



STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 21 октября 2013 г.

**ГУБЕРНАТОР КУОМО ОБЪЯВЛЯЕТ О РАЗВЕРТЫВАНИИ ОСЕНЕЙ И ЗИМНЕЙ ТУРИСТИЧЕСКОЙ
КАМПАНИИ В ПАРТНЕРСТВЕ С МТА**

В рамках инициативы «I Love NY» на рельсы впервые выйдут поезда с эмблемой «I Love NY»

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) объявил сегодня о запуске новой кампании в рамках инициативы «I Love New York» в партнерстве с Центральным транспортным управлением (Metropolitan Transportation Authority, МТА) в целях пропаганды туризма в штате в осенний и зимний сезоны. Кампания использует инновационные и эффективные рекламные стратегии, в том числе ввод в действие первых в истории поездов с эмблемой «I Love NY» на маршруте Grand Central-Times Square; вагоны этих поездов полностью покрыты рекламой снаружи, рекламные материалы имеются также и внутри вагонов. Эта туристическая кампания полностью финансируется из бюджета туризма штата, без дополнительных затрат для МТА и пассажиров.

«Каждый день транспортной системой нашего штата пользуются свыше восьми миллионов человек, что делает ее идеальным средством для рекламы всего, что Нью-Йорк может предложить туристам и жителям штата», — отметил Губернатор Куомо (Governor Cuomo). «За счет этого подхода, использующего уникальные возможности, связанные с интенсивной жизнью города Нью-Йорка, мы можем привлечь внимание к замечательным местам для отдыха и экскурсий за пределами Нью-Йорка и его пригородов, включая районы, возвращающиеся к нормальной жизни после урагана «Сэнди», которые нуждаются в дополнительной экономической поддержке. Благодаря партнерству с МТА мы делаем еще один шаг в широкой пропаганде туристических достопримечательностей Нью-Йорка, до которых можно добраться на поездах МТА».

Это крупнейшее по масштабу распространение рекламных материалов по всей сети МТА является частью \$60 млн. инициативы Губернатора по стимулированию туризма в «Имперском штате» (Empire State), о которой он объявил ранее в этом году на Туристическом саммите (Tourism Summit). Кампания будет сосредоточена на привлечении внимания миллионов ньюйоркцев и гостей штата, ежедневно пользующихся метро, автобусами и пригородными поездами сети МТА, к туристическим достопримечательностям за пределами города, приглашая их посетить винодельни, музеи, исторические памятники и места отдыха и развлечений на свежем воздухе, расположенные вдоль всей зоны обслуживания железнодорожной ветки Metro-North,

железнодорожной магистрали Лонг-Айленда (Long Island Rail Road) и в других регионах штата.

Проводимая на ежегодной основе кампания «I Love New York» стремится привлечь гостей штата и жителей северных районов штата к посещению пяти районов г. Нью-Йорка, а также разнообразных достопримечательностей в других регионах штата. В этом году Губернатор Куомо (Governor Cuomo) активизировал эту кампанию за счет новой рекламной стратегии и крупнейшего в истории бюджета.

Председатель правления и главный исполнительный директор МТА Томас Прендергаст (Thomas Prendergast, Chairman and CEO of the MTA) сказал: «Пропаганда мест отдыха и развлечений, расположенных вдоль веток нашей транспортной системы, дает МТА дополнительные возможности для поддержки региональной экономики. На протяжении всего года МТА работает совместно с индустрией туризма над подготовкой и рекламой специальных пакетов и акций, льготных тарифов и сезонных программ для увеличения пассажиропотока наших поездов и дохода от туризма во всех 12 округах, обслуживаемых МТА. В этом году инновационные рекламные стратегии Губернатора привлекут больше внимания и больше туристов в регион, чем когда-либо в прошлом; мы рады, что МТА может внести в это свой вклад за счет увеличения нашего туристического пассажиропотока».

Президент, главный исполнительный директор и руководитель компании Empire State Development Кеннет Адамс (Empire State Development President, CEO & Commissioner Kenneth Adams) сказал: «Индустрия туризма является в штате Нью-Йорк пятым по объему работодателем. В ней занято около 700 000 человек, она приносит штату и предприятиям бизнеса доход на сумму в десятки миллиардов долларов. Туризм — один из важнейших двигателей экономического развития нашего штата; мы стремимся как можно шире пропагандировать его туристические достояния и извлекать из них максимальную пользу для нашей экономики. Партнерство с МТА позволяет нам еще более эффективно использовать имеющиеся ресурсы на благо экономического процветания штата».

Осенняя рекламная кампания включает трансляцию четырех роликов “I Love NY” в 10 рыночных зонах региона и за пределами штата во время утренних программ новостей, спортивных обзоров и программ кабельных каналов. Реклама содержит обращение Губернатора под названием «Поехали за город!» (“Get Outta Town”), призывающее зрителей исследовать туристические достопримечательности штата Нью-Йорк, насладиться потрясающей красотой осенних пейзажей, картинами урожая, праздниками и зимними видами спорта.

Осенняя рекламная кампания началась с партнерства с МТА, однако в течение следующих нескольких недель она будет развернута в аэропортах, вслед за расширившимся сотрудничеством с Управлением портов (Port Authority), Главной целью этой инициативы является повышение информированности населения и гостей штата о туристических достопримечательностях северного региона и изобилии туристических маршрутов в «имперском штате» (Empire State).

В дополнение к наружной рекламе на вагонах метро и железнодорожных вагонах кампания «I Love New York» будет использовать следующие рекламные средства МТА:

- 6400 рекламных плакатов на платформах, в поездах, в метро и в автобусах
- Видеореклама на более чем 100 входах в метро на Манхэттене, оборудованных цифровыми рекламными панелями (Digital Urban Panels)
- Цифровые стенды видеообъявлений в главном зале Центрального вокзала и местах отдыха пассажиров железнодорожной магистрали Лонг-Айленда (Long Island Rail Road)

Начиная с сегодняшнего дня и в течение следующих четырех недель в рамках инициативы «I Love NY» по линии 42nd Street будет курсировать полностью покрытый рекламой поезд.

Для планирования поездки на поездах и автобусах МТА посетите информационный портал www.mta.info. За дополнительными справками о туризме в Нью-Йорке обращайтесь на вебсайт www.iloveny.com.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418