных в пользу производителей напитков. Пока Нью-Йорк отстает от других штатов в плане проведения рекламных кампаний, специально направленных на развитие туризма и продвижение на рынок напитков местного производства, включая пиво и алкоголь.

Для решения этой проблемы Губернатор Куомо (Cuomo) предложил провести рекламно-маркетинговую кампанию, согласно которой:

- Штат выделит 1 млн. долларов на проведение новой рекламной кампании для этой промышленности. Штат увеличит свое солидарное участие, — совместно с самой этой отраслью, — до 2 млн. долларов, доведя общую стоимость рекламной кампании до 5 млн. долларов.
- Чтобы помочь виноделам, пивоварам и производителям алкогольных напитков штата Нью-Йорк выйти на крупных потребителей, таких как рестораны г. Нью-Йорка, Губернатор учредил рабочую группу во главе со своим секретарем Ларри Шварцем (Larry Schwartz), который будет координировать проведение специализированных ежегодных маркетинговых мероприятий — подобно «Неделе ресторанов» (Restaurant Week) и торговым выставкам — для установления партнерских связей между ресторанами и гостиницами с производителями вина, пива, алкогольных напитков и продуктов питания в штате Нью-Йорк.
- Штат будет активно искать новые способы продвижения на рынки производимых в штате Нью-Йорк пива, вин, алкогольных напитков и сидра через ежегодную ярмарку штата (State Fair).

- Штат постарается также найти рычаги для того, чтобы на ипподромах Нью-Йоркской ассоциации организаторов лошадиных скачек (New York Racing Association) продавались алкогольные напитки местного производства.

Единая точка контакта с администрацией штата

Пивовары, виноделы, производители алкогольных напитков и представители оптовых фирм высказали свою озабоченность обилием административных учреждений, с которыми им приходится контактировать не только на стадии открытия предприятий, но и с тем, чтобы действовать в соответствии с буквой закона. В основном это малые предприятия, они не могут иметь в своем постоянном штате адвокатов, и им не известно, в какой административный орган следует обращаться по тому или иному вопросу, за что их подвергают излишним штрафам, которых вполне можно было бы избежать.

С целью решения этой проблемы Губернатор предложил создать «единое окно» в Корпорации развития штата (Empire State Development), чтобы данная отрасль имела всего лишь одну точку соприкосновения и место оказания помощи со стороны администрации штата. Ответственный персонал административных органов, уполномоченный регулировать деятельность производителей и держателей лицензий, включая такие организации, как Управление по контролю за алкогольными напитками штата (State Liquor Authority), Департамент сельского хозяйства и рынков (Department of Agriculture & Markets), Департамент налогообложения и финансов (Tax and Finance Department), Департамент труда (Labor Department), Департамент по энергосбережению (Department of Energy Conservation), Департамент здравоохранения (Health Department) и Департамент транспорта (Transportation Department) должны координировать свою деятельность с этим «единым окном» в своей консультативной деятельности, осуществлении образовательных и обучающих программ и разрешении проблем держателей лицензий.

Регуляторная реформа

Несмотря на проведенный в штате ряд нормативно-правовых реформ, призванных снизить нагрузку на бизнес, включая производителей пива, вин и алкогольной продукции, возникшая между участниками саммита дискуссия выявила необходимость принятия дополнительных мер для содействия развитию отрасли, сохранив при этом важные меры защиты. Губернатор объявил о проведении следующих регуляторных реформ, большая часть которых должна быть осуществлена немедленно:

- Снятие запрета на выдачу нескольких лицензий для одного производителя: По действующим нормам, производители различных видов алкогольных напитков должны иметь отдельные лицензии и отдельные помещения для производства каждого вида напитков, и все такие производители нескольких видов напитков, кроме, винных заводов и винодельческих ферм, не имеют права менять производственную ориентацию таких помещений. Признавая тот факт, что такие нормы создают дополнительную нагрузку на малые пивоварни, желающие также производить и виски, — включая создание совершенно новых мощностей, — Губернатор поручил Управлению по контролю за алкогольными напитками штата (SLA) снять этот запрет и позволить

производителю одного напитка иметь несколько лицензий, либо производителям нескольких напитков иметь лицензии в одной местности.

