STATE OF NEW YORK | EXECUTIVE CHAMBER

ANDREW M. CUOMO | GOVERNOR

Для немедленной публикации: 18 октября 2013 г.

ГУБЕРНАТОР КУОМО (CUOMO) ОБЪЯВЛЯЕТ О ПОСТУПЛЕНИИ В ПРОДАЖУ БИЛЕТОВ НА ПРАЗДНИК УРОЖАЯ «ПРОБУЕМ НЬЮ-ЙОРКСКОЕ» НА ЯРМАРКЕ ШТАТА

Демонстрация лучших нью-йоркских продуктов и напитков в Сиракьюс (Syracuse) 2-го и 3-го ноября

Губернатор Эндрю М. Куомо (Andrew M. Cuomo) сегодня объявил о поступлении в продажу билетов на Праздник урожая «Пробуем нью-йоркское (Taste NY) на Ярмарке штата Нью-Йорк в Сиракьюс (Syracuse), которые позволят посетителям попробовать и приобрести одни из лучших продуктов и напитков во всём штате. Мероприятие будет проходить с 10 утра до 17.00 в субботу 2 ноября и с 12 дня. до 17.00 в воскресенье 3 ноября в Центре садоводства (Horticulture Building).

«Запущенная в начале этого года, кампания «Пробуем нью-йоркское» с самого начала стала тем рупором, который помогал нам нести в массы весть о том, что продукты, выращенные и произведенные в Нью-Йорке, среди лучших в мире, — заметил Губернатор Куомо (Cuomo). — Мероприятия, подобные Празднику урожая «Пробуем нью-йоркское» (Taste NY Harvest Fest), не только множат ряды поклонников местных продуктов и напитков, но и стимулируют нашу экономику, поддерживая наших фермеров, пивоваров и предприятия обрабатывающей промышленности. Я призываю нью-йоркцев наведаться на Ярмарку 2-го и 3-го ноября, чтобы отведать лучшего, что способен предложить Имперский штат».

Мероприятие это позволит встретиться с производителями и продегустировать их продукцию, собрать информацию и купить любимые продукты. А участие в нём примут десятки компаний со всего штата, от таких хорошо известных брэндов, как Dinosaur Bar-B-Que и Gianelli Sausage из Сиракьюс (Syracuse), McCadam Cheese из Шатоге (Chateaugay) и F. X. Matt Brewing Company из Утики (Utica), до тех, кто ещё только стремится завоевать признание на местном рынке, например, Rome Grown Garlic из Рима (Rome), Ma Poole's Chutney из Сканителс (Skaneateles), Roger's Rustic Rubs & Sauces из Гудзон-Фоллс (Hudson Falls) и Hungry Bear Farms из Миддлсекса (Middlesex).

А ещё будет масса виноделов, пивоваров и винокуров. Среди компаний, уже подтвердивших своё участие, помимо F. X. Matt, ещё и Merritt Estate Winery из Форествилла (Forestville), Casa Larga Vineyards из Фэрпорта (Fairport), Adirondack Distilling Company из Утики (Utica), Americana Vineyards

and Winery of Interlaken, Three Brothers Winery из Дженивы (Geneva) и Thousand Islands Winery из Алегзандрия-Бэй (Alexandria Bay).

Продажа билетов на праздник начинается в пятницу, 18 октября. Цены на билеты: 15 долларов при покупке заранее и 20 долларов при оплате при входе. В предварительной продаже билеты можно приобрести в кассе, по телефону или по факсу. Чтобы сделать это лично или по телефону, зайдите или позвоните в Администрацию Ярмарки в рабочие часы в будни, и секретарь в приёмной оформит покупку. С секретарём можно связаться по телефону (315) 487-7711, добавочный номер 1001. Купленные по телефону или факсу билеты можно забрать в приёмной в рабочее время или на празднике, в окошке выдачи заранее заказанных билетов. Бланк факса выложен на веб-сайте Ярмарки штата Нью-Йорк www.nysfair.org. В стоимость всех входных билетов входит пивной или винный бокал с логотипом Taste NY (Пробуем нью-йоркское) для дегустации напитков.

Карен Уилланд (Karen Willand), приглашённый менеджер по продажам компании Casa Larga Vineyards из Фэрпорта (Fairport), сказала: «Этот праздник — отличная возможность отпраздновать сбор урожая этого года, отведать нью-йоркские блюда и напитки, познакомиться с продуктами, которых никогда прежде не видел и о которых никогда раньше не слышал».

«Важно поддержать нью-йоркских сельскохозяйственных производителей и перерабатывающие компании, — подчеркнула Джин Льюис (Jean Lewis), владелица Mean Dawg's Mustard из Леонардсвилла (Leonardsville), округ Мэдисон (Madison). — Пришедшие на Праздник урожая увидят и попробуют высококачественные продукты, в том числе и нашу горчицу. Мы всем покажем, что наша горчица — не только для крендельков и сэндвичей, и я уверена, что у многих появятся новые идеи у нашего стенда и у многих других».

«В нью-йоркских продуктах так много хорошего, — поделилась Джуди Прово (Judy Provo), владелица Pa's Pistols Sweet Hickory Sauce из Саут-Глен-Фолс (South Glens Falls). — Праздник урожая «Пробуем нью-йоркское» (Taste NY) откроет всем глаза на то удивительное, что делают в Нью-Йорке, и на преимущества покупки местной продукции. Это покажет людям, что в Нью-Йорке гораздо больше, чем они видят».

Инициатива «Пробуем нью-йоркское» (Taste NY) была запущена Губернатором Куомо (Cuomo) для рекламы производимых в штате продуктов питания и напитков, в целях более тесного ознакомления жителей Нью-Йорка, а также туристов из других штатов и со всего мира с широким ассортиментом выпускаемых в Нью-Йорке продуктов.

А ещё это важнейшая составляющая туристической кампании Губернатора с бюджетом в 60 млн. долларов — крупнейшая в своём роде за последние десятилетия. Программа рекламирует выращенные и изготовленные в Нью-Йорке продукты и напитки путем открытия палаток и павильонов с эмблемами «Пробуем нью-йоркское» (Taste NY) на кулинарных и винодельческих мероприятиях, магазинов и киосков Taste NY на стоянках для отдыха вдоль автомагистрали New

York State Thruway; вскоре они также появятся в аэропортах и на других транспортных узлах, таких как Центральный вокзал Нью-Йорка (Grand Central Station). В 2013 году «Пробуем нью-йоркское» (Taste NY) уже вовсю рекламировалась на турнире Ассоциации профессиональных игроков в гольф (PGA) в Рочестере (Rochester) и на Большой ярмарке штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) в г. Сиракьюс (Syracuse).

Территория, ставшая домом для Большой ярмарки штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) — это выставочно-развлекательный комплекс площадью 375 акров (1 518 000 кв. м.), открытый круглый год. Расписание мероприятий на год можно посмотреть на сайте ярмарки. Найдите станицу Большой ярмарки шт. Нью-Йорк (The Great New York State Fair) на Facebook, следите за новостями на @NYSFair в Twitter и наслаждайтесь фотографиями с ярмарки на Flickr.com/GreatNYSFair. Ньюйоркцы также могут направить свои идеи и предложения по поводу Большой ярмарки штата Нью-Йорк (Great New York State Fair) на адрес электронной почты statefairideas@agriculture.ny.gov.

###

Другие новости см. на веб-сайте www.governor.ny.gov
Штат Нью-Йорк | Executive Chamber | press.office@exec.ny.gov | 518.474.8418