- Разрешение мелким производителям поштучно продавать бутылки со своей продукцией в процессе их дегустации: Согласно действующему законодательству, фермы, выпускающие алкогольные напитки, винодельческие фермы, винные заводы, производители сидра и сельские пивоварни имеют право продавать изготовленные ими алкогольные напитки с ингредиентами, произведенными в штате Нью-Йорк на окружных ярмарках и сельскохозяйственных рынках. Хотя многие из этих производителей могли бы также продавать бутылки со своими напитками поштучно на ярмарках штата (State Fair) и соответствующих дегустациях, есть целый ряд других мероприятий, таких как уличные ярмарки и благотворительные мероприятия, где эти производители могут предлагать образцы своих напитков, но они не имеют права продавать их бутылками. Чтобы снять это лишнее бремя и предоставить производителям новые места для продажи своей продукции, Губернатор объявил, что производители, находящиеся в ведении Управления по контролю за алкогольными напитками (SLA) получают право продавать свою продукцию бутылками на тех мероприятиях, где им было разрешено проводить дегустации.
- Позволение производителям пива и сидра получать временные разрешения на продажу своей продукции на торжествах/уличных ярмарках: Производители алкогольной продукции штата Нью-Йорк имеют право продавать свои вина или пиво стаканами в особые дни, например, в ходе уличных ярмарок. Такое право дается лишь отдельным лицам, не имеющим лицензий, либо организациям, проводящим такие мероприятия, или держателям лицензий на розничную торговлю. Фактически производители, такие как пивоварни, не имеют этого права, поскольку закон запрещает производителям непосредственно заниматься торговлей. Тогда как закон, подписанный Губернатором в этом году, позволил малым винокурным предприятиям получать разрешение на проведение торжественных мероприятий, другие производители были лишены такого преимущества. Сегодня Губернатор объявил, что SLA расширит права мелких производителей пива и сидра, им позволят объединяться для реализации своих напитков в ходе уличных ярмарок, благотворительных и прочих публичных мероприятий.
- Сокращение платы за разрешение на маркетинг собственной продукции: По указанию Губернатора SLA сократит стоимость трехлетней лицензии на маркетинг продукции с 750 до 125 долларов в год.
- Сокращение числа документов, необходимых для выдачи лицензий производителям: Сегодня производителю бывает нелегко собрать огромное число документов, необходимых для оформления лицензии. По поручению Губернатора SLA откажется от требования отдельных документов, не имеющих отношения к оформлению лицензий на производство напитков, таких как детальная программа производства, различные банковские справки и прочую уже известную информацию.
- Отмена дублирующих лицензий для винодельческих и пивоваренных предприятий: Сегодня винодельческие фермы и сельские пивоварни обязаны иметь не только лицензию SLA, но также разрешение от Департамента сельского хозяйства и рынков (Department of Agriculture & Markets), которое стоит дополнительно 400 долларов. Штат уже освободил от этой лицензии

винодельческие заводы, а сегодня Губернатор объявил об освобождении от нее также сельских пивоварен и винодельческих ферм.

Под руководством секретаря Губернатора Ларри Шварца (Larry Schwartz) будет создана рабочая группа, которая продолжит пересмотр нормативных актов SLA.

Проблемы торговли

В ходе саммита представители отрасли рассказали, как тарифы на канадские вина негативно отразились на продукции виноделов штата Нью-Йорк. Губернатор пообещал, что администрацией штата будет создана рабочая группа, которая поможет найти решения этой проблемы.

Алкогольные туристические маршруты

Есть федеральные и местные законодательные ограничения на обновление пивных и винных туристических маршрутов, а также правила, касающиеся ряда дорожных знаков. Губернатор пообещал создать в штате рабочую группу по созданию новых маршрутов, таких как Cooperstown Beverage Trail.

Международные торговые выставки

Губернатор объявил о создании рабочей группы во главе с его секретарем Ларри Шварцем (Larry Schwartz), которая будет представлять производимые в штате Нью-Йорк сорта пива, вина, сидра и алкогольных напитков на международных торговых выставках.

Саммит увенчал небывалые достижения этого года в пивоваренной и винодельческой отрасли. В июле губернатор подписал закон, направленный на поддержку винных заводов и пивоварен штата Нью-Йорк, повышение спроса на продукцию местных хозяйств, развитие этой отрасли индустрии, а также туризма. Новые законы позволили сохранить важные налоговые льготы для небольших пивоварен, производящих пиво в штате Нью-Йорк, освободит пивоварни, которые выпускают небольшие партии пива (независимо от их места нахождения) от ежегодной уплаты денег в Управление штата по контролю за употреблением и производством спиртных напитков (State Liquor Authority) и выдаст лицензии фермам, занимающимся пивоварением, что позволит небольшим пивоварням расширить поле деятельности путем открытия ресторанов или продажи новых видов продукции.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